

Sanoma
Koncernen
Årsberättelse

1994

HELSINGIN SANOMAT
ILTA-SANOMAT



Innehåll

Sanoma Koncernens styrelse	sidan	4
Sanoma Koncernens organisation		5
Verkställande direktörens översikt		6
Sanoma Koncernens nyckeltal		8
Styrelsens verksamhetsberättelse 1994		10
Sanoma Koncernens resultaträkning och balansräkning		21
Kommentarer till Sanoma Koncernens bokslut		24
Sanoma Corporations resultaträkning och balansräkning		31
Sanoma Koncernens finansieringsanalys		34
Förslag till vinstdisposition		36
Revisionsberättelse		37
Personalfonden		38
Delegationer		41
Förtroendevalda och arbetarskyddspersonal		42
Ledning		45
Adresser		46

Sanoma Koncernens styrelse

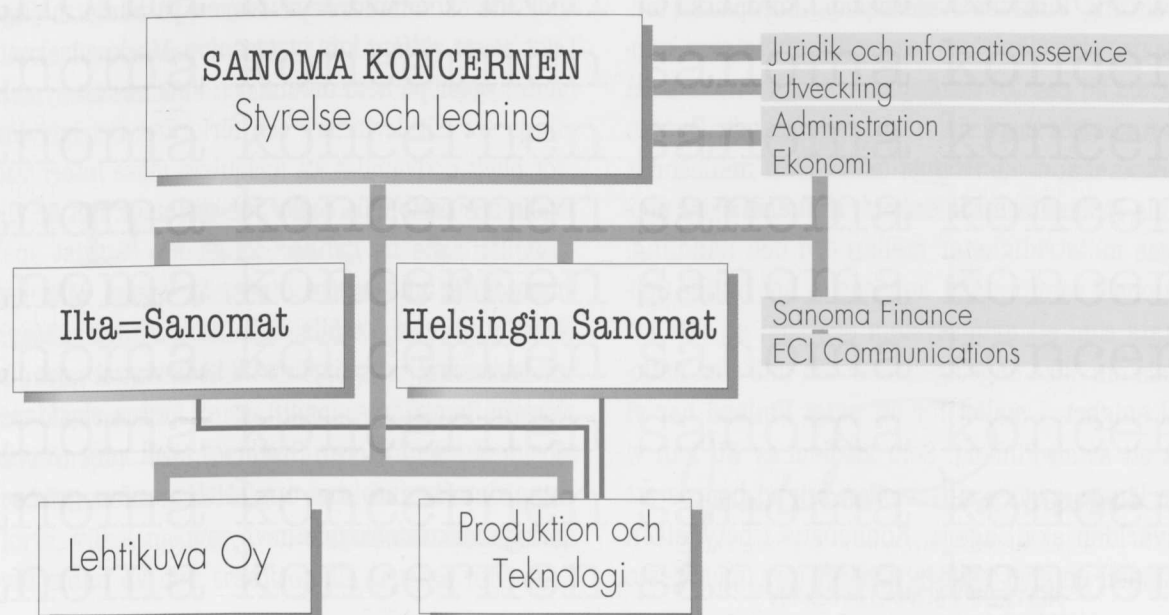
Aatos Erkko, ordförande	mandatperioden utgår	1996
Heikki Tikkanen, vice ordförande		1995
Robert Castrén		1997
Jane Erkko		1997
Merja Helle, personalrepresentant		1996
L.J. Jouhki		1996
Robin Langenskiöld		1995
Rafaela Noyer		1997
Jaakko Rauramo		1995
Kalle Salonen, personalrepresentant		1996

Följande styrelsemedlemmar är i tur att avgå: Robin Langenskiöld, Jaakko Rauramo och Heikki Tikkanen.

Revisorer: ordinarie, ekon.mag. Antti Helenius, CGR, och ekon.mag. Johanna Perälä, CGR,
samt suppleanter, ekon.mag. Aunus Salmi, CGR, och ekonom Pekka Nikula, CGR.

Organisation

1.1.1995



Framtiden hör de aktiva till

Mediebranschen lever och förändras i takt med omvärlden och påverkas särskilt mycket av landets ekonomiska förhållanden och allmänna utveckling. Finlands medlemskap i Europeiska unionen innebär därför stora omställningar som kommer att bli mer genomgripande än väntat, både på det andliga och på det materiella planet. Genom medlemskapet blottläggs skillnaden mellan det gamla Finland och EU-Finland, med andra ord uppstås motstridigheter mellan ord och handling. Nationellt samförstånd, konsensus, har hittills uppfattats som ett avtalssystem och som en rätt att avtala om olika angelägenheter och inte som nationell enighet. I stället för ett enigt Finland har vi fått ett avtals-Finland. Som medlem av EU kan vi inte längre avgöra sinsemellan hur vi hoppas att omvärlden skall agera. Konsensus i betydelsen nationell enighet behövs mer än förr, men desto

mindre i betydelsen omfattande avtalspaket.

Marknadsekonomin är ingen ideologi utan ett system vars mål är att fördela de ekonomiska resurserna på bästa möjliga sätt så att välfärd kan byggas upp. Marknadsekonomin bygger på konkurrens och i ett sådant system finns det alltid vinnare och förlorare. Det har därför blivit nödvändigt att formulera vissa internationella och nationella regler för systemet. Det är viktigt att reglerna gynnar ärligt och rättvist spel, men de får inte utgöra hinder för spelet. Man kan inte utgå från att alla skall vara vinnare. Marknadsekonomin ger upphov till både vinnare och förlorare. Samhällets uppgift är att ordna skyddsnät för dem som förlorar. Systemet skall vara rättvist men det får inte dra upp alltför snäva gränser kring marknadsekonomin.

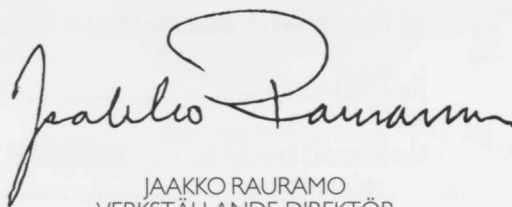
Det har sagts att arbetslösheten är det absolut största samhälleliga problemet i Finland. Som jag ser det är arbetslösheten en följd, ett symptom på en sjukdom och inte dess orsak. Orsaken till sjukdomen är att alltför stora ingrepp gjorts i marknadsmekanismen genom avtal och författningar. Dessutom har alltför mycket resurser i form av beskattning och skuldsättning överförts från privatpersoner och företag till den offentliga sektorn. Enligt de nuvarande spelreglerna kan vilken bransch som helst i Finland förintas om intresseorganisationerna eller politikererna så önskar. De som verkar i en sådan utdömd bransch har inte mycket att säga till om i processen.

För ett tidningsföretag som vårt är samhällets välfärd av största vikt, eftersom vår framgång som företag bygger på våra läsa- res välbefinnande. Finlands ekonomiska framtid spelar en stor roll för oss. Om de grundläggande ekonomiska faktorerna är i skick ter sig också dagspressens framtid ljus. Detta förutsätter dock att tidningarna utvecklas i takt med samhället, tekniken och mediebranschen i övrigt.

Det ständigt ökande informationsflödet gör det nödvändigt att söka hållpunkter. Här spelar seriösa och ansedda kvalitetstidningar en viktig roll. De samlar, analyserar, strukturerar, koncentrerar och redigerar materialet för att läsarna skall kunna tillägna sig det så effektivt som möjligt. Den tekniska utvecklingen gör att det redaktionella materialet i regel hanteras i digitalform, vilket medger även elektronisk distribution vid sidan av den traditionella tryckta formen. I

framtiden kommer både redaktionella bilagor och annonsbilagor att bli allt vanligare. På detta sätt kommer tidningarna utöver sin generellt sett goda geografiska spridning att nå även nya befolknings- skikt. Förutom den traditionella tryckta formen blir olika former av elektronisk distribution allt vanligare. Tidningar kan distribueras i telefax- eller databasform med diverse tillhörande elektroniska specialtjänster i fråga om redaktionell text eller annonser. En annonsör kan t.ex. få modeller för rubrikannonser till påseende i sin hemdator. Dessutom kan man på längre sikt emotse nya distributionsmöjligheter där tidningens namn fungerar som varumärke, t.ex. radio Ilta=Sanomat, kabelnyhetskanalen Helsingin Sanomat samt sportkanalen.

Vi lever med andra ord inte i någon dinosauriepark, utan befinner oss på tröskeln till en ytterst spännande och utmanande framtid. Många vägar står öppna för oss. Allt hänger på vår egen kompetens och insats. Hittills har vår kompetens och insats varit så betryggande att läsarna varit oss trogna även i dessa ekonomiskt kända tider och annonsörerna visat fortsatt förtroende i den hårdnande konkurrensen. För detta ber jag att få framföra vårt varmaste tack.



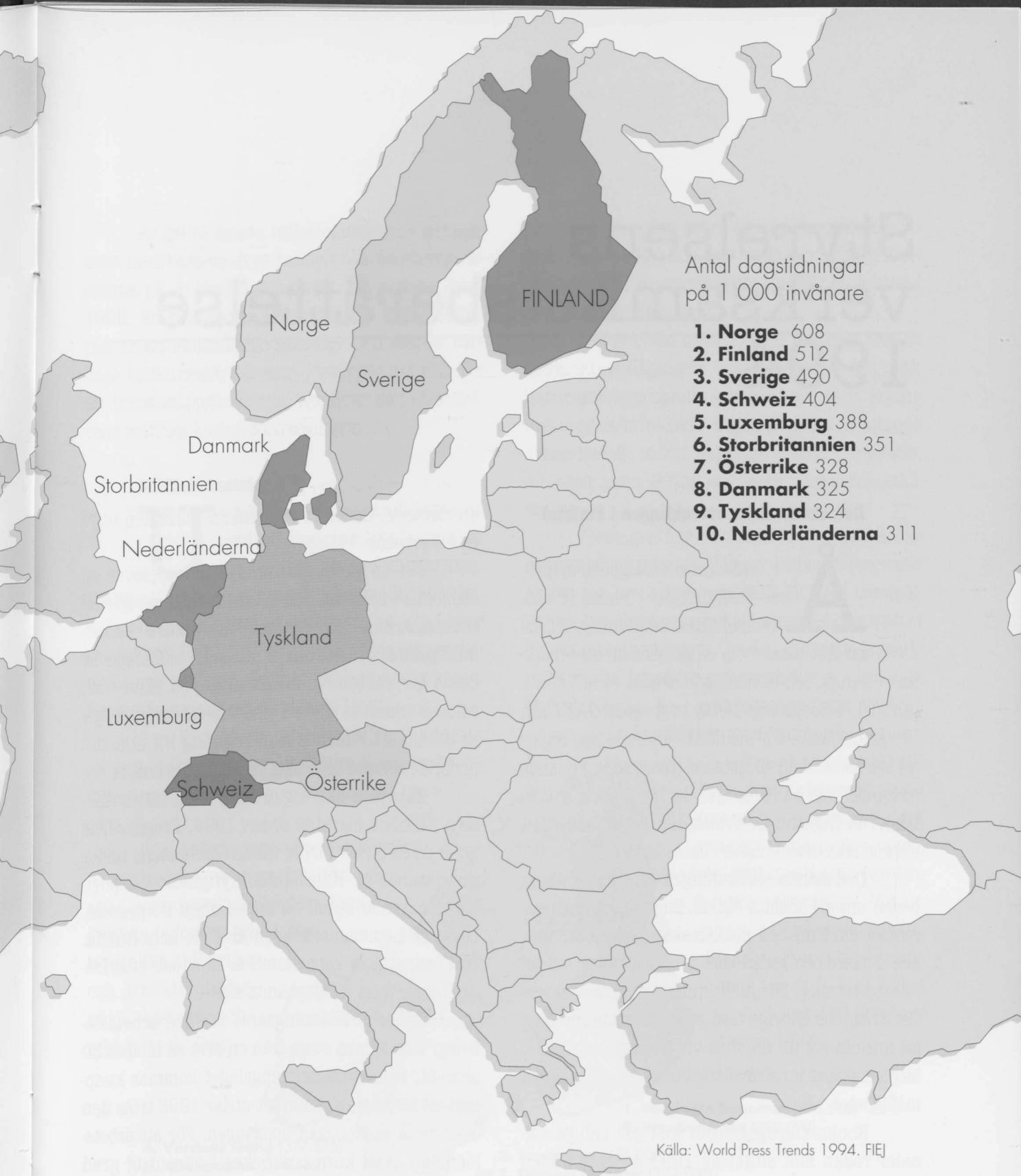
JAAKKO RAURAMO
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Sanoma Koncernens nyckeltal

	1994	1993
OMSÄTTNING, Mmk*	1 647	2 355
Löner och lönebikostnader, Mmk	585	797
i procent av omsättningen	35,5	33,9
Driftsbidrag, Mmk	314	326
i procent av omsättningen	19,1	13,9
Planenliga avskrivningar, Mmk	141	209
Skatter, Mmk	84	46
Utdelning, Mmk	4	4
Utdelning i form av aktier i Helsinki Media Company Oy, Mmk	113	
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, Mmk	164	171
i procent av omsättningen	10,0	7,3
Räkenskapsperiodens vinst, Mmk	135	126
Bruttoinvesteringar, Mmk	80	129
Eget kapital + obeskattade reserver, Mmk.. i procent av balansomslutningen exklusive prenumerationsansvar	1 853 64,3	1 998 65,2
Balansomslutning, Mmk	3 007	3 297
Finansieringstillgångar i relation till räntefritt främmande kapital	2,3 ¹⁾	1,8 ¹⁾
Nettoskulder	- 155 ²⁾	- 79 ²⁾
Medelantal anställda	1 744	2 971
tidningsbud	1 948	2 007

* Redovisningen av omsättningen har förändrats såtillvida att försäljningens korrektivposter inkluderar endast beviljade rabatter medan övriga poster som tidigare ingått i försäljningens korrektivposter redovisas bland kostnader. Jämförelseårets omsättning har omräknats på motsvarande sätt. Helsinki Media Company Oy:s affärsverksamhet ingår i sifferuppgifterna för 1993.

