



Innehåll

2	Nyckeltal
4	SanomaWSOY i korthet
6	Viktiga händelser
8	Verkställande direktörens översikt
10	Bokslutsöversikt
14	Helsinki Media
20	Sanoma
26	SWelcom
32	WSOY
38	Rautakirja
44	Finansierings- och placeringsverksamhet
45	Miljö- och personalansvar
50	Administration
52	Styrelse
54	Ledningsgrupp
56	Information för investerare
57	Kontaktuppgifter

SanomaWSOY:s bokslut för år 2000 är uppgjort i Finska mark och publiceras konverterat till euro. Från början av 2001 ges delårsöversikterna i euro.

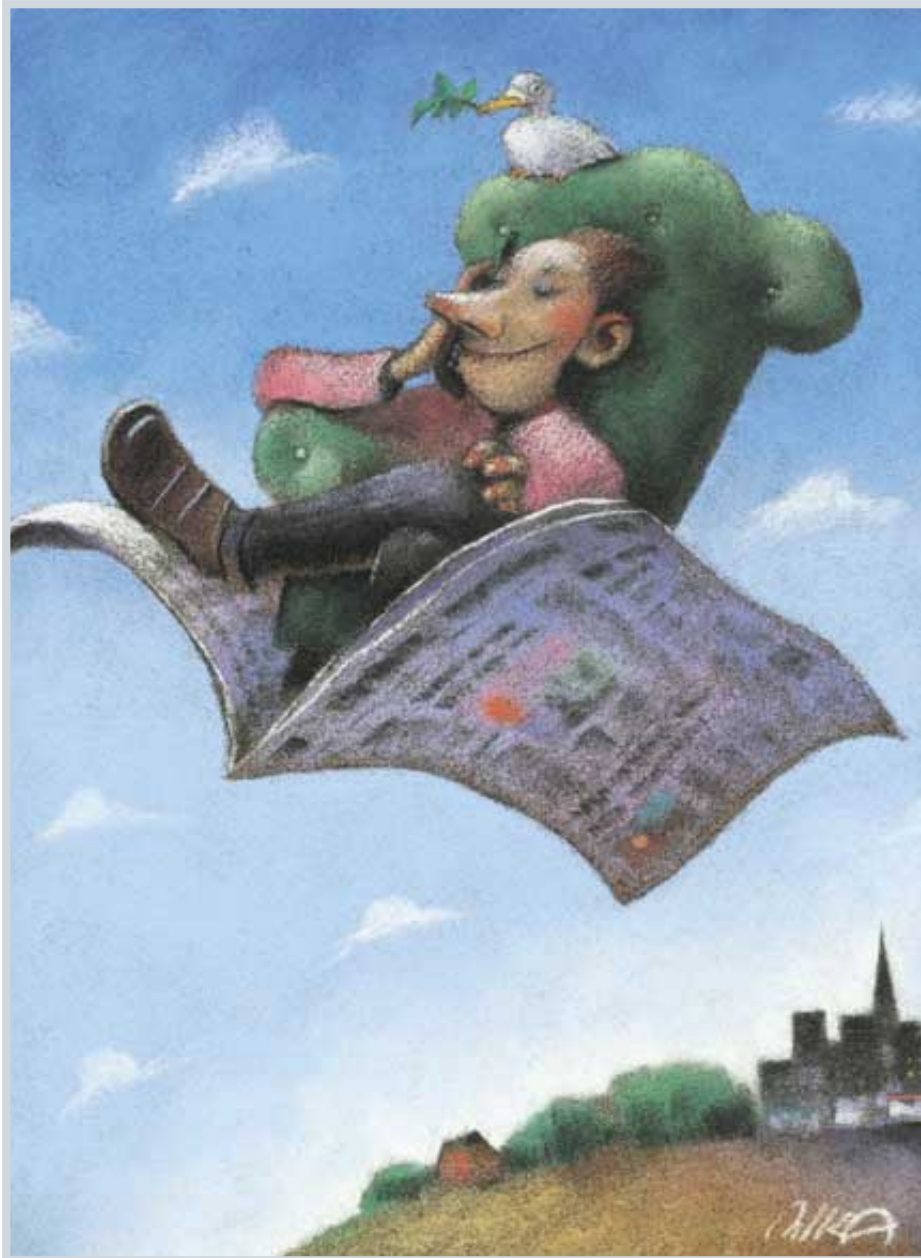
Bokslutsdelen av SanomaWSOY:s årsberättelse trycks som separat trycksak. Bokslutet kan rekvireras från koncernens kommunikationsavdelning (konsernivistinta@sanomawsoy.fi, tel. 0105 19 5062) och återges även på adressen www.sanomawsoy.fi

Teckningar: **Mika Launis**

Mika Launis är illustratör och grafiker bosatt i Helsingfors. Han är bäst känd för sina tidnings- och bokillustrationer. Han har producerat illustrationer under ett par årtionden bl.a. för WSOY, Helsinki Media och Helsingin Sanomat. Launis har erhållit flera illustratörspris, bl.a. det finländska bilderbokspriset 1992 och Rudolf Koivu -priset 1997. Senast erhöll han Finska Posten AB:s lejonfrimärkespris hösten 2000. Han är även känd som pärbildsillustratör för Harry Potter -bokserien.

Personbilder: **Sari Poijärvi**

Sari Poijärvi är fotograferingskonstnär och bosatt i Helsingfors. Hon är bl.a. känd för serierna Boxing, Varastettu Katse (Stulen Blick), Ammattinaisia (Yrkeskvinnor) och Aluminium. Sari Poijärvi arbetar även som frilansfotograf bl.a. för Taloussanomat.



En känsla för skeenden

Världen förändras ständigt. Också vi läsare och tittare är medvetna om dynamiken som omger oss. Ständigt nya produkter, flera alternativ, mera mobilitet.

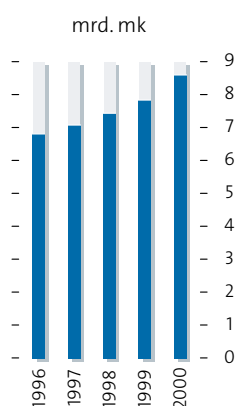
Ett budskap som är professionellt utformat väcker en känsla av att något faktiskt är på gång. Det gäller både läsare och tittare. Känsla för det som sker är faktiskt allra viktigast i tryckt och elektronisk kommunikation.

Känslan för ett skeende uppstår när den som utformat ett budskap möter dess mottagare på rätt våglängd - oberoende av tid och plats. Då läsare och tittare erbjuds det innehåll de vill ha just då de vill ha det.

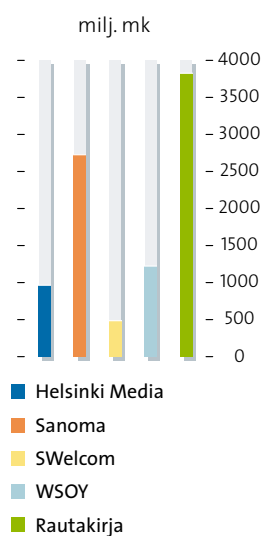
Detta är vad SanomaWSOY:s värld handlar om.

Nyckeltal

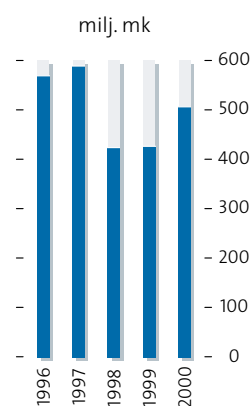
Omsättning



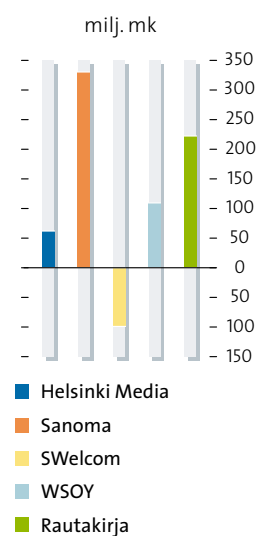
Omsättning per dotterkoncern



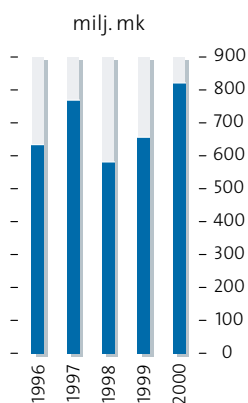
Rörelsevinst



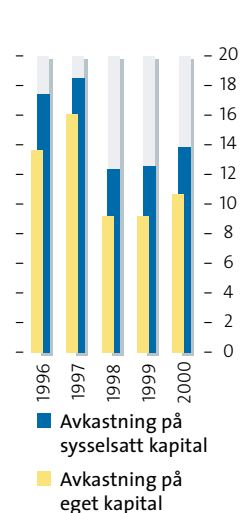
Rörelsevinst per dotterkoncern



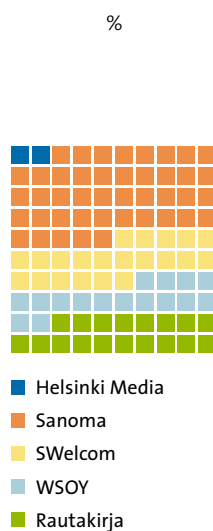
Resultat före extraordinära poster



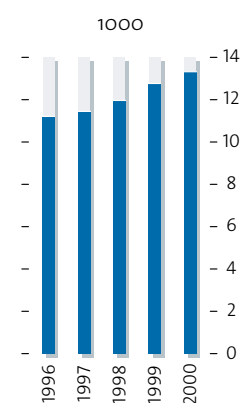
Avkastning på eget kapital och på sysselsatt kapital, %