¹⁾ Tomter förvärvade för bolag som skall bildas har överförs från finansieringstillgångar till anläggningstillgångar.
²⁾ Nettoskulder exklusive latent skatteskuld.



Europas 10 ledande tidningsländer

Styrelsens verksamhetsberättelse 1994

Den ekonomiska utvecklingen i Finland

Ar 1994 inträffade genomgripande förändringar i Finlands handelspolitiska omgivning. En av dessa var EES-avtalet om en gemensam inre marknad i Europa och Norden, som trädde i kraft den 1 januari. I december 1993 avslutade GATT sin Uruguayrunda som medförde ändrade spelregler för världshandeln. Dessutom påverkades Finlands östhandel och handeln med de forna socialistiska länderna negativt av osäkerheten beträffande den ekonomiska utvecklingen i dessa länder.

Den största omvandlingen var dock Finlands beslut om att ansluta sig till Europeiska unionen. Avtalet om Finlands medlemskap undertecknades den 1 mars och godkändes den 16 oktober vid en folkomröstning. Förutom Finland beslutade också Österrike och Sverige med stöd av folkomröstning att ansluta sig till unionen vid ingången av 1995. Medlemskapet innebär många utmaningar och nya möjligheter.

Konjunkturuppgången som gav tydliga signaler redan mot slutet av 1993 accentuerades under redovisningsåret. Bruttonationalprodukten ökade med 4 procent, dvs. i betydligt snabbare takt

än förutsett. Under 1995 beräknas tillväxten utgöra 5-7 procent

Det är första gången Finland upplever en ekonomisk uppgång i en situation med avreglerad finansmarknad och flytande valutakurs. Ekonomisk-politiska beslut och omvärldens tolkningar av dessa ger därigenom direkt utslag på ränte- och valutamarknaden. Denna effekt förstärks ytterligare genom att Finlands skuldsättning till utlandet under de senaste åren ökat oroväckande snabbt.

Exporten har utgjort den enda tillväxtfaktorn i landets ekonomi sedan 1992. Prognoserna tyder på en fortsatt livlig tillväxt åtminstone under innevarande år. Kapacitetsutnyttjandet i exportbranscherna är redan nu uppe i drygt 90 procent. Läget på hemmamarknaden är dock annorlunda. Den utnyttjade kapaciteten är stor och efterfrågan börjar först nu återhämta sig.

Under redovisningsåret började arbetslöshetsgraden sjunka svagt från en nivå på inemot 20 procent, men sysselsättningsläget kommer knappast att förbättras nämnvärt under 1995 trots den emotsedda ekonomiska uppgången. För att arbetslösheten skall kunna minskas i väsentlig grad behövs radikala omvärderingar inom arbetslivet, bl.a. i form av ökad flexibilitet.

År 1994 ökade inflationstakten i genomsnitt med bara en dryg procent och den beräknas stanna på en tämligen låg nivå, 2-3 procent även 1995. En bidragande faktor till den låga inflationen är att Finlands medlemskap i EU medför hårdare konkurrens. Däremot föreligger det risk för att inkomststoppörelserna äventyrar den eftersträvade måttliga kostnadsutvecklingen.

Medieindustrin

Under verksamhetsåret utgjorde medieindustrins totala omsättning enligt en preliminär uppskattning 16 miljarder mark och var till sitt nominella belopp av samma storleksordning som under rekordåret 1990. Till sitt reella värde ligger den totala omsättningen dock 10 procent under värdet för det genom tiderna bästa året 1990.

År 1994 ökade omsättningen för första gången på tre år. Under 1980-talet ökade medieindustrins totala omsättning med 50 procent.

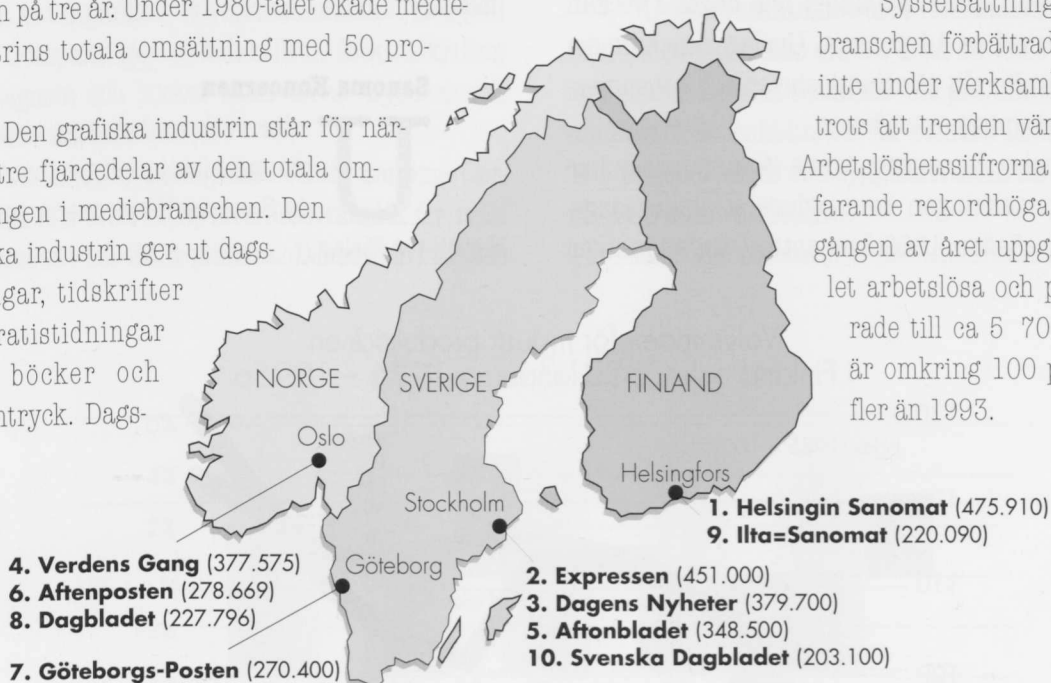
Den grafiska industrin står för närmare tre fjärdedelar av den totala omsättningen i mediebranschen. Den grafiska industrin ger ut dagstidningar, tidskrifter och gratistidningar samt böcker och reklamtryck. Dags-

pressen är den klart största kategorin med hela 30 procent av medieindustrins totala omsättning. Etermedierna står sammanlagt för ungefär en femtedel av branschomsättningen.

Den grafiska industrin har drabbats hårt av konjunkturedgången. Det rör sig om en typisk hemmamarknadsbransch som påverkas av konsumenternas minskade köpkraft och tilltagande arbetslöshet, vilket leder till mindre upplagor, minskad annonsering och färre trycksaksbeställningar.

Företagen har bekämpat de senaste årens ekonomiska kris med hjälp av både interna saneringar och branschrationiseringar. Med dessa åtgärder har företagen lyckats stoppa den negativa lönsamhetsutvecklingen. Om den gynnsamma marknadstrenden fortsätter och ytterligare anpassningsåtgärder vidtas kan branschen se fram emot en snabbare återhämtning än hittills.

Sysselsättningsläget i branschen förbättrades ännu inte under verksamhetsåret trots att trenden vänt uppåt. Arbetslöshetssiffrorna var fortfarande rekordhöga. Vid utgången av året uppgick antalet arbetslösa och permitterade till ca 5 700, vilket är omkring 100 personer fler än 1993.



Nordens 10 största dagstidningar
(vardagsupplaga 1994/1)

Styrelsens verksamhetsberättelse 1994

Företagens intäkter ökade i viss mån genom att satsningarna på mediereklam under verksamhetsåret var omkring 7 procent större än året innan. Mediereklamens sammanlagda värde utgjorde ca 4 miljarder mark. Inom den grafiska industrin ökade annonseringen med 19 procent i veckopressen och med 4 procent i dagspressen. Ökningen fördelade sig dock ojämnt mellan olika tidningar. Konjunkturuppgången bidrog till ökade intäkter framför allt för de tidningar som används för platsannonsering. Under verksamhetsåret satsade tidningarna på ökat samarbete vid marknadsföringen av annonsutrymme för att på detta sätt kunna betjäna annonsörerna bättre.

Inom etermedierna ökade TV-reklamen med ca 15 procent och radioreklamen med 2 procent.

Dagstidningarnas samlade upplaga minskade med 3,5 procent jämfört med föregående år. Sedan 1989 har den totala upplagan av dagstidningar som utkommer minst fem dagar i veckan minskat med ca 14 procent. Upplageminskningen beror framför allt på arbetslösheten och konsumenternas betalningssvårigheter.

Under de senaste årens lågkonjunktur har upplageminskningen även reducerat antalet dagstidningar. Sedan 1989 har antalet dagstidningar

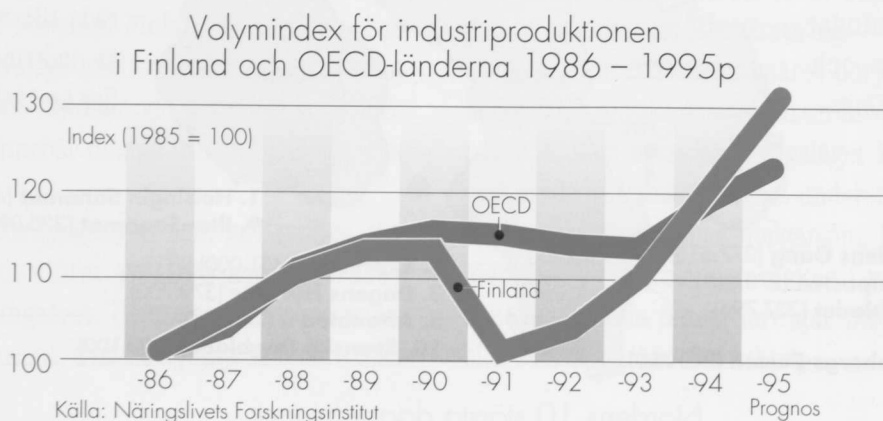
som utkommer 7-5 gånger i veckan minskat med 15 procent, dvs. med 10 tidningar. Av dessa har 4 tidningar upphört helt medan 6 tidningar har dragit ner utgivningsfrekvensen till mindre än 5 gånger i veckan. Under verksamhetsåret nedlades emellertid inte en enda tidning.

Upplageutvecklingen inom dagspressen har varierat. Eftermiddagstidningen Ilta=Sanomat utgjorde ett klart undantag och var den enda som ökade upplagan även 1994. Alla andra tidningar redovisade minskad upplaga. Helsingin Sanomats totalupplaga står nu på samma nivå som före konjunkturnedgången.

Trots upplageminskningen hör Finland fortfarande till världens ledande tidningsländer. Enligt FIEJ:s rapport "World Press Trends 1994" är den finländska dagspressens totala upplaga den tredje största i världen. År 1993 var upplagan av alla tidningar som utges i Finland 512 exemplar på 1000 invånare.

Sanoma Koncernen

Under verksamhetsåret slutfördes omorganisationen av förutvarande Sanoma Koncernens verksamhet till två förlag.



Vid Sanoma Corporations bolagsstämma våren 1994 avskildes Helsinki Media Company Oy från Sanoma Corporation. Detta skedde genom att 60 procent av aktierna i Helsinki Media Company utdelades som dividend till Sanoma Corporations aktieägare. Avsikten med detta arrangemang var att bredda Helsinki Media Companys ägarbas och öka dess finansiella flexibilitet.

Sanoma Corporations huvudfunktion är att ge ut Helsingin Sanomat och Iltä=Sanomat. Utgivningen av dagstidningar kommer även i framtiden att vara en i huvudsak nationell verksamhet. Förutom förlagsverksamhet driver bolaget civiltryckeri- samt placeringsverksamhet som omfattar både fastigheter och värdepapper. Den internationella bildbyrån Lehtikuva Oy är fortfarande dotterbolag till Sanoma Corporation.

Helsinki Media Company Oy är ett intressebolag av vars aktier Sanoma Koncernen ägde 40 procent vid utgången av verksamhetsåret. Helsinki Media Company ger ut tidskrifter, facktidskrifter, seriemagasin och böcker samt driver tryckeri- och etermedieverksamhet.

Under redovisningsåret ökade Sanoma Corporation sin andel i Kymen Lehtimedia Oy från 26,2 procent till 33,8 procent. Dessutom innehar

Sanoma Corporation 20,8 procent av aktierna i Finska Notisbyrå Ab.