Investeringar per dotterkoncern



Antal anställda



NYCKELTAL (FAS*)

milj. mk	31.12.2000	31.12.1999	31.12.1998	31.12.1997	31.12.1996
Omsättning	8 608,5	7 851,7	7 442,6	7 077,0	6 812,0
Rörelsevinst	507,0	426,2	423,5	590,0	570,0
% av omsättningen	5,9%	5,4%	5,7%	8,3%	8,4%
Vinst före extraordinära poster	822,0	656,4	580,9	770,0	634,0
% av omsättningen	9,5%	8,4%	7,8%	10,9%	9,3%
Balansomslutning	8 557,7	7 866,9	7 370,4	6 473,0	6 005,0
Bruttoinvesteringar	1 001,0	1 663,1	883,9	935,0	312,0
% av omsättningen	11,6%	21,2%	11,9%	13,2%	4,6%
Avkastning på eget kapital, % (ROE)	10,6%	9,2%	9,2%	16,1%	13,6%
Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI)	13,8%	12,5%	12,3%	18,5%	17,4%
Soliditet, %	67,9%	71,0%	69,6%	63,9%	60,0%
Skuldsättningsgrad (Gearing), %	-16,6%	-24,0%	-40,3%	-19,0%	-13,0%
Resultat/aktie, mk	4,00	3,17	2,80	3,93	2,62
Kassaflöde/aktie, mk	7,38	5,32	–	–	–
Eget kapital/aktie, mk	35,36	33,79	31,63	25,27	20,23
Dividend/aktie, mk **)	2,79	2,69	–	–	–
Marknadsvärde	11 680,7	10 508,2	–	–	–
Antal anställda	13 364	12 629	11 900	11 494	11 249
Medelantal anställda	10 350	9 816	9 329	9 786	9 503
Finansieringskostnad för främmande kapital	43,9	49,7	38,6	40,2	59,3
Räntebärande främmande kapital	952,4	619,7	596,5	665,5	753,6
Räntefritt främmande kapital	2 000,0	1 863,1	1 863,0	1 872,5	1 856,4
Finansiella värdepapper, kassa och bank	1 884,5	1 909,8	2 574,9	1 413,0	1 179,0

NYCKELTAL (FAS*)

milj. €	31.12.2000	31.12.1999	31.12.1998	31.12.1997	31.12.1996
Omsättning	1 447,8	1 320,6	1 251,7	1 190,3	1 145,7
Rörelsevinst	85,3	71,7	71,2	99,2	95,9
% av omsättningen	5,9%	5,4%	5,7%	8,3%	8,4%
Vinst före extraordinära poster	138,3	110,4	97,7	129,5	106,6
% av omsättningen	9,5%	8,4%	7,8%	10,9%	9,3%
Balansomslutning	1 439,3	1 323,1	1 239,6	1 088,7	1 010,0
Bruttoinvesteringar	168,4	279,7	148,7	157,3	52,5
% av omsättningen	11,6%	21,2%	11,9%	13,2%	4,6%
Avkastning på eget kapital, % (ROE)	10,6%	9,2%	9,2%	16,1%	13,6%
Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI)	13,8%	12,5%	12,3%	18,5%	17,4%
Soliditet, %	67,9%	71,0%	69,6%	63,9%	60,0%
Skuldsättningsgrad (Gearing), %	-16,6%	-24,0%	-40,3%	-19,0%	-13,0%
Resultat/aktie, €	0,67	0,53	0,47	0,66	0,44
Kassaflöde/aktie, €	1,24	0,89	–	–	–
Eget kapital/aktie, €	5,95	5,68	5,32	4,25	3,40
Dividend/aktie, € **)	0,47	0,45	–	–	–
Marknadsvärde	1 964,6	1 767,4	–	–	–
Antal anställda	13 364	12 629	11 900	11 494	11 249
Medelantal anställda	10 350	9 816	9 329	9 786	9 503
Finansieringskostnad för främmande kapital	7,4	8,4	6,5	6,8	10,0
Räntebärande främmande kapital	160,2	104,2	100,3	111,9	126,7
Räntefritt främmande kapital	336,4	313,3	313,3	314,9	312,2
Finansiella värdepapper, kassa och bank	316,9	321,2	433,1	237,6	198,3

*) FAS= Finnish Accounting Standard, enligt finsk bokföringstandard **) Styrelsens förslag till bolagsstämman
Talen för 1996-99 är pro forma-tal

SanomaWSOY – Innehåll i Ditt liv

SanomaWSOY, som bildades i en kombinationsfusion 1.5.1999, är Finlands ledande kommunikationskoncern och det största börsföretaget i sin bransch i Norden. Dess fem dotterkoncerner arbetar på informationsförmedlingens alla områden och erbjuder nyheter, underhållning, kultur och undervisningsprodukter.

SanomaWSOY:s vision är en position som Nordeuropas mest dynamiska kommunikationsföretag på ett fundament av kreativitet och tillförlitlighet. Koncernens mål är att på lång sikt bli ett av toppföretagen bland de medelstora kommunikationsbolagen i Europa även mätt med omsättning och marknadsvärde samt att garantera sina ägare en stabil och god dividendavkastning. För att kunna nå detta mål fokuserar SanomaWSOY verksamheten till områdena för sitt kärnkunnande, utvecklar sina nuvarande affärsverksamheter och expanderar till nya affärsområden och marknader.

Helsinki Media

Helsinki Media är såväl omsättnings- som upplagemässigt Finlands största utgivare av tidskrifter. I företagets produktsortiment ingår 48 tidningar, varav många presenteras mångsidigt också i internet. Helsinki Media är marknadsledare inom dam- och familjetidningar, seriemagasin, datateknikmagasin för konsumenter och professionella läsare samt inom företagspublikationer och -uppslagsverk. Bolaget utger dessutom böcker som bygger på kända sago- och seriefigurer för barn och ungdom samt erbjuder intressanta bokklubbar för unga läsare.