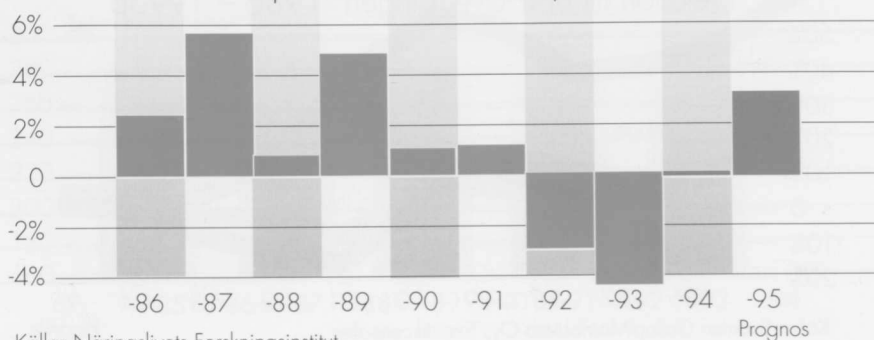
Våren 1994 genomfördes en organisationsreform inom Sanoma Corporation. Den förutvarande tidningsdivisionen och koncernens centralförvaltning avvecklades. Vid Helsingin Sanomat infördes en förlagsorganisation där tidningens utgivare ansvarar både för det redaktionella arbetet och för försäljningen samt marknadsföringen av tidningen. Reformen innebär bättre förutsättningar för produktutveckling och stigande lönsamhet. Ansvaret för produktionen och den tekniska utvecklingen överfördes på den nya produktions- och teknologigruppen, som ansvarar för produktionen av bolagets dagstidningar och kundtidningar samt för en optimal användning och utveckling av teknologin.

Bolagets placeringsverksamhet inordnades under en särskild organisation, Sanoma Finance, som förvaltar bolagets egendomsportfölj.

Under verksamhetsåret förhandlade bolaget med Helsingfors stad om att köpa en tomt i centrala Helsingfors och tecknade ett preliminärt avtal om detta. Köpeskillingen för tomten fastslogs till 105 miljoner mark och byggnadsrätten till ca 22 000 kvm våningsyta.

Den 28 december 1994 undertecknades det

Årlig förändring i hushållens
köpkraft 1986 - 1995p



Styrelsens verksamhetsberättelse 1994

preliminära avtalet om tomtköpet som godkänts av Helsingfors stadsfullmäktige och Sanoma Corporations styrelse och planeringen av kontorshuset inleddes genast i januari 1995. På tomten byggs 1996-98 en affärs- och kontorsbyggnad för bl.a. Helsingin Sanomats och Iltä=Sanomats redaktioner och marknadsföring samt för en del av bolagets administration.

Sanoma Corporation sålde sammanlagt 14 bostadslägenheter i Mårtensdal och Haga till personalen. Hyresintäkterna från affärslokaler uthyrda till utomstående utgjorde 21 miljoner mark.

Jämförelsen av Sanoma Koncernens resultat- och balansposter med föregående års siffror försvåras av Helsinki Media Company Oy:s ändrade ställning. Det tidigare helägda dotterbolaget till Sanoma Corporation blev genom ovannämnda utdelning ett intressebolag av vars aktier Sanoma Koncernen innehar 40 procent. I resultaträkningen för 1994 har kreditförluster, provisioner, reklambyråarvoden och frakter, som tidigare upptagits bland korrektivposter, redovisats som kostnader. Bokslutssiffrorna för jämförelseåret 1993 har omräknats på motsvarande sätt.

Enligt ovannämnda formel var Sanoma Koncernens omsättning 1 647,4 miljoner mark eller

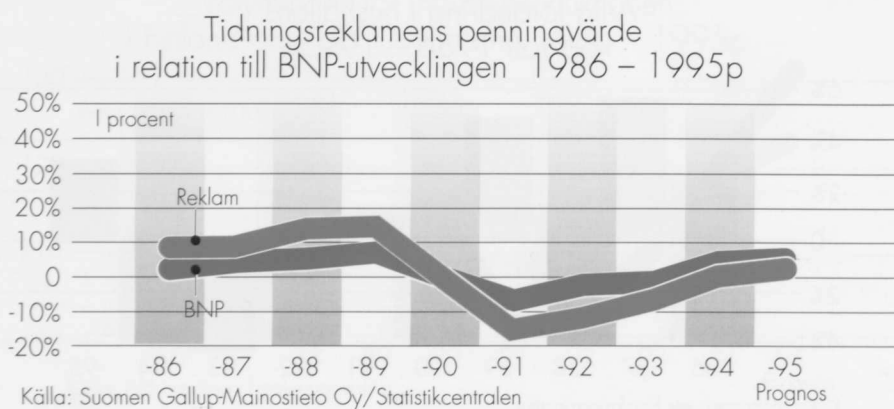
12 procent större än den omräknade omsättningen för 1993. Koncernens s.k. driftsbidrag (rörelseresultat före avskrivningar) uppgick till 313,8 miljoner mark, vilket innebär en ökning med 43 procent från föregående års motsvarande belopp. Driftsbidraget utgjorde 19,1 procent av omsättningen, vilket innebär en ökning på ca 5 procentenheter från året innan.

Till pensionsstiftelsen Sanoma Osakeyhtiön Eläkesäätiö s.r. överfördes inga medel, eftersom stiftelsens tillgångar täckte totalansvaret. Pensionsstiftelsens aktieinnehav i Sanoma Corporation inlöstes och aktierna makulerades i laga ordning.

Moderbolagets omsättning uppgick till 1 627,8 miljoner mark och utgjorde 98,8 procent av Sanoma Koncernens omsättning.

I koncernbokslutet redovisas planenliga avskrivningar. Sanoma Koncernens rörelsevinst uppgick till 172,6 miljoner mark. Föregående års omräknade rörelsevinst utgjorde ca 77,0 miljoner mark.

Koncernens nettoräntor, valutakursdifferenser och övriga finansiella poster utgjorde sammanlagt -8,4 miljoner mark. De finansiella intäkterna 1993 härrörde bl.a. från valutakursvinster och



realiserade försäljningsvinster på ränteinstrument till följd av sjunkande räntenivå. År 1994 utvecklades penning- och valutamarknaden i motsatt riktning. Finska marken stärktes vilket ledde till orealiserade kursförluster på koncernens utländska placeringar. På grund av den stigande räntenivån bokfördes även orealiserade nedskrivningar av ränteinstrumenten. Nettoinvesteringarna utgjorde 52,8 miljoner mark. Koncernen befäste sin finansiella ställning eftersom internfinansieringen var avsevärt större än investeringarna.

Lönerna var fortfarande koncernens största kostnadspost. Inklusive lönebikostnader utgjorde redovisningsårets löner, arvoden och naturaförmåner 601,3 miljoner mark eller 36,5 procent av omsättningen. Lönerna för arbetad tid uppgick till 368,1 miljoner mark eller 61,2 procent av lönerna inklusive bikostnader. År 1994 utgjorde arbetsgivaravgifterna inklusive arbetslöshetsförsäkrings- och pensionspremier 120,8 miljoner mark, dvs. 32,8 procent av lönerna för arbetad tid. Premierna för arbetslöshetsförsäkringen var liksom föregående år tämligen höga och utgjorde 1994 sammanlagt 27,3 miljoner mark.

Den näst största kostnadsposten hänför sig till anskaffningen av papper. Under de senaste åren

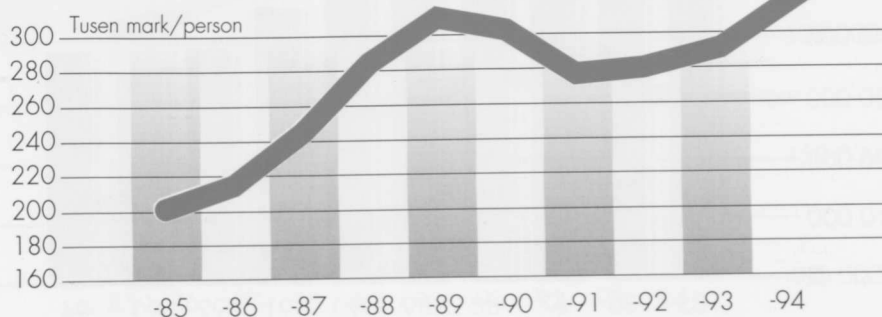
har papperspriset per enhet inte stigit nämnvärt. Detta gäller även de nominella beloppen. För närvarande förefaller den globala efterfrågan på papper att vara större än utbudet och det är mycket sannolikt att priset på papper stiger med en fjärdedel inom de närmaste två åren. Tillgången på papper kommer av allt att döma att försvåras. Eftersom eventuella prisstegringar ej kan slås ut på konsumentpriserna till fullt belopp innebär de ett ökat behov av att skära ned andra kostnader inom företagen. I annat fall minskar lönsamheten åter.

Intressebolaget Helsinki Media Company Oy:s verksamhet var framgångsrik. Omsättningen uppgick till 957,9 miljoner mark, vilket innebär en ökning på 6 procent jämfört med föregående år. Helsinki Media Company-koncernens resultat före extraordinära poster utvisade 33,2 miljoner mark.

Verksamhetsåret var framgångsrikt även för Kymen Lehtimedia Oy som redovisade en vinst på 12,9 miljoner mark före bokslutsdispositioner och extraordinära poster mot en motsvarande förlust på 15,5 miljoner mark året innan. Kymen Lehtimedias lönsamhet förbättrades av trycksaksbeställningar från Ryssland och den interna kostnadssänkningen.

Vid utgången av året hade Sanoma Koncer-

Förädlingsvärde
per koncernanställd 1985 - 1994



Styrelsens verksamhetsberättelse 1994

nen 1 643 anställda, vilket är 61 personer färre än i början av året. Dessutom hade koncernen 1 823 deltidsanställda tidningsbud, dvs. 57 personer färre än vid ingången av året.

Under året gick 76 anställda i pension. Av dessa fick 18 personer ålderspension, 50 personer förtidspension och 8 personer invalidpension.

I början av juli tog Amica Oy över skötseln av Sanoma Corporations personalrestaurang. En del av restaurangens anställda övergick i Amicas tjänst och en del omplacerades inom bolaget.

Utredningarna för att höja kostnadseffektiviteten inom distributionen ledde till en överenskommelse med Posten Finland Ab om att denna övertar Helsingin Sanomats distribution i 16 kommuner våren 1995. Omorganisationen innebär att antalet tidningsbud inom bolaget minskar med 235.

Personalfonden

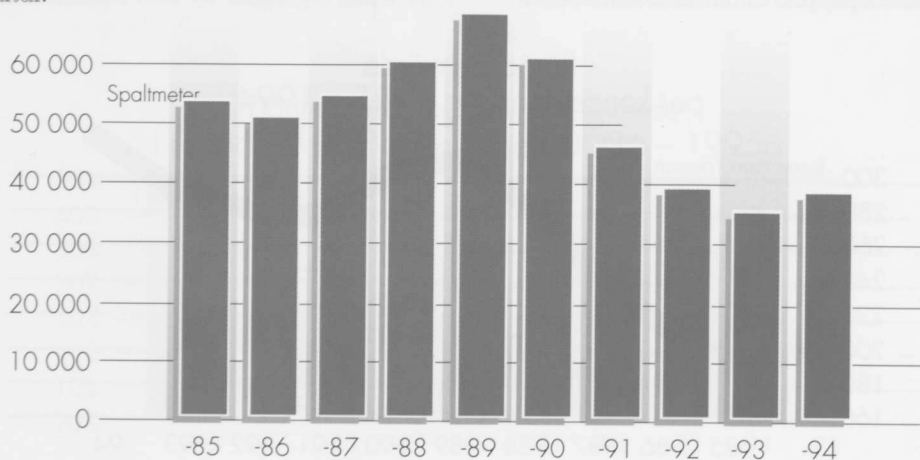
Personalfonden är ett system för vinstutdelning inom bolaget. Systemet innebär att en del av bolagets årvinst delas ut till personalen. Den utdelade vinsten överförs till personalfonden som de anställda själva förvaltar.

Sanoma Koncernens vinstpremiesystem infördes i början av 1990 och koncernens personalfond hörde till de första i sitt slag i Finland.

Våren 1994 indelades personalfonden i två separata fonder. Sanoma Koncernens personalfond fortsätter som personalfond för Sanoma Corporation och i början av april inrättades en särskild personalfond för Helsinki Media Company.

Enligt det system som gällde till utgången av 1994 baserades vinstpremieandelen till personalfonden dels på koncernens resultat, dels på hur resultatenheterna uppnått de budgeterade målen. Sedan början av 1995 utgör personalens vinstpremie 20 procent av vinsten i resultaträkningen. I resultaträkningen tillämpas planenliga avskrivningar med återanskaffningsvärdet som bas. Från rörelsevinsten borträknas en minimiavkastning som fastställs för varje år. År 1995 utgör minimiavkastningen 7 procent av omsättningen. Vinstpremien utdelas till personalen i proportion till lönerna för ordinarie arbetstid.

Bolaget har delat ut vinstpremier till personalfonden varje år trots att Finland befunnit sig i lågkonjunktur under personalfondens hela existens.



Annonsvolymen i Helsingin Sanomat
1985 - 1994

Helsingin Sanomat

Helsingin Sanomats genomsnittliga upplaga utgjorde på vardagarna 469 687 exemplar och på söndagarna 556 787 exemplar. Vardagsupplagan minskade med 6 476 och söndagsupplagan med 8 496 exemplar. I procent uttryckt var upplageminskningen 1,4 respektive 1,5 procent.

Försäljningen av prenumerationer påverkades alltjämt av konsumenternas försämrade köpkraft och prenumerationer sades upp på grund av betalningssvårigheter. Upplageminskningen för Helsingin Sanomat gällde dock i huvudsak tidsbundna prenumerationer. De fortlöpande prenumerationernas andel av upplagan ökade ytterligare.

Upplageintäkterna ökade med 3 procent jämfört med föregående år trots minskad upplaga. Prenumerationspriserna höjdes i januari och juli. Till följd av höjningarna steg priset på en fortlöpande prenumeration från 869 mark till 927 mark och söndagsupplagan från 399 mark till 425 mark. Lösnummerpriserna förblev oförändrade och sålunda kostar tidningen fortfarande 8 mark på vardagarna och 10 mark på söndagarna.