Sanoma

Sanoma publicerar två av Finlands ledande dagstidningar, Helsingin Sanomat och Ilta-Sanomat. Helsingin Sanomat är även Nordens största dagstidning och når dagligen över 1,2 miljoner läsare. Koncernen publicerar dessutom en ekonomisk dagstidning, Taloussanomat, och är också en betydande utgivare av landsorts- och lokaltidningar i Sydöstra Finland. Nättidningarna är en central del av de största tidningarnas affärsverksamhet. Sanoma producerar också nyhetsbyråtjänster, elektroniska tjänster och skraddarsydda nyhetsreferat och -analyser för sina företagskunder samt äger en kommersiell bildbyrå.

SWelcom

SWelcom grundades år 2000 då SanomaWSOY sammanförde sin elektroniska kommunikationsverksamhet och sina elektroniska projekt i samma organisation. SWelcoms televisionsverksamhet består av televisionskanalen Nelonen, digitaltelevisionsverksamheten som startar i augusti 2001 samt av Helsinki Televisio, kabel-tv bolaget som erbjuder betal-tv-produkter och bredbandsöverförda internetjänster. SWelcoms mobilportal 2ndhead innehåller tjänster som produceras såväl av SanomaWSOY som av externa innehållsproducenter. SWelcom svarar även för SanomaWSOY:s Lumeveräjä-projekt, som går ut på att bygga en gemensam användarportal för koncernens mer än 70 hemsidor. SWelcom erbjuder därtill professionella produktionstjänster för television, video, audio samt cd- och dvd-produkter.

WSOY

WSOY är Finlands största bokförläggare och marknadsledare såväl inom allmän litteratur, undervisningsmaterial som specialutgåvor. Bolagets centrala tillväxtområden är datateknikpublikationer och nätundervisning. WSOY är Nordens ledande tillverkare av kalendrar och marknadsledare i boktryckning. WSOY är även Finlands största producent av cd-rom och företaget har flera bokklubbar. WSOY utnyttjar i ökande utsträckning sitt kunnande som producent av tryckta och digitala kartor även i internet- och mobilapplikationer.

Rautakirja

Rautakirjas R-kiosk är Finlands ledande kioskkedja och Lehtipiste landets största distributör av tidningar. Suomalainen Kirjakauppa är Finlands mest utbredda bokhandelskedja och Finnkino, som idkar filmförevisning, är marknadsledare på sitt område. Rautakirja har framgångsrikt expanderat sin kiosk-, tidningsdistributions-, biograf- och bokhandelsverksamhet till de baltiska länderna. SanomaWSOY innehar 55,06 % av aktierna i Rautakirja som noteras på Helsingfors Börs.

Helsinki Media

Verkställande direktör Eija Ailasmaa

Omsättning 950 milj.mrk, 160 milj.euro
Rörelsevinst 61 milj.mrk, 10 milj. euro

**Tidskrifter och specialtidningar
Serimagasin och böcker**

Sanoma

Verkställande direktör Seppo Kievari

Omsättning 2 724 milj.mrk, 458 milj.euro
Rörelsevinst 331 milj.mrk, 56 milj. euro

**Dagstidningar och nättidningar
Finansinformation
Trycktjänster**

SanomaWSOY

Verkställande direktör Jaakko Rauramo

Omsättning 8 609 milj.mrk, 1 448 milj.euro
Rörelsevinst 507 milj.mrk, 85 milj. euro

SWelcom

Verkställande direktör Tapio Kallioja

Omsättning 467 milj.mrk, 79 milj.euro
Rörelseresultat -99 milj.mrk, -17 milj. euro

**Television
Kabeltelevision
Mobil- och internetjänster
AV-produktion**

WSOY

Verkställande direktör Jorma Kaimio

Omsättning 1 209 milj.mrk, 203 milj.euro
Rörelsevinst 109 milj.mrk, 18 milj. euro

**Böcker, kartor och undervisning
Kalendrar
Trycktjänster**

Rautakirja

Verkställande direktör Hannu Syrjänen

Omsättning 3 833 milj.mrk, 645 milj.euro
Rörelsevinst 223 milj.mrk, 37 milj. euro

**Kiosker
Tidningspartihandel
Bokhandlar
Biografteatrar
Restauranger
Nätverksamhet**

Viktiga händelser 2000

- Sanoma Osakeyhtiö meddelar om en investering på 456 miljoner mark i ny tryckteknik. Investeringsbeslutet är en del av ett större program genom vilket Sanomalas hela produktionsprocess förnyas fram till år 2003. (17.2.)

2

- WSOY förvärvar 25 procent av multimediaföretaget Everscreen Mediateam Oy. (7.4.)

4

- Swwap Oy öppnar en öppen mobilportal med namnet 2ndhead. Portalen erbjuder konsumenterna nyttig information, tjänster och underhållning. Innehållsproducenterna finns både inom koncernens egna enheter och externt. (16.6.)