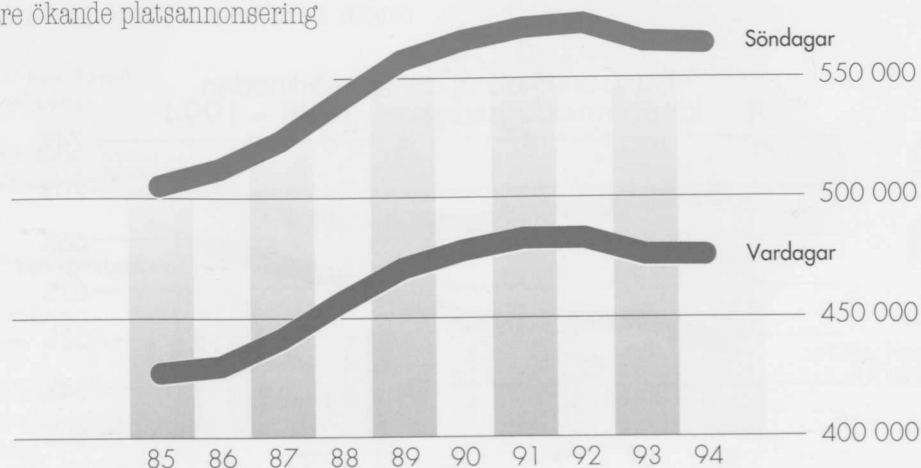
Helsingin Sanomats annonsintäkter steg främst tack vare ökande platsannonsering

och märkesvaruannonsering. Nettoannonsintäkterna steg med 12 procent. Priserna på annonser och annonsbilagor höjdes med i genomsnitt 2,9 procent, medan månadsbilagans annonspriser förblev oförändrade.

Annonsvolymen ökade med 8 procent jämfört med 1993. I spaltmeter utgjorde annonsvolymen 39 200 meter. Platsannonsdelen vars andel minskat drastiskt under lågkonjunkturen ökade under året med 87 procent. Av de andra annonsklasserna var det i likhet med föregående år bostadsannonserna och reseannonserna som ökade mest, med 16 respektive 12 procent.

I månadsbilagan publicerades 677 annonsidor, dvs. 23 procent mer än föregående år. Likaså ökade antalet annonsbilagor med 23 procent och uppgick under året till 153, vilket innebär att en bilaga ingick nästan varannan utgivningsdag.

Nettoförsäljningen av annonspaketen Kärkikolmikko (Topptrion) och Kärkikolmikko Plus ökade med 12,3 procent. I samarbetet medverkar förutom Helsingin Sanomat, Aamulehti och Turun Sanomat även Kaleva, Keskisuomalainen och Savon Sanomat. Försäljningen av Helsingin Sanomats och



Helsingin Sanomats upplaga
i genomsnitt 1985 - 1994

Styrelsens verksamhetsberättelse 1994

Ilta=Sanomats annonspaket Voimakaksikko (Radarparet) kom i gång.

Frågan om Finlands medlemskap i Europeiska unionen var ett centralt inhemskt nyhetstema under verksamhetsåret. Tidningen Helsingin Sanomat förespråkade ett medlemskap i EU och redogjorde utförligt för effekterna av ett medlemskap och följderna av att stanna utanför.

Den 2 oktober publicerades en särskild EU-bilaga på 30 sidor. Bilagan trycktes även i en skolupplaga på 65 000 exemplar som på beställning delades ut till skolor över hela landet.

Andra centrala inhemska teman under det händelserika nyhetsåret utgjordes av presidentvals-kampanjen och själva presidentskiftet i början av mars samt kryssningsfartyget Estonias förlisning i september. Bland de största idrottsevenemangen kan nämnas vinter-OS i Lillehammer i Norge, VM i fotboll i USA och EM i friidrott i Helsingfors. Arbetet på att utveckla den lokala nyhetsbevakningen av huvudstadsregionen fortsatte och användningen av redaktionell grafik utökades.

Antalet redaktionella sidor i Helsingin Sanomat ökade med 100. På redaktionen inleddes förberedelser för datoriserad ombrytning.

Ilta=Sanomat

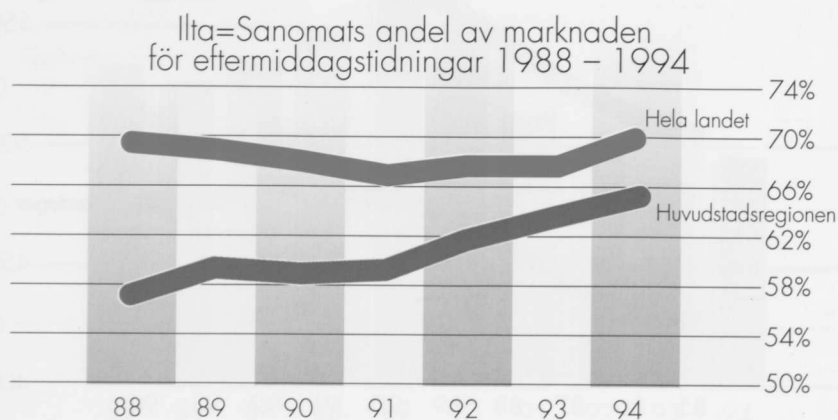
Ilta=Sanomat var den enda av de stora dagstidningarna som ökade upplagan för andra året i följd. Upplagan ökade med i genomsnitt 1,3 procent till 215 629 exemplar. Veckoslutsupplagan uppgick till 247 073. Ilta=Sanomat uppnådde en närmare 70 procents andel av marknaden för eftermiddagstidningar och uppvisade en tydlig resultatförbättring.

Tidningens innehållsmässiga kvalitet bidrog i hög grad till upplageökningen. Försäljningen ökade också till följd av ett stort antal betydande nyhetshändelser under året.

Lösnummerpriset under vardagar var fortfarande 5 mark. I juli höjdes priset på veckoslutsnumret till 10 mark. Efter prishöjningen minskade veckoslutsupplagan något.

Annonsförsäljningen vände likaså uppåt efter en marginell minskning året innan och tillväxten utgjorde 16,8 procent. Annonsvolymen utgjorde 5 654 spaltmeter och annonsintäkterna ökade med 11 procent.

Annonsmarknadsföringen tog fasta på tidningens utmärkta medieegenskaper, dess riksomfattande täckning och urbana grepp. Inom marknadsföringen av annonsutrymme har annonspaketet IS-



Källa: Rautakirjas försäljningsstatistik

Kvartett och IS-Dominans blivit allt populärare.

Ilta=Sanomat medverkade som sponsor i Helsingforsdagen, Pori Jazz och Guggenheimutställningen. Tidningen samarbetade också med mästerskapsserierna i ishockey och fotboll samt med finska landslaget i korgboll och mästerskapsserien i rinkbandy.

Produktion och teknologi

Produktions- och teknologigruppen har ansvar för och utvecklar bolagets telekommunikation, sätteri och tryckeriproduktion samt materialfunktionen.

Under verksamhetsåret vände produktionsvolymen svagt uppåt. Antalet sidor ökade allt mer både i bolagets egna tidningar och i kundtidningarna. Samtidigt blev flerfärgstryck allt vanligare. Exportkanaler till Ryssland öppnades och kapacitetsutnyttjandet för tryckpressarna blev därigenom bättre.

Tillämpningar av data- och teleteknik utnyttjades framför allt i syfte att förbättra annonstjänsterna. Kunderna erbjöds nya möjligheter att

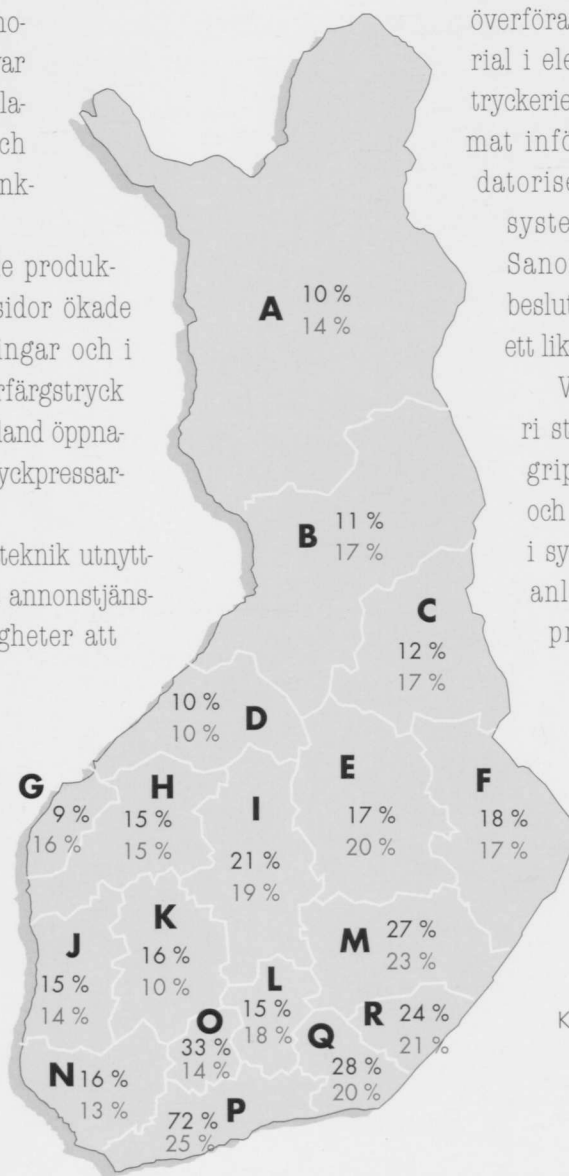
lämna in annonser. För inkommande samtal installerades en automat som kan styras muntligt eller med knapptelevon. Under året introducerades nya möjligheter att lämna in annonser i elektronisk form. Kundtjänsten förbättrades också genom effektivare styrning och vidarekoppling av inkommande telefonsamtal.

Arbetet på att utveckla sätteriet fortsatte

med målet att framställa och överföra allt tidningsmaterial i elektronisk form till tryckerierna. Vid Ilta=Sanomat infördes partiellt ett datoriserat ombrytnings-system. För Helsingin Sanomats del fattades beslut om att investera i ett likadant system.

Vid Sanomala tryckeri startades ett genomgripande reparations- och ombyggnadsprojekt i syfte att modernisera anläggningens tryckpressar och post-

- A** Rovaniemi-Kemi-Torneå
- B** Uleåborg-Kuusamo
- C** Kajana
- D** Karleby-Jakobstad-Ylivieska
- E** Kuopio-Varkaus-Iidensalmi
- F** Joensuu
- G** Vasa
- H** Seinäjoki-Kauhajoki
- I** Jyväskylä
- J** Björneborg-Raumo
- K** Tammerfors
- L** Lahtis
- M** St. Michel-Nyslott
- N** Åbo-Forssa-Salo-Åland
- O** Tavastehus
- P** Helsingfors-Borgå-Karis
- Q** Kouvola-Kotka-Fredrikshamn
- R** Villmanstrand-Imatra



Hela landet



31 %



18 %

Källa: Handels- och industriministeriet 1/94

Helsingin Sanomats och Ilta=Sanomats spridning per marknadsområde

Styrelsens verksamhetsberättelse 1994

ningsmaskiner. På detta sätt förlängs produktionsapparaturens livslängd till långt in på nästa årtusende.

Satellittryckerierna började trycka kundtidningar. Varkaus koncentrerade sig framför allt på export till S:t Petersburgsområdet medan Forssa huvudsakligen betjänade inhemska kunder. Varkaus tryckeri har beställt anläggningar för rengöring av gummidukar. Till Forssa tryckeri har beställts trekantstrimmer som gör det möjligt att skära tidskrifter.

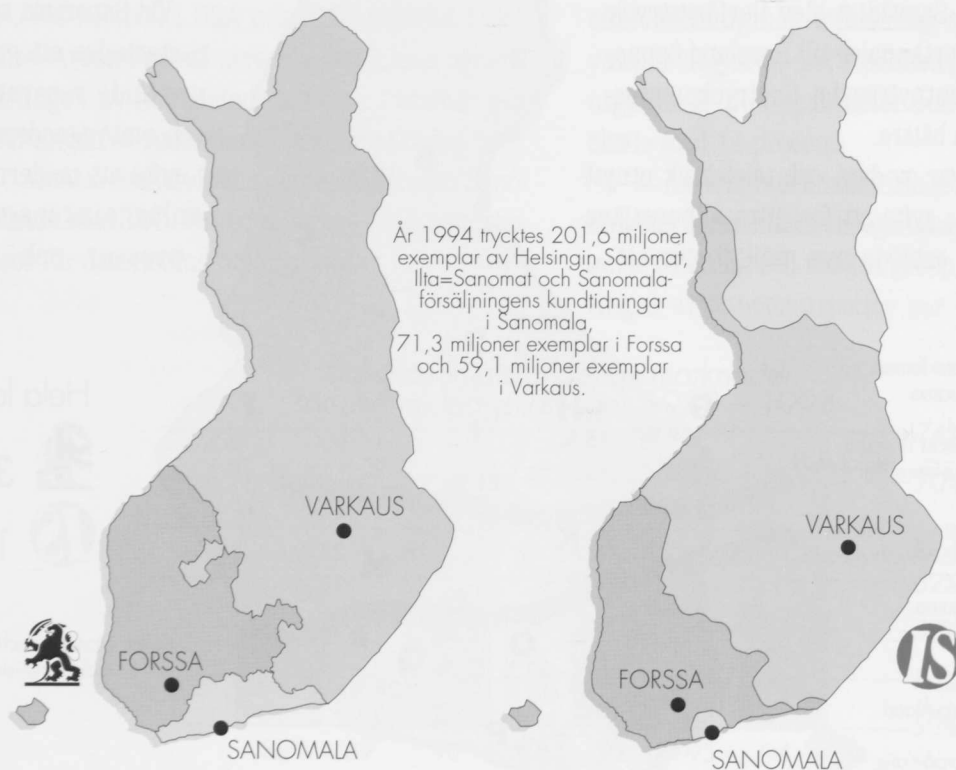
Vid samtliga tryckerier avtalades om att införa prestationslön på prov från början av 1994.

Lehtikuva Oy

Bildbyrån Lehtikuvas omsättning ökade med 11 procent jämfört med året innan. Ett tecken på konjunkturuppgång är att bildförsäljningen ökade mest till reklambyråer och förlag.

Det exceptionellt händelserika nyhetsåret i Finland ökade försäljningen av nyhetsbilder. Den internationellt sett mest uppmärksammade händelsen var kryssningsfartyget Estonias förlisning som även blev förstasidesnyhet ute i världen.

Arbetet på att utveckla och ta i bruk elektroniska system för distribution och överföring av bildmaterial fortsatte. Inom den inhemska och internationella bildtrafiken introducerades förbindelser för snabb ISDN-överföring. Mot slutet av året började företaget förmedla nyhetsbilder till de största kundtidningarna via telefonbolagens nät.



Sanomala, Forssa och Varkaus tryckerier med distributionsområden

Sanoma Koncernens resultaträkning

	1.1-31.12.1994	1.1-31.12.1993
(1.000 mk)		
Omsättning	1.647.411	2.355.129
Förändring i produktlager	0	- 2.408
Rörelsens övriga intäkter	31.272	18.548
Kostnader	- 1.364.835	- 2.045.060
Driftsbidrag	313.848	326.209
Avskrivningar	- 141.267	- 209.237
Rörelsevinst	172.581	116.972
Finansiella intäkter och kostnader	- 8.442	54.209
Vinst före extraordinära poster, reserveringar och skatter	164.139	171.181
Extraordinära intäkter och kostnader	75.374	- 52.356
Vinstpremie till personalfonden	- 19.120	- 10.385
Vinst före reserveringar och skatter	220.393	108.440
Minskning av avskrivningsdifferensen	0	20.979
Upplösning av frivilliga reserver	0	37.972
Direkta skatter	- 83.564	- 46.348
Minoritetsandel av resultatet	- 2.009	4.516
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	134.820	125.559

Sanoma Koncernens balansräkning

Aktiva

31.12.1994

31.12.1993

(1.000 mk)

Anläggningstillgångar
och övriga långfristiga placeringar

Immateriella tillgångar

Immateriella rättigheter	7		1.865	
Affärsvärde	0		290	
Koncernens affärsvärde	0		7.148	
Övriga utgifter med lång verkningstid ...	72.090	72.097	131.809	141.112

Materiella tillgångar

Jord- och vattenområden	220.126		219.982	
Byggnader och konstruktioner	715.691		734.242	
Maskiner och inventarier	409.029		572.103	
Övriga materiella tillgångar	0		43.236	
Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar	5.405	1.350.251	2.750	1.572.313

Värdepapper ingående i anläggningstill- gångarna och övriga långfristiga placeringar

Aktier i intressebolag	109.841		49.946	
Övriga aktier	283.552		302.260	
Lånefordringar	71.383	464.776	111.059	463.265

Omsättnings- och finansieringstillgångar

Omsättningstillgångar

Material och förnödenheter	17.948		43.992	
Produkter i arbete	0		5.032	
Färdiga produkter	40		7.865	
Övriga omsättningstillgångar	0	17.988	9.054	65.943

Fordringar

Försäljningsfordringar	158.090		283.591	
Lånefordringar	764.664		620.862	
Aktiva resultatregleringar	53.696		45.817	
Övriga fordringar	327	976.777	3.806	954.076

Värdepapper ingående i finansieringstillgångarna

Aktier och andelar		1.470		1.290
Kassa och banktillgodohavanden		123.220		99.163
		<u>3.006.579</u>		<u>3.297.162</u>

Passiva

	31.12.1994		31.12.1993	
(1.000 mk)				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	46.413		46.413	
Uppskrivningsfond	567.353	613.766	568.651	615.064
Fritt eget kapital				
Ackumulerade vinstmedel	1.104.911		1.257.419	
Räkenskapsperiodens vinst	134.820	1.239.731	125.559	1.382.978
Minoritetsandel		22.162		20.612
Värderingsposter		5.433		0
Främmande kapital				
Långfristigt				
Lån från penninginrättningar	154.813		171.254	
Pensionslån	298.970		263.355	
Latent skatteskuld	179.420		191.632	
Övriga långfristiga skulder	0	633.203	2.927	629.168
Kortfristigt				
Lån från penninginrättningar	3.481		34.302	
Pensionslån	4.535		15.818	
Erhållda förskott	122.914		280.921	
Leverantörsskulder	39.864		40.866	
Passiva resultatregleringar	279.704		231.392	
Övriga kortfristiga skulder	41.786	492.284	46.041	649.340
		<u>3.006.579</u>		<u>3.297.162</u>

Kommentarer till Sanoma Koncernens bokslut

Redovisningsprinciper

I koncernbokslutet upptas de dotterbolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar över 50 % av röstetalet och de intressebolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar 20-50 % av röstetalet.

Dotterbolagen har konsoliderats i koncernbokslutet enligt förvärvsmetoden och intressebolagen enligt equitymetoden. Intressebolagens aktiva och reserver har förts mot resultatet. De utländska dotterbolagens tillgångar har omräknats till finska mark enligt bokslutsdagens kurs och omräkningsdifferenserna har förts direkt mot eget kapital.

I jämförelsebeloppen för 1993 ingår Helsinki Media Company Oy-koncernen som dotterbolag, men 1994 som intressebolag. Då Helsinki Media Company Oy utgick ur koncernen uppkom försäljningsvinst och samtidigt realiserades interna täckningsbidrag, av vilka den del som motsvarar ägarandelen 40 % redovisats som korrektivpost till aktiens anskaffningsutgift och resten intäktsförts. Den del som förts mot aktiens anskaffningsutgift kommer att intäktsföras på sju år.

Föregående års jämförelsebelopp har omräknats i enlighet med den omarbetade bokföringslagen. Avskrivningarna på anläggningstillgångar har ändrats till planenliga. De interna täckningsbidrag som realiserades i samband med att fastighetsbolagen bildades har upptagits som uppskrivning i koncernredovisningen 1988.

I jämförelsebeloppen för 1993 har 75 % av den ackumulerade avskrivningsdifferensen och övriga reserver överförts till fritt eget kapital, och summa eget kapital avviker därför från uppgifterna i det officiella bokslutet 1993. Av reserverna redovisas 25 % som latent skatteskuld.

Av de frivilliga reserverna har latent skatteskuld redovisats bland långfristiga skulder. Från reserverna har dessutom avdragits minoritetens andel och resten har upptagits bland eget kapital. Jämförelseårets belopp har omräknats för att motsvara de reviderade bokföringsprinciperna.

Redovisningen av omsättningen har förändrats såtillvida att försäljningens korrektivposter inkluderar endast beviljade rabatter medan övriga poster som tidigare ingått i försäljningens korrektivposter redovisas bland kostnader. Jämförelseårets omsättning har omräknats på motsvarande sätt.

I skatterna för 1994 ingår skatt debiterad för föregående år på grund av nedskrivningar som ej blivit godkända vid beskattningen.

Orealiserade kursvinster redovisas bland värderingsposterna.

Pensionsstiftelsen Sanoma Osakeyhtiön Eläkesäätiös ansvar är täckt i dess helhet. Styrelseordföranden och övriga styrelsemedlemmar i Sanoma Corporations tjänst är berättigade till pension enligt Sanomas pensionsstiftelses stadgar.

	Koncernen	Moderbolaget		
(1.000 mk)	1994	1993	1994	1993
1. Kostnader				
Material, förnödenheter och varor				
Inköp under räkenskapsperioden	246.659	415.415	245.592	335.324
Minskning av lager	15.943	8.800	15.879	9.882
Tjänster av utomstående	2.722	20.990	2.352	16.267
Personalkostnader	591.024	815.048	578.679	716.394
Hyror	15.031	43.337	66.699	97.296
Köpta distributionstjänster	147.248	182.796	147.135	180.045
Övriga kostnader	346.208	558.674	336.525	490.895
	<u>1.364.835</u>	<u>2.045.060</u>	<u>1.392.861</u>	<u>1.846.103</u>
2. Personalkostnader				
Löner	472.203	662.930	462.363	581.504
Naturaförmåner	4.248	6.924	4.010	5.128
Pensionskostnader	58.212	80.655	56.846	71.206
Övriga lönebikostnader	60.609	71.463	59.470	63.684
	<u>595.272</u>	<u>821.972</u>	<u>582.689</u>	<u>721.522</u>
3. Planenliga avskrivningar				
Immateriella rättigheter	2	1.177	2	325
Övriga utgifter med lång verkningstid	16.661	29.235	15.735	18.521
Byggnader och konstruktioner	24.636	24.223	8.982	8.811
Maskiner och inventarier	99.968	151.762	98.007	128.278
	<u>141.267</u>	<u>206.397</u>	<u>122.726</u>	<u>155.935</u>
Avskrivning på koncernens affärsvärde		4.651		
Upplösning av koncernreserv		-1.811		
		<u>2.840</u>		
Planenliga avskrivningstider				
Immateriella rättigheter	10 år	10 år	10 år	10 år
Övriga utgifter med lång verkningstid	5-10 år	5-10 år	5-10 år	5-10 år
Byggnader och konstruktioner	4-40 år	4-40 år	4-40 år	4-40 år
Maskiner och inventarier	4-10 år	4-10 år	4-10 år	4-10 år
4. Finansiella intäkter och kostnader				
Utdelning på aktier	8.476	8.753	8.526	8.234
Ränteintäkter av långfristiga placeringar	4.588	0	24.084	35.474
Ränteintäkter av kortfristiga placeringar	51.380	85.781	29.480	49.688
Övriga finansiella intäkter	29.655	10.829	22.065	21.764
Valutakursdifferenser	- 675	28.207	3.168	56.921
Räntekostnader	- 40.788	- 64.589	- 41.489	- 72.516
Övriga finansiella kostnader	- 61.078	- 14.772	- 31.088	- 822
	<u>- 8.442</u>	<u>54.209</u>	<u>14.746</u>	<u>98.743</u>

Kommentarer till Sanoma Koncernens bokslut

(1.000 mk)	Koncernen 1994	1993	Moderbolaget 1994	1993
5. Finansiella intäkter från koncernbolagen				
Ränteintäkter av långfristiga placeringar ..			22.879	34.030
Ränteintäkter av kortfristiga placeringar...			296	0
			<u>23.175</u>	<u>34.030</u>
6. Finansiella kostnader för koncernbolagen				
Räntekostnader			<u>1.905</u>	<u>12.753</u>
7. Extraordinära intäkter och kostnader				
1) Extraordinära intäkter	77.873	7.247	16.356	168.928
2) Extraordinära kostnader	- 2.499	- 59.603	- 2.400	- 234.188
	<u>75.374</u>	<u>- 52.356</u>	<u>13.956</u>	<u>- 65.260</u>
1) Extraordinära intäkter				
Realiserat internt täckningsbidrag och realiserad försäljningsvinst	49.674			
Andel av intressebolags resultat	9.691			
Återbäring av pensionsförsäkringspremier	9.372		9.373	
Återföring av nedskrivningar	9.080		6.934	
Övriga extraordinära intäkter	56		49	
	<u>77.873</u>	<u>7.247</u>	<u>16.356</u>	<u>168.928</u>
2) Extraordinära kostnader				
Återbetalning av expropriationsersättning	2.400		2.400	
Övriga extraordinära kostnader	99		0	
	<u>2.499</u>	<u>59.603</u>	<u>2.400</u>	<u>234.188</u>
8. Indirekta skatter				
För räkenskapsperioden	48.512	26.729	43.016	20.800
För tidigare räkenskapsperioder	40.932	19.619	41.748	19.518
Förändring i latent skatteskuld	- 5.880	0	0	0
	<u>83.564</u>	<u>46.348</u>	<u>84.764</u>	<u>40.318</u>
9. Aktier som ingår i långfristiga placeringar				
Koncernbolag				
Aktier			916.561	1.099.974
Intressebolag				
Aktier	109.841		56.008	11.806

	Koncernen 1994	1993	Moderbolaget 1994	1993
(1.000 mk)				
10. Fordringar som förfaller till betalning efter ett år eller senare				
Lånefordringar	5.362	4.891	252.697	269.735
11. Värderingsposter, passiva				
Ej intäktsförda kursvinster	5.433	0	5.433	0
12. Förändringar i eget kapital				
Uppskrivningsfond 1.1	568.651	726.294		
Minskning i samband med försäljning	- 1.298	- 157.643		
Uppskrivningsfond 31.12	<u>567.353</u>	<u>568.651</u>		
Fritt eget kapital 1.1	1.382.978	654.318	1.382.667	1.267.133
Utdelning				
Kontant	- 4.177	- 4.177	- 4.177	- 4.177
I form av aktier i Helsinki Media Company Oy	- 112.785	0	- 112.785	0
Inlösning av egna aktier	- 125.641	0	- 125.641	0
Överföring av vinstmedel till donationsreserv	- 500	- 400	- 500	- 400
Förändring i omräkningsdifferensen i dotterbolagens eget kapital	- 36.819	19.123	0	0
Anslutningsavgifter, Helsinki Televisio Oy.	0	5.736	0	0
Andel av förändring i eget kapital	1.855	0	0	0
Överföring av frivilliga reserver till eget kapital	0	582.818	0	0
Räkenskapsperiodens resultat	134.820	125.559	90.200	120.110
Outbetald utdelning	0	1	0	1
Fritt eget kapital 31.12	<u>1.239.731</u>	<u>1.382.978</u>	<u>1.229.764</u>	<u>1.382.667</u>
Utdelningsbart eget kapital	703.037	800.159		
Moderbolagets aktiekapital	1994		1993	
Aktier 1.1	st.	mk	st.	mk
K-aktier	232.866	23.286	232.866	23.286
E-aktier	231.269	<u>23.127</u>	231.269	<u>23.127</u>
		46.413		46.413
Inlösta aktier				
K-aktier	4.000			
E-aktier	38.450			