6

JANUARI

FEBRUARI

MARS

APRIL

MAJ

JUNI

1

- WSOY öppnar Bookmark, Finlands första bokklubb, som utövar verksamhet endast via internet. (14.1)

3

- SanomaWSOY grundar Swwap Oy, som bygger en av operatör oberoende öppen mobilportal. (3.3.)
- SanomaWSOY:s årsresultat före extraordinära poster ökade med 13 %. Omsättningen steg till närmare 7,9 miljarder mark. (15.3.)
- WSOY förvärvar Docendo Läromedel AB i Sverige, producent av litteratur och utbildning inom datateknikbranschen. (16.3.)

5

- Sanomas dotterbolag Kymen Lehtimedia köper majoriteten i Uutisvuoksi Oy, utgivare av Uutisvuoksi-tidningen. (9.5.)
- SanomaWSOY:s ordinarie bolagsstämmas beslut att öka aktieantalet så, att varje aktie delas på fyra träder i kraft. (10.5.)
- Rautakirjas dotterbolag Eurostrada Oy och Neste Marknadsföring undertecknar ett avtal enligt vilket Eurostrada tar över det operativa ansvaret för Motores-rastställekedjan stegvis fram till slutet av juli 2003. (11.5.)
- SanomaWSOY:s resultat före extraordinära poster mer än fördubblades under första kvartalet. (17.5.)

- SanomaWSOY meddelar om grundandet av två nya dotterkoncerner, en för elektroniska och nya media och en för utgivning av tidskrifter. Den elektroniska dotterkoncernen får namnet SWelcom. Helsinki Media fortsätter som tidskriftsutgivare. (17.5.)
- Rautakirjas dotterbolag Lehti-Maja Eesti AS köper en kioskkedja omfattande 22 kiosker inom Tartu-regionen i Estland. (25.5.)

DOCENDO
SanomaWSOY-konserni

2ndhead
SanomaWSOY-konserni



- WSOY förvärvar 80,1 % av aktierna i Karttakeskus Oy. Genom Karttakeskus Oy:s och Geodata Oy:s fusion skapas Finlands största bolag för lokaliserings tjänster, Genimap Oy. (15.8.)
- SanomaWSOY:s resultat per aktie ökade med nästan 82 % under det första halvåret. (16.8.)
- Veikkausrasti Oy blir helägt dotterbolag till Rautakirja. (16.8.)
- SWelcom köper Egmont Holding Oy:s aktier i Oy Ruutunelonen Ab och ökar därmed sitt innehav i Ruutunelonen till 86,02 %. (23.8.)
- Rautakirja meddelar om att koncernens alla nätverksamheter samlas i Ferete Oy. (31.8.)

8

- Rautakirjas delägda bolag Narvesen Baltija SIA ingår ett föravtal om förvärv av 85 procent i den lettiska kioskkedjan Preses Apvieniba. (17.10.)
- Rautakirjas dotterbolag Suomalainen Kirjakauppa förvärvar 60 procent av estniska Astro Raamatud Oü. Bolaget idkar parti- och detaljhandel med böcker, postförsäljning och näthandel. (23.10.)

10

- Helsinki Televisio Oy öppnar Finlands första bredbandsportal för sina kabelmodemkunder i huvudstadsregionen. Portalen får namnet Welho. (18.12.)
- SWelcom ökar sitt innehav i Oy Ruutunelonen Ab till 90,55 % genom att förvärva 5,02 % av Ruutunelonen aktier av TS-Yhtymä Oy. (21.12.)
- Helsinki Media ökar sitt innehav från 20 procent till 50 procent i Pro Licensing, som bedriver licensverksamhet. (28.12.)

12

JULI AUGUSTI SEPTEMBER OKTOBER NOVEMBER DECEMBER

7

- WSOY:s chefdirektör och SanomaWSOY:s biträdande verkställande direktör Antero Siljola avgår från sina uppgifter samt från styrelserna i SanomaWSOY Abp och Rautakirja Oyj med dotterbolag. (18.7.)

9

- Filosofie doktor Jorma Kaimio utnämns till verkställande direktör för WSOY efter att ha verkat som WSOY:s litterära ledare och viceverkställande direktör sedan 1991. (12.9.)

- Rautakirja förvärvar 6,2 % av Jokerit HC Oyj:s aktier och ökar därmed sitt innehav i bolaget till 34,4 %. (14.9.)
- Sanoma Osakeyhtiö förvärvar 20 % av Netwheels Oy, ett bolag som idkar nätverksamhet inom bilbranschen. (20.9.)
- Sanoma Osakeyhtiö avtalar om köp av en tryckmaskin av en ny generation för cirka 225 mmk för Helsingin Sanomats tidningstryckeri Sanomala. (27.9.)

11

- Suomalainen Kirjakauppa förvärvar Universitetsbiblioteket Ab:s affärsverksamhet. (1.11.)
- SanomaWSOY:s resultat före extraordinära poster ökade med över 40 % under de tre första kvartalen. (15.11.)
- Sanoma Osakeyhtiö gör ett föravtal om förvärv av Infosto-koncernens affärsverksamheter i Finland och Estland. Infosto utger bl.a. Keltainen Pörssi. Affären genomförs i januari 2001. (29.11.)