Kommentarer till Sanoma Koncernens bokslut

(1.000 mk)	Koncernen 1994	1993	Moderbolaget 1994	1993
13. Skulder som förfaller till betalning efter fem år eller senare				
Pensionslån	283.789	183.694	283.789	183.694
14. Ställda panter och ansvarsförbindelser				
Panter	43.070	42.919	43.070	42.314
Intecknade jordområden och byggnader	182.200	180.978	5.200	5.200
För andra				
Panter	1.096	1.096	1.096	1.096
Borgensförbindelser	15.810	19.115	15.810	16.457
Övriga egna ansvarsförbindelser				
Pensionsansvar	855	869	855	869
Övriga egna ansvarsförbindelser	968	965	0	0
Sammanlagt				
Panter	44.166	44.015	44.166	43.410
Intecknade jordområden och byggnader	182.200	180.978	5.200	5.200
Borgensförbindelser	15.810	19.115	15.810	16.457
Pensionsansvar	855	869	855	869
Övriga ansvarsförbindelser	968	965	0	0
15. Anläggningstillgångar				
Immateriella rättigheter				
Anskaffningsutgift 1.1	8.958		20	20
Minskning 1.1-31.12	- 8.958		0	0
Anskaffningsutgift 31.12	20		20	20
Ackumulerade avskrivningar enligt plan 31.12	- 13		- 13	- 11
Bokföringsvärde 31.12	7		7	9
Ackumulerad avskrivningsdifferens mellan bokförda och planenliga avskrivningar 1.1	1		1	324
Minskning av avskrivningsdifferensen 1.1-31.12	0		0	323
Ackumulerad avskrivningsdifferens mellan bokförda och planenliga avskrivningar 31.12	1		1	1

(1.000 mk)	Koncernen 1994	Moderbolaget 1994	1993
Övriga utgifter med lång verkningstid			
Anskaffningsutgift 1.1	218.958	147.990	134.631
Ökning 1.1-31.12	5.144	5.059	14.309
Minskning 1.1-31.12	- 47.502	- 190	- 950
Anskaffningsutgift 31.12	176.600	152.859	147.990
Akkumulerade avskrivningar enligt plan 31.12	- 104.510	- 102.936	- 87.201
Bokföringsvärde 31.12	72.090	49.923	60.789
Akkumulerad avskrivningsdifferens mellan bokförda och planenliga avskrivningar 1.1	25.234	22.512	28.484
Minskning av avskrivningsdifferensen 1.1-31.12	- 4.516	- 4.511	- 5.972
Akkumulerad avskrivningsdifferens mellan bokförda och planenliga avskrivningar 31.12	20.718	18.001	22.512
Byggnader och konstruktioner			
Anskaffningsutgift 1.1	859.840	249.911	247.648
Ökning 1.1-31.12	3.077	3.077	2.390
Minskning 1.1-31.12	0	0	- 128
Anskaffningsutgift 31.12	862.917	252.988	249.910
Akkumulerade avskrivningar enligt plan 31.12	- 147.226	- 33.894	- 24.911
Bokföringsvärde 31.12	715.691	219.094	224.999
Akkumulerad avskrivningsdifferens mellan bokförda och planenliga avskrivningar 1.1	268.048	171.128	175.425
Ökning av avskrivningsdifferensen 1.1-31.12	4.408	0	0
Minskning av avskrivningsdifferensen 1.1-31.12	- 4.732	- 4.733	- 4.298
Akkumulerad avskrivningsdifferens mellan bokförda och planenliga avskrivningar 31.12	267.723	166.395	171.127

Kommentarer till Sanoma Koncernens bokslut

(1.000 mk)	Koncernen 1994	Moderbolaget 1994	1993
Maskiner och inventarier (inkl. förskottsbetalningar)			
Anskaffningsutgift 1.1	1.387.326	1.229.752	1.196.405
Ökning 1.1-31.12	49.242	47.522	41.538
Minskning 1.1-31.12	- 154.750	- 8.454	- 8.191
Anskaffningsutgift 31.12	1.281.818	1.268.820	1.229.752
Akkumulerade avskrivningar enligt plan 31.12	- 867.384	- 857.405	- 760.923
Bokföringsvärde 31.12	414.434	411.415	468.829
Akkumulerad avskrivningsdifferens mellan bokförda och planenliga avskrivningar 1.1	261.976	262.046	298.652
Minskning av avskrivningsdifferensen 1.1-31.12	- 18.608	- 18.533	- 36.606
Akkumulerad avskrivningsdifferens mellan bokförda och planenliga avskrivningar 31.12	243.368	243.513	262.046
Av bokföringsvärdet 31.12 andel maskiner och inventarier	376.906	375.034	428.405
Anläggningstillgångarnas beskattningsvärden			
Jordområden	133.579	61.647	61.647
Byggnader	276.367	75.881	79.220
Aktier och andelar	380.209	311.853	261.907
Aktier och andelar, dotterbolag	0	713.433	952.208

Sanoma Corporations resultaträkning

	1.1-31.12.1994	1.1-31.12.1993
Omsättning	1.627.829	2.044.508
Förändring i produktlager	0	- 1.511
Rörelsens övriga intäkter	24.900	15.956
Kostnader	- 1.392.861	- 1.846.103
Driftsbidrag	259.868	212.850
Avskrivningar	- 122.726	- 155.935
Rörelsevinst	137.142	56.915
Finansiella intäkter och kostnader	14.746	98.743
Vinst före extraordinära poster, reserveringar och skatter	151.888	155.658
Extraordinära intäkter och kostnader	13.956	- 65.260
Vinstpremie till personalfonden	- 18.657	- 9.682
Vinst före reserveringar och skatter	147.187	80.716
Minskning av avskrivningsdifferensen	27.777	47.200
Upplösning av frivilliga reserver	0	32.512
Direkta skatter	- 84.764	- 40.318
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	90.200	120.110

Sanoma Corporations balansräkning

Aktiva

	31.12.1994	31.12.1993
(1.000 mk)		
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga placeringar		
Immateriella tillgångar		
Immateriella rättigheter	7	9
Övriga utgifter med lång verkningstid	49.923	60.789
Materiella tillgångar		
Jord- och vattenområden	47.044	47.044
Byggnader och konstruktioner	219.094	224.999
Maskiner och inventarier	406.009	466.079
Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar	5.406	2.750
Värdepapper ingående i anläggningstill- gångarna och övriga långfristiga placeringar		
Aktier, koncernen	916.561	1.099.974
Aktier i intressebolag	56.008	11.806
Övriga aktier	98.314	98.487
Lånefordringar	34.375	24.111
	1.105.258	1.234.378
Omsättnings- och finansieringstillgångar		
Omsättningstillgångar		
Material och förnödenheter	17.890	33.769
Fordringar		
Försäljningsfordringar	156.157	145.849
Lånefordringar	803.030	697.534
Aktiva resultatregleringar	45.063	84.584
Övriga fordringar	133	0
Värdepapper ingående i finansieringstillgångarna		
Aktier och andelar	1.469	1.289
Kassa och banktillgodohavanden	9.371	9.486
	<u>2.865.854</u>	<u>3.008.559</u>

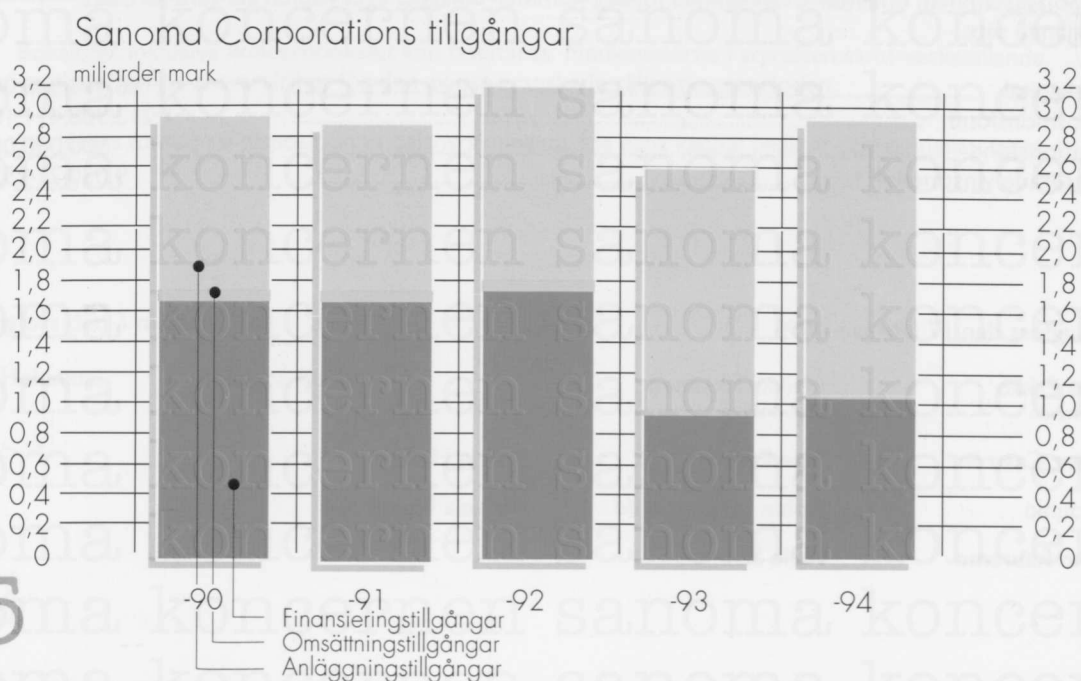
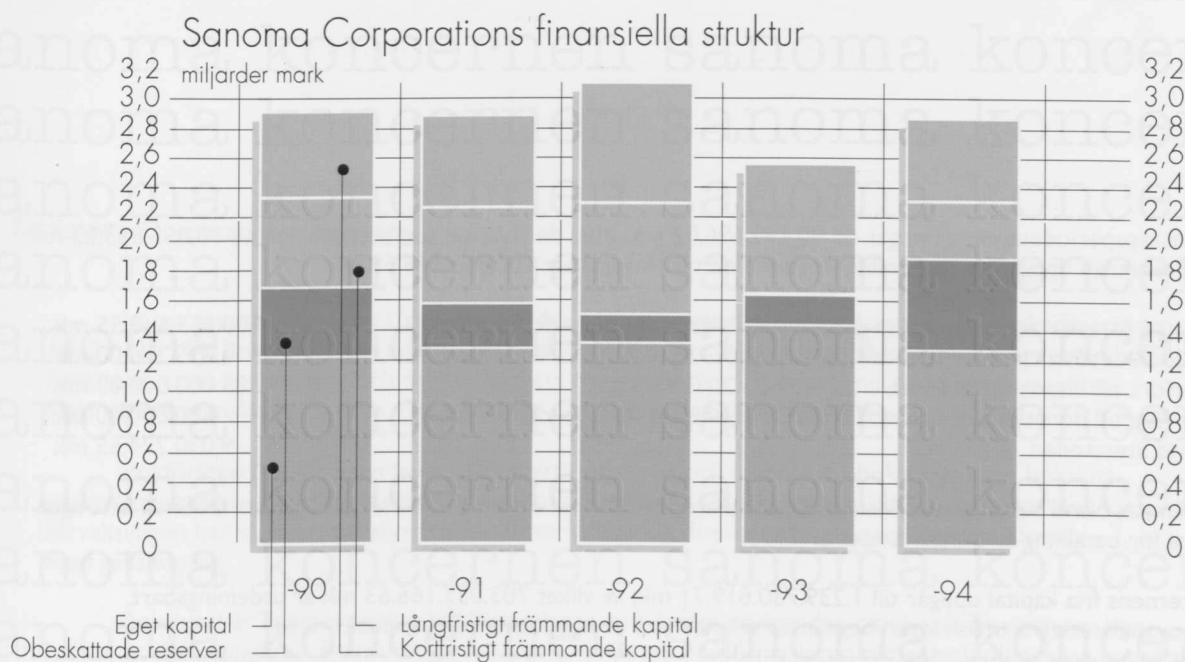
Passiva

	31.12.1994		31.12.1993	
(1.000 mk)				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	46.413	46.413	46.413	46.413
Fritt eget kapital				
Dispositionsfond	1.128.908		1.254.549	
Ackumulerade vinstmedel	10.656		8.008	
Räkenskapsperiodens vinst	90.200	1.229.764	120.110	1.382.667
Reserver				
Ackumulerad avskrivningsdifferens	427.911		455.688	
Frivilliga reserver				
Övergångsreserv	182.834	610.745	182.834	638.522
Värderingsposter		5.432		0
Främmande kapital				
Långfristigt				
Lån från penninginrättningar	154.813		167.404	
Pensionslån	298.971	453.784	258.600	426.004
Kortfristigt				
Lån från penninginrättningar	3.481		30.376	
Pensionslån	4.535		15.818	
Erhållda förskott	122.055		120.439	
Leverantörsskulder	38.692		18.852	
Passiva resultatregleringar	268.764		160.615	
Övriga kortfristiga skulder	82.189	519.716	168.853	514.953
		<u>2.865.854</u>		<u>3.008.559</u>

Sanoma Koncernens finansieringsanalys

(Mmk)	1994	1993
Tillförda medel		
Nettovinst	134,8	125,6
Avskrivningar	141,3	209,2
Andel i intressebolags resultat	- 9,7	0,0
Minoritetsandel av resultatet	2,0	- 4,5
Förändring i reserver	0,0	- 58,9
Internfinansiering sammanlagt	268,4	271,4
Minskning av anläggningstillgångar	236,1	39,5
Ökning av långfristiga skulder	4,0	0,0
Anslutningsavgifter, Helsinki Televisio Oy	0,0	5,8
Förändring i värderingsposter	5,4	0,0
	513,9	316,7
Använda medel		
Investeringar	79,9	129,1
Donationer	0,5	0,4
Omräkningsdifferens	36,8	- 19,3
Minskning av långfristiga skulder	0,0	358,7
Utdelning		
Kontant	4,2	4,2
I form av aktier i Helsinki Media Company Oy	112,8	0,0
Inlösning av aktier	125,6	0,0
Förändring i intressebolags eget kapital	- 1,9	0,0
	357,9	473,1
Förändring i nettorörelsekapital	156,0	- 156,4
	513,9	316,7
Förändring i nettorörelsekapital		
Kassa och banktillgodohavanden	24,0	- 247,9
Kortfristiga finansieringstillgångar	22,9	- 5,6
Omsättningstillgångar	- 47,9	- 8,6
Kortfristigt främmande kapital	157,0	105,7
	156,0	- 156,4
Nettorörelsekapital 1.1	471,1	627,5
Nettorörelsekapital 31.12	627,1	471,1

Utvecklingen av Sanoma Corporations finansiella struktur



Förslag till vinstdisposition

Räkenskapsperiodens vinst uppgår till 90.199.696,02 mk. Med de balanserade vinstmedlen på 10.655.853,53 mk från året innan uppgår de disponibla vinstmedlen till sammanlagt 100.855.549,55 mk.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen ovan disponeras enligt följande	100.855.549,55 mk
- 15,00 mk utdelas per aktie, totalt	6.325.275,00 mk
- överförs till dispositionsfonden	85.000.000,00 mk
- överförs till donationsfonden och ställs till styrelsens förfogande	500.000,00 mk
- varvid återstoden	9.030.274,55 mk

kvarlämnas bland balanserade vinstmedel. Styrelsen föreslår vidare att den befullmäktigas att använda fritt eget kapital för betalning av skatter under år 1995.

Koncernens fria kapital uppgår till 1.239.730.619,71 mk, av vilket 703.037.166,63 mk är utdelningsbart. Den ovan föreslagna utdelningen begränsas sålunda inte av koncernens fria kapital.

Om bolagsstämman omfattar ovannämnda förslag kommer bolagets eget kapital att vara fördelat på följande sätt:

Aktiekapital	46.413.500,00 mk
Dispositionsfond	1.213.908.411,18 mk
Donationsfond	500.000,00 mk
Balanserade vinstmedel	9.030.274,55 mk

Helsingfors den 17 februari 1995

Aatos Erkko
Ordförande

Heikki Tikkanen
Vice ordförande

Robert Castrén

Jane Erkko

Merja Helle

L.J. Jouhki

Robin Langenskiöld

Rafaela Noyer

Jaakko Rauramo

Kalle Salonen

Revisions- berättelse

Till Sanoma Corporations aktieägare

Vi har granskat Sanoma Corporations bokföring, bokslut och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1-31.12.1994. Bokslutet som avgetts av styrelsen och verkställande direktören omfattar verksamhetsberättelse samt koncernens och moderbolagets resultaträkning, balansräkning och bilageuppgifter. Efter utförd granskning avger vi vårt utlåtande om bokslutet och förvaltningen.

Bokföringen, de tillämpade redovisningsprinciperna och innehållet i bokslutet samt bokslutspresentationen har granskats i den omfattning god revisionssed förutsätter. Vid granskningen av förvaltningen har vi utrett att styrelsens och verkställande direktörens verksamhet varit förenlig med gällande lag.

Bokslutet är uppgjort enligt bokföringslagen och övriga stadganden och bestämmelser om hur bokslutet skall uppgöras. Bokslutet ger på sätt som avses i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av koncernens och moderbolagets verksamhet och ekonomiska ställning.

Bokslutet inklusive koncernbokslut kan fastställas. Medlemmarna i styrelsen samt verkställande direktören kan beviljas ansvarsfrihet för den av oss granskade räkenskapsperioden.

Styrelsens förslag till disposition av balansräkningens fria egna kapital beaktar stadgandena i lagen.

Helsingfors den 3 mars 1995

Antti Helenius
CGR

Johanna Perälä
CGR

Personalfonden

Sanoma Koncernens personalfond var en av de fyra första personalfonderna i Finland. Registreringen bekräftades den 16 februari 1990 av dåvarande arbetsministern Matti Puhakka. Lagen om frivilliga personalfonder hade trätt i kraft vid ingången av året. Beslutet om att bilda en personalfond vid Sanoma hade emellertid fattats redan hösten 1989.

Under de första åren av personalfondens existens befann sig den finländska ekonomin i kris och endast ett fåtal av de företag som låtit bilda personalfonder kunde betala ut vinstpremier. Landets ekonomiska kris påverkade även Sanoma Koncernens resultatsiffror, men företaget har likväl kunnat överföra en vinstpremie till fonden varje år.

Under fondens verksamhet från 1.1.1990 till 31.3.1994 uppgick vinstpremierna till sammanlagt 29 miljoner mark och till personalen utbetalades fondandelar till ett belopp av 2,9 miljoner mark. Vid utgången av senaste räkenskapsperiod den 31 mars

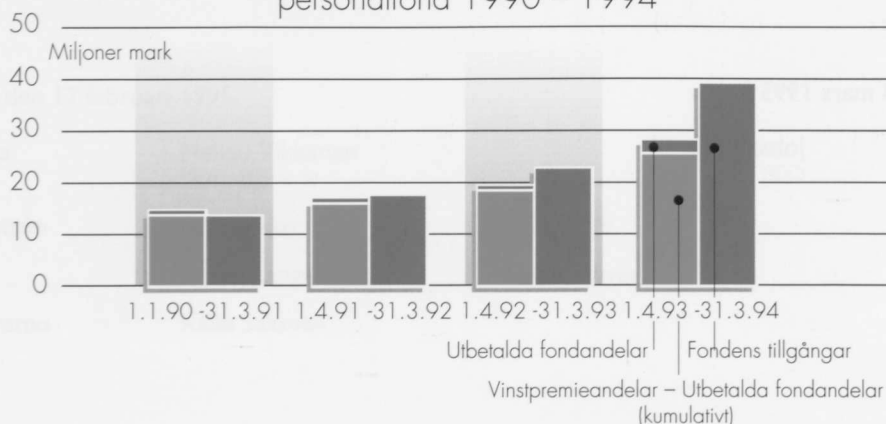
1994 uppgick fondens tillgångar till 39,3 miljoner mark.

Den främsta uppgiften för personalfondens styrelse är att säkerställa att fondmedlen placeras i säkra objekt som ger god avkastning, vilket styrelsen hittills lyckats utmärkt med. Årsavkastningen på kapitalet har utgjort i genomsnitt 23 procent trots att svårförutsebara fluktuationer i räntor och börskurser komplicerat planeringen av placeringarna.

Informationen till personalen utgör ett viktigt led i fondens arbete. Angelägenheter som rör fonden har behandlats utförligt i tre extranummer av infobladet Sanomia samt i tidningen HESA där fondens årsredovisning för föregående räkenskapsperiod ingick som bilaga hösten 1994.

I samband med en organisationsreform inom Sanoma Koncernen hösten 1993 fastställdes personalfondens namn till Sanoma Konsernin Henkilöstörahasto (Sanoma Koncernens personalfond). I april

Sanoma Koncernens
personalfond 1990 - 1994



1994 fattades beslut om en tudelning av personalfonden enligt vilken Sanoma Koncernens personalfond fortsätter sin verksamhet som Sanoma Corporations personalfond, medan en särskild personalfond bildats för Helsinki Media Company-koncernen. Tillgångarna delades upp mellan fonderna enligt situationen på värdebestämningdagen den 31 mars 1994.

Fonden förvaltas av personalen. Till utgången av mars 1994 innehades den högsta beslutanderätten i Sanoma Koncernens personalfond av fondens fullmäktige som bestod av 16 förtroendevalda från de olika personalgrupperna. Styrelsen som bar ansvaret för de löpande ärendena bestod av sex medlemmar, en arbetsgivarrepresentant och fem arbetstagarrepresentanter. Samtliga medlemmar av fullmäktige och styrelsen hade personliga suppleanter.

Nästa räkenskapsperiod för Sanoma Corporations personalfond går ut den 31 mars 1995. På basis av Sanoma Corporations resultat 1994 kommer fonden att tillföras ca 18 miljoner mark i vinstpremie, som blir den hittills största vinstpremieandelen.

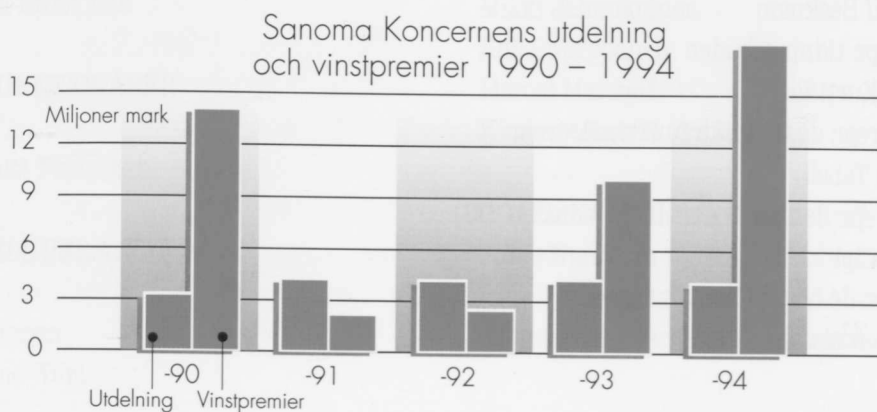
I början av 1995 infördes ett reviderat vinstpremiesystem. Enligt det nya systemet får fonden

en bestämd del av bolagets vinst. Numera är alla anställda utom styrelseordföranden och verkställande direktören medlemmar av fonden.

Dessutom ändrades fullmäktiges och styrelsens sammansättning. Till fullmäktige hör tolv av personalen utsedda förtroendevalda och styrelsen har sju medlemmar av vilka en representerar arbetsgivaren. Medlemmarna i fullmäktige och styrelsen har som förut personliga suppleanter.

Personalfonden inom Sanoma har fått en bra start och samarbetet mellan de olika parterna har varit öppet och konstruktivt. Fondens motiverande och engagerande effekt har förstärkts med hjälp av regelbunden information om företagets ekonomiska utsikter och andra angelägenheter. En gång om året får varje medlem en skriftlig rapport om sin personliga fondandel.

I takt med återhämtningen i landets ekonomi kommer personalfonderna helt säkert att få ökad betydelse inom företagen. Den finska lagen om personalfonder följer samma linje som EU:s rekommendationer i frågan.



Personalfonden

1994 - 1996

FULLMÄKTIGE

Jouko Vanninen, repr. bokarbetarna

ordförande

suppleant: Timo Hänninen

Teemu Luukka, repr. den redaktionella personalen (HS)

vice ordförande

suppleant: Jaana Savolainen

Vesa-Pekka Meskanen, repr. chaufförerna

suppleant: Kauko Willberg

Pentti Hakala, repr. bokarbetarna

suppleant: Markku Mäkelä

Irja Kukkonen, repr. de grafiska tjänstemännen

suppleant: Mirja Pircklén

Rauha Ekstrand, repr. de grafiska tjänstemännen

suppleant: Liisa Koistinen

Jukka Yli-Luopa, repr. tidningsbuden

suppleant: Sirkka Turunen

Hannele Wikman, repr. tidningsbuden

suppleant: Tor-Leif Bäckman

Kari Mervasto, repr. tidningsbuden

suppleant: Seppo Kurttila

Matti Tuominen, repr. de tekniska funktionärerna

suppleant: Hannu Tabell

Jorma Lindfors, repr. den redaktionella personalen (IS)

suppleant: Timo Kilpi

Tuuli Kahma, repr. de högre tjänstemännen

suppleant: Irma Aakula

STYRELSE

Tuula Pulkkanen, repr. de grafiska tjänstemännen

ordförande

suppleant: Anja Valtonen

Hannu Launiala, repr. tidningsbuden

vice ordförande

suppleant: Väinö Kenttälä

Merja Helle, repr. den redaktionella personalen

suppleant: Johanna Korhonen

Martti Ojares, repr. ledningen

suppleant: Markku Mäkijärvi

Juhani Salmi, repr. de tekniska funktionärerna

suppleant: Jukka Myllylä

Ari Salo, repr. chaufförerna

suppleant: Mauri Luostarinen

Kalle Salonen, repr. bokarbetarna

suppleant: Christer Grundström

Delegationer

Sanoma Corporation

ARBETSGIVARREPRESENTANTER

Jaakko Rauramo

Martti Ojares

Seppo Kievari

Heikki Huhtanen

suppleant: Tapani Kivelä, sekreterare

BOKARBETARE

Pentti Hakala

Jouko Vanninen

Kalle Salonen

suppleant: Markku Mäkelä

GRAFISKA TJÄNSTEMÄN

Anja Valtonen

Mirja Pircklén

suppleant: Irja Kukkonen

TEKNISKA FUNKTIONÄRER

Juhani Salmi

suppleant: Matti Tuominen

REDAKTIONELL PERSONAL

Merja Helle

Johanna Korhonen

suppleant: Timo Kilpi

CHAUFFÖRER

Vesa-Pekka Meskanen

suppleant: Ari Salo

TIDNINGSBUD

Hannu Launiala

Jukka Yli-Luopa

suppleant: Asko Ariluoma

Lehtikuva Oy

FÖRETAGSLEDNING

Olavi Ahlfors

Aulikki Heikkilä

REDAKTIONELL PERSONAL

Mikki Jahnukainen

Kaija Karppanen

Marcel Maltzeff

Kimmo Mäntylä, ordförande

GRAFISKA TJÄNSTEMÄN

Tuula Niskanen

Sekreterare: Marketta Braithwaite

Förtroendevalda och arbetarskyddspersonal

BOKARBETARE

Huvudförtroendeman Kalle Salonen
Vice huvudförtroendeman Jouko Vanninen
HS-sätterer Jouko Vanninen
HS-4-färgsrepro Seppo Rönkkö
IS-sätterer Pentti Käyhkö
Tryckeri, nattsiftet Kari Gisselberg
Tryckeri, övriga skift Tapio Ahonen
Packsal, nattsiftet Jorma Tikkanen
Packsal, övriga skift Christer Grundström
Fabriksservice Ensio Särkkä
Telefonservice Eeva Hirsimaa