WELHO

Verkställande direktörens översikt



Redo för utmaningar

Våra kunder, läsare, tittare och annonsörer har stått i fokus för vår verksamhet under år 2000. Den respons vi fått har varit positiv och syns på många sätt i koncernens resultatutveckling.

Vi har lyckats i många avseenden. Helsinki Medias tidskrifter har varit framgångsrika på annonsmarknaden och på marknaden för datatidningar är vi nu upplagemässigt störst. Helsingin Sanomats ökade annonsförsäljning gav tidningen positionen som Finlands ledande reklamkanal och Taloussanomats upplaga fortsatte sin snabba tillväxt. Nelonens tittarsiffror ökade och på annonsmarknaden blev Nelonen Finlands tredje största media.

SWelcoms 2ndhead-mobilportals och internetprojektet Lumeveräjäs kundantal ökade klart. WSOY stärkte sin ställning på området för digitala kart- och lokaliseringstjänster genom att förvärva Karttakeskus och förena bolaget med Geodata i Genimap. Det nya bolagets tyngdpunkt ligger på lokaliseringsinformation i trådlösa förbindelser och internetapplikationer. Även WSOY:s avdelning för skönlitteratur hade ett mycket gott år.

Rautakirjas år var utmärkt på alla centrala verksamhetsområden. Bolagets affärsverksamhet internationaliserades bl.a. genom kiosk- och tidningspartihandeln i Baltikum.

Exemplen innebär inte enbart en god resultatutveckling; de visar också på det mervärde fusionen gav oss. Vår framgång bygger i hög grad på att över 13 000 personer inom SanomaWSOY-koncernen arbetar för ett gemensamt mål. Vi utnyttjar också i allt högre grad vår synergipotential. De gemensamma värdena - kreativitet, tillförlitlighet och dynamik - styr vår verksamhet.

Vår personal, våra kunder och alla samarbetspartners förtjänar ett tack för den framgång som följt.

En målmedveten strategi

För kommunikationsindustrin var året 2000 händelsrikt. I början av året utgick de mest positiva utvecklingsscenarierna från att nya media snabbt slår igenom och ersätter de traditionella antingen helt eller delvis. Som vi alla vet blev det inte så. Den största framgången både i Finland och på annat håll hade slutligen de klassiska media, dvs. dagstidningarna, tidskrifterna, böckerna och i någon mån också televisionen.

SanomaWSOY:s strategi på området för nya media har varit såväl realistisk som aktiv. Vi satsade cirka 150 miljoner mark på nya media under år 2000. Å andra sidan har vi förutspått att marknaden för nya media kommer att växa förhållandevis långsamt vilket inneburit att vi inte behövt ändra vår strategi. Vi har utvecklat nya produkter och samtidigt expanderat vår verksamhet inom traditionella media även i elektronisk riktning. Samtidigt har vi skapat en grund för framtiden genom att genomföra omfattande utbildningsprojekt i fråga om ledarskap, redigering och nya media.

Det är klart att nya media och ny teknologi kommer på längre sikt att ha ett starkt inflytande på kommunikationsbranschen. För närvarande pågår ett sökande efter hållbara intjäningsmodeller; medel att göra nya media genuint lönsamma. Det är min uppfattning att det målet nås genom traditionellt arbete, dvs. kvalitativt innehåll, yrkeskunnig journalistik och högklassig förlagsverksamhet. Dessa lagbundenheter för kunskandet förändras inte av den nya teknologin.

Strategin bygger på styrkefaktorer

Marknadsutsikterna för 2001 är förhållandevis goda i Finland. Osäkerheten gäller frågan om hur utvecklingen inom nya media skall gestalta sig och vad digitaltelevisionen skall föra med sig. Under de närmaste tre åren blir digitaltelevisionen nog inget särskilt betydande kommunikationsmedel. Ändå är de ekonomiska totalsatsningarna på digitaltelevisionsverksamheten framtunga och mycket stora för branschen.

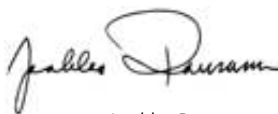
SanomaWSOY:s digitaltelevisionsstrategi bygger helt på betal-tv-verksamhet och därför är de ekonomiska belastningarna mycket mindre för oss än i genomsnitt inom kommunikationsbranschen.

För hela branschen är det ytterst viktigt att den offentliga servicens roll inom den nya elektroniska multikanalvärlden snabbt klarläggs och att koncessionsavgifterna, som har starkt snedvridande effekter på konkurrensen mellan olika aktörer, snabbt avvecklas.

Vi har lovat våra aktieägare att vi skall växa, vara lönsamma och att internationaliseras; vi har också utfäst oss att öka omsättningen på ett sätt som ökar bolagets marknadsvärde utan att riskera en stabil dividendavkastning. Vår utmaning när det gäller tillväxt och internationalisering innebär att vi år 2003 skall generera minst 20 % av vår omsättning utanför Finland och att vi skall öka vår omsättning till cirka 15 miljarder mark fram till år 2005.

De mål vi ställt upp för oss är krävande men vi avser att nå dem. Tack vare mångsidigheten i vår verksamhet har vi många tillväxtmöjligheter. Vår starka ekonomiska ställning har också förbättrat vår relativa konkurrensposition i ett läge där marknadens värsta övervärderingar smultit samman. Denna utveckling förstärker ytterligare våra möjligheter att göra betydande strategiska drag vid de rätta tidpunkterna.

Helsingfors, den 28 februari 2001



Jaakko Rauramo
verkställande direktör

Bokslutöversikt

KONCERNENS RESULTRÄKNING	2000	1999	2000	1999
	FIM, tusen	FIM, tusen	€ tusen	€ tusen
Omsättning	8 608 476	7 851 666	1 447 842	1 320 555
Rörelsevinst	507 000	426 189	85 271	71 680
Resultatandel i delägda bolag	-7 549	-3 394	-1 270	-571
Finansiella intäkter och kostnader	322 560	233 646	54 251	39 296
Vinst före extraordinära poster	822 012	656 441	138 252	110 406
Extraordinära poster	12 133	1 763	2 041	297
Vinst efter extraordinära poster	834 144	658 204	140 293	110 702
Direkta skatter	-233 790	-187 731	-39 321	-31 574
Minoritetens andel i årets resultat	-40 338	-30 303	-6 784	-5 097
Årets vinst	560 017	440 171	94 188	74 031

KONCERNENS BALANSRÄKNING	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
	FIM, tusen	FIM, tusen	€ tusen	€ tusen
Bestående aktiva, sammanlagt	4 919 499	4 426 525	827 400	744 488
Rörliga aktiva, sammanlagt	3 638 173	3 440 330	611 897	578 622
Aktiva, sammanlagt	8 557 673	7 866 854	1 439 297	1 323 110
Eget kapital, sammanlagt	4 891 111	4 674 125	822 626	786 131
Minoritetsandel	714 136	710 002	120 109	119 414
Obligatoriska reserveringar	13 914	9 836	2 340	1 654
Passiva				
Latent skatteskuld	223 623	246 704	37 611	41 493
Långfristiga skulder	510 523	555 785	85 864	93 476
Kortfristiga skulder	2 204 366	1 670 403	370 748	280 942
Passiva sammanlagt	8 557 673	7 866 854	1 439 297	1 323 110

SanomaWSOY-koncernens omsättning år 2000 ökade, jämfört med föregående år, med 10 % till 8 608,5 (7 851,7) mmk. Alla dotterkoncerner ökade sin omsättning. Tack vare Nelonen var tillväxten starkast inom SWelcom. Koncernens jämförbara omsättning, då företagsköpen och -försäljningarna beaktas, ökade med drygt 7 %.

Resultatet före extraordinära poster var 822,0 (656,4) mmk. Tillväxten på över 25 % påverkades förutom av ökningen inom affärsverksamheten även av det goda resultatet inom placeringsverksamheten. Finansnettot ökade tack vare realisationsvinster på aktier till 322,6 (233,6) mmk.

Rörelsevinsten ökade med 19 % till 507,0 (426,2) mmk. Räkningsperiodens avskrivningar var 510,4 (427,3) mmk av vilket avskrivningarna på koncerngoodwill utgjorde 61,3 (36,4) mmk. Forsknings- och utvecklingsutgifterna, som kostnadsfördes, fördubblades från cirka 70 mmk till 140 mmk. Med undantag av WSOY förbättrade alla dotterkoncerner sina resultat.

Avkastningen på investerat kapital var 13,8 (12,5) % och avkastningen på eget kapital 10,6 (9,2) %. Resultatet per aktie steg till 4,00 (3,17) mk.

Koncernbalansräkningens slutsumma steg med 690,8 mmk från föregående år och var i slutet av året 8 557,7 (7 866,9) mmk. Det egna kapitalet var 4 891,1 (4 674,1) mmk dvs. 35,36 (33,79) mk per aktie. Koncernens soliditet var 67,9 (71,0) % och skuldsättningsgraden negativ, -16,6 (-24,0) %.

SanomaWSOY:s finansiella ställning är stark. I slutet av räkenskapsperioden var bokföringsvärdet av finansiella värdepapper, penningar och banktillgodohavanden 1 884,5 (1 909,8) mmk. Gångse värdet för dessa var 2 335,5 (2 750,1) mmk. Det räntebärande främmande kapitalet uppgick till 952,4 (619,7) mmk.

Koncernens bruttoinvesteringar var 1 001,0 (1 663,1) mmk. Nära

hälften av investeringsbeloppet avsåg Sanomas projekt: bl.a. tryckeri-investeringar, förvärv av Kymen Lehtimedias produktionsutrymmen samt förvärv av aktier i bolag inom den egna branschen.

De största av de övriga investeringarna var bl.a. ökningen av SWelcoms innehav i Oy Ruutunelonen Ab samt Rautakirjas biografprojekt i Tallinn och ökningen av ägarandelen i Jokerit. WSOY förvärvade Sveriges ledande företag på området för nätundervisning, Docendo Läromedel ABV.

Framtidsutsikter

SanomaWSOY-koncernens tillväxt- och lönsamhetsmål innebär utmaningar. För att de skall kunna nås har betydande utvecklingsprojekt och satsningar som påverkar resultatet inletts. De målsatta resultaten kommer senare inom affärsverksamheten.

Under år 2001 förväntas SanomaWSOY:s omsättning öka snabbare än branschens i allmänhet till klart över 9 miljarder mark. De utvecklingssatsningar som planeras inom affärsverksamheten är större än föregående år och de bokförs i enlighet med koncernens principer som kostnader. Trots betydande utvecklingsinvesteringar och de goodwillavskrivningar som följer på de genomförda företagsköpen förväntas koncernens resultat uppnå minst samma nivå som år 2000.

Koncernens nuvarande affärsverksamheter utvecklas och kompletteras med väl övervägda ackquisitioner och allianser. Målet är att öka omsättningen och förstärka marknadspositionen genom att utnyttja koncernens fördelar. Företagsköpen koncentreras till de starka områdena för SanomaWSOY:s kunskande och till marknader, där en betydande marknadsposition kan erövas inom skäligen tid. Koncernens affärsverksamhet utvecklas målmedvetet och med beaktande av den aktiva dividendpolitik som aktieägarna utlovats.

Dividendpolitik

SanomaWSOY bedriver en aktiv dividendpolitik och utdelar en dividend som uppgår till minst en tredjedel av koncernens årsresultat

Dividenden för åren 1999-2001 baseras på ett aktionärsavtal som gjordes i samband med fusionen. Enligt avtalet är dividenden för de

tre första räkenskapsperioderna minst den dividendnivå som gällde för WSOY år 1997, dvs. 5,25 mk (efter spliten av aktien 1,31 mk), förhöjd med 10 % per år och därtill med i genomsnitt 5 mk (efter spliten 1,25 mk) per aktie.

Aktier och aktieägare

Aktiekapital 31.12.2000	EUR	mk
A-aktier	9 984 812	59 366 994
B-aktier	52 589 475	312 682 818
Sammanlagt	62 574 286	372 049 811
Minimiaktiekapital	50 000 000	297 286 500
Maximiaktiekapital	200 000 000	1 189 146 000
Dividend/aktie (styrelsens förslag)	0,47	2,79

Bolaget har två aktieserier, A (20 röster) och B (en röst). Alla aktier berättigar till samma dividend. I slutet av år 2000 hade bolaget 6 267 aktieägare.

Aktionärsavtal

Huvudägarna ingick ett aktionärsavtal i samband med fusionen. I avtalet överenskomms om förköpsrätt ifall någon av parterna avstår från sitt innehav av SanomaWSOY Abp:s A-aktier till annan än avtalsparterna. Bolagets styrelse har ingen kännedom om några andra avtal som gäller innehavet av bolagets aktier eller utnyttjandet av rösträtten.

Konvertering av aktier

I bolagsordningen ingår en bestämmelse om att A-aktier kan konverteras till B-aktier. I samband med fusionen överenskom aktionärsavtalets parter om en minskning av rösträtten för Sanoma Osaakeyhtiös traditionella personliga aktieägare. Enligt avtalet konverterade Oy Asipex Ab (Aatos Erkkos investeringsbolag), Rafaela Seppälä och Robin Langenskiöld röststarka A-aktier till B-aktier under våren 2000.

Efter konverteringen var antalet A-aktier 5 805 123 och antalet B-aktier 30 575 276. Aktiekonverteringen registrerades 4.4.2000. I mars

donerade Patricia Seppälä 63 437 A-aktier och 4 B-aktier till en stiftelse hon grundat.

Delning av aktierna (aktiesplit)

SanomaWSOY:s ordinarie bolagsstämma 18.4 beslöt öka aktieantalet så att varje aktie delas på fyra. Förändringen trädde i kraft 10.5. Som följd av aktiespliten och den konvertering huvudaktieägarna gjorde i april blev antalet A-aktier 23 220 492 och antalet B-aktier 122 301 104.

I samband med delningen av aktierna konverterades aktiekapitalet till euro. Dessutom avskaffade bolaget aktiens nominella värde och höjde aktiekapitalet med en bonusemission på 1 386 847,56 euro till 62 574 286,28 euro genom att överföra ett belopp motsvarande höjningen från överkursfonden till aktiekapitalet. I fondemissionen utgavs inga nya aktier. Efter konverteringen av aktiekapitalet till euro, avskaffandet av nominella värdet och bonusemissionen var aktiens bokföringsmässiga motbelopp 43 cent.

Delningen av aktierna och avskaffandet av nominella värdet samt bonusemissionen antecknades i handelsregistret 9.5.2000.

Aktieantal	A-aktier	B-aktier	Sammanlagt
Antal 1.1.2000	6 001 895	30 378 504	36 380 399
Antal 31.12.2000	23 220 492	122 301 104	145 521 596
Emissionsjusterat aktieantal i genomsnitt	23 220 492	122 301 104	145 521 596
Utelöpande emissionsjusterat aktieantal i genomsnitt	23 220 492	115 113 828	138 334 320

Aktiekursutveckling och omsättning

I siffrorna för 2000 har delningen av SanomaWSOY