VARKAUS TRYCKERI

Huvudförtroendeman Timo Hänninen
Vice huvudförtroendeman Kimmo Hämäläinen
Service Tapani Kurki

FORSSA TRYCKERI

Huvudförtroendeman Markku Mäkelä
Vice huvudförtroendeman Jari Puustinen

REDAKTIONELL PERSONAL

Huvudförtroendeman Jarmo Toivanen
Vice huvudförtroendeman Jaakko Lähteenmaa

Helsingin Sanomat Jorma Erkkilä
HS-regionalredaktioner Ritva-Liisa Snellman
Ilta=Sanomat Jaakko Lähteenmaa

GRAFISKA TJÄNSTEMÄN

Huvudförtroendeman Anja Valtonen
Vice huvudförtroendeman Irja Kukkonen
Kundtjänstkontor Rauha Ekstrand
Administration Irja Kukkonen
Annonssmarknadsföring Laila Viljamaa
IS-upplaga och marknadsföring Ritva Pettersson
HS-upplaga och marknadsföring Anja Valtonen
Skyddsfunktion Jari Kaukinen
Prenumerationsavdelning Kaisa Nurminen

TEKNISKA FUNKTIONÄRER

Konsultativ kontaktman Juhani Salmi
Vice kontaktman Olavi Oja (Helsinki Media)
Kontaktman, Helsingfors, Matti Tuominen
Vice kontaktman Jukka Myllylä
Kontaktman, Sanomala, Juhani Salmi
Vice kontaktman Hannu Tabell

CHAUFFÖRER

Huvudförtroendeman Vesa-Pekka Meskanen
Dagskiftet Ari Salo
Nattskiftet Kauko Willberg

TIDNINGSBUD

HUVUDSTADSREGIONEN
Förtroendeman Hannu Launiala
Vice förtroendeman Asko Ariluoma
ÖVRIGA FINLAND
Hyvinge, Raimo Tiensuu
Järvenpää, Taina Hämäläinen
Kervo, Irja Aaltonen
Lojo (Hangö), Kristina Mattsson
Mäntsälä, Anja Mikkola
Orimattila, Milja Sammalkangas
Borgå, Kari Mervasto
Riihimäki, Maarit Lahtinen

LEHTIKUVA OY

Huvudförtroendeman Kimmo Mäntylä
Vice huvudförtroendeman Martti Kainulainen

Arbetarskyddspersonal

ARBETSGIVARREPRESENTANT

Skyddschef Jorma Tikkanen

REDAKTIONELL PERSONAL

Arbetarskyddsfullmäktig Jorma Lindfors
1:a vice fullmäktig Leena Olkkonen
2:a vice fullmäktig Johanna Mannila

GRAFISKA TJÄNSTEMÄN

Arbetarskyddsfullmäktig Mirja Pirklén
1:a vice fullmäktig Tiina Siltala
2:a vice fullmäktig Ritva Paakkunainen

TEKNISKA FUNKTIONÄRER

Arbetarskyddsfullmäktig Jorma Kyrö
1:a vice fullmäktig Asko Vitikainen
2:a vice fullmäktig Ari Toivanen

BOKARBETARE

Arbetarskyddsfullmäktig Pentti Hakala
1:a vice fullmäktig John Wuolanne

TIDNINGSBUD

Arbetarskyddsfullmäktig Jukka Yli-Luopa
1:a vice fullmäktig Sirkka Turunen
2:a vice fullmäktig Simo Virpi

SKYDDSOMBUD

Sätteri John Wuolanne
Telefontjänst Eeva Hirsimaa
Transport Ari Salo
Tryckeri (dag- och kvällskiftet) Martti Sedergrén
Tryckeri (nattskiftet) Pentti Hakala
Packsal (dag- och kvällskiftet) Christer Grundström
Packsal (nattskiftet) Markku Koutavirta
Verkstad (Sanomala) Ensio Särkkä

DISTRIBUTION

Haga, Olavi Hillukkala
Hagnäs, Pentti Linden
Hyvinge, Terhi Kivipensas
Östra centrum, Jaana Jauhiainen
Järvenpää, Jarmo Rask

Förtroendevalda och arbetarskyddspersonal

Kervo, Jouko Takala
Lojo, Terttu Nurmi
Borgå, Hans Maukonen
Riihimäki, Eva-Maria Jääskeläinen
Hagalund, Asko Ariluoma
Dickursby, Liisa Mykrä

VARKAUS TRYCKERI

Arbetarskyddschef Mikko Siemann
BOKARBETARE
Arbetarskyddsfullmäktig Tapani Kurki
1:a vice fullmäktig Tero Silventoinen
2:a vice fullmäktig Jouni Salmi
Skyddsombudsman Jouni Salmi
TEKNISKA FUNKTIONÄRER
Arbetarskyddsfullmäktig Ari Hassinen
Vice fullmäktig Jari Hyvärinen

FORSSA TRYCKERI

Arbetarskyddschef Harri Papinsaari
BOKARBETARE
Arbetarskyddsfullmäktig Markku Nevalainen
Vice fullmäktig Markku Toivonen
TEKNISKA FUNKTIONÄRER
Arbetarskyddsfullmäktig Matti Anttonen

LEHTIKUVA OY

Arbetarskyddschef Olavi Ahlfors
Arbetarskyddsfullmäktig Mikki Jahnukainen
1:a vice fullmäktig Leena Pelkonen
2:a vice fullmäktig Marcel Maltzeff

Föreningar m.m..

GRAFISKA TJÄNSTEMÄN R.F.
ordförande Anja Valtonen
HELSINGFORS BOKARBETARFÖRENING R.F.
ordförande Pentti Käyhkö
SANOMAS REDAKTIONSAVDELNING
ordförande Johanna Korhonen
HUVUDSTADSREGIONENS TIDNINGSBUD R.F.
ordförande Asko Ariluoma
PERSONALKLUBBEN SANOMAIN KERHO R.Y.
ordförande Seppo Lujanen
PENSIONÄRSKLUBBEN SANOMAIN SENIORIT
ordförande Pentti Peltomäki
PENSIONSSTIFTELSEN SANOMA OSAKEYHTIÖN
ELÄKESÄÄTIÖ S.R.
styrelseordförande Pentti Käyhkö

Ledning 1995

STYRELSE

Aatos Erkko, ordförande (1, 3, 4)
Heikki Tikkanen, vice ordförande (1, 2, 3)
Robert Castrén (2)
Jane Erkko
Merja Helle, personalrepresentant
L.J. Jauhki (2, 4)
Robin Langenskiöld
Rafaela Noyer
Jaakko Rauramo (1, 3, 4)
Kalle Salonen, personalrepresentant

1 MEDLEM I ARBETSUTSKOTTET

2 MEDLEM I LÖNEUTSKOTTET

3 MEDLEM I MEDIEPOLITISKA UTSKOTTET

4 MEDLEM I EKONOMIUTSKOTTET

LEDNINGSGRUPP

Jaakko Rauramo, verkställande direktör
Heikki Huhtanen, vice verkställande
direktör, produktion och teknologi
Seppo Kievari, vice verkställande direktör,
tidningsförläggare
Matti Ojares, vice verkställande direktör,
ekonomi och administration
Sakari Almi, marknadsdirektör
Kerstin Rinne, direktör, juridik och informationsservice
Heikki Saraste, utvecklingsdirektör

Helsingin Sanomat

Seppo Kievari, tidningsförläggare

Janne Virkkunen, ansvarig chefredaktör
Keijo K. Kulha, chefredaktör
Reetta Meriläinen, chefredaktör
Pekka Kukkonen, redaktionschef
Heleena Savela, redaktionschef

Janne Kalliomäki, distributionsdirektör
Caroline Lilius, försäljningsdirektör, marknadstjänster
Raija Liuhola-Lassuri, försäljningsdirektör,
annonsförsäljning

Raimo Mäkilä, servicedirektör, annonsörservice
Reino Paavola, försäljningsdirektör, upplageförsäljning
Ilkka Seppälä, planeringsdirektör
Pekka Soini, annonsdirektör

Ilta-Sanomat

Sakari Almi, marknadsdirektör

Vesa-Pekka Koljonen, ansvarig chefredaktör
Hannu Savola, chefredaktör
Antti-Pekka Pietilä, redaktionschef
Erik Rissanen, redaktionschef
Kari Yläne, redaktionschef

Eva Salama, försäljningsdirektör

Produktion

Heikki Huhtanen, vice verkställande direktör
Sulo Nuutinen, produktionsdirektör, sätter
Pertti Puolakka, direktör, materialfunktionen
Pekka Salmén, produktionsdirektör, tryckeriproduktion
Markku Kurki, planeringschef

Sanoma Finance

Matti Ojares, vice verkställande direktör
Nils Ittonen, direktör, portföljförvaltning
Mari Jerkku, finanschef
Pekka Toropainen, direktör, Sanomafastigheter

Ekonomi och administration

Matti Ojares, vice verkställande direktör
Tapani Kivelä, administrativ direktör
Anne-Maj Roman, ekonomichef

**

LEHTIKUVA OY

Olavi Ahlfors, tf. verkställande direktör

SANOMA, INC.

Aatos Erkko, verkställande direktör

Adresser

SANOMA KONCERNEN

Högbergsgatan 32, PB 240 FIN - 00101 Helsingfors
Telefon +358-0-1221 Telefax +358-0-122 4659

STYRELSEORDFÖRANDENS BYRÅ

Skillnadsgatan 11 A, PB 144 FIN - 00101 Helsingfors
Telefon +358-0-1221 Telefax +358-0-122 4606

HELSINGIN SANOMAT, redaktionen

Ludvigsgatan 6-8, PB 975 FIN - 00101 Helsingfors
Telefon +358-0-1221 Telex 124 897 helsa sf
Telefax +358-0-605 709

ILTA=SANOMAT, redaktionen

Högbergsgatan 34, PB 375 FIN - 00101 Helsingfors
Telefon +358-0-1221 Telex 124 897 helsa sf
Telefax +358-0-122 3419

SANOMALA TRYCKERI

Mårtensbyvägen 9 A, Vanda, PB 240 FIN - 00101 Helsingfors
Telefon +358-0-1221 Telefax +358-0-122 3919

VARKAUS TRYCKERI

Taipaleentie 17, FIN - 78250 Varkaus
Telefon +358-72-2540 Telefax +358-72-278 21

FORSSA TRYCKERI

Kassimäenkatu 2, PB 48 FIN - 30101 Forssa
Telefon +358-16-1221 Telefax +358-16-122 6989

SANOMAFASTIGHETER

Skillnadsgatan 15-17, PB 1058 FIN - 00101 Helsingfors
Telefon +358-0-1221 Telefax +358-0-122 4679

LEHTIKUVA OY

Skillnadsgatan 9 B, PB 406 FIN - 00101 Helsingfors
Telefon +358-0-1221 Telex 124 774 lkuva sf
Telefax +358-0-612 1571





Sanoma Koncernens årsberättelse ges ut på finska, svenska och engelska.
Årsberättelsen kan beställas via koncernens ekonomiavdelning,
PB 240, FIN-00101 Helsingfors, Finland, eller per telefon +358-0-122 4761.

Verksamhetsområde

Sanoma Koncernens verksamhet inleddes år 1889 då första numret av tidningen Päivälehti gavs ut. År 1904 förbjöds Päivälehti av myndigheterna och verksamheten måste läggas ned. Kort därefter grundades Helsingin Sanomat som för Päivälehtis traditioner vidare.

År 1995 är Sanoma Koncernen ett tidningsförlag vars grundläggande uppgift är att hävda demokratiska principer, social rättvisa och opinionsfrihet samt bidra till utveckling och välfärd. Verksamheten bygger på starka journalistiska traditioner och gediget kunnande.

Sanoma Koncernen ger ut Nordens största dagstidning Helsingin Sanomat och Finlands största eftermiddagstidning Ilta=Sanomat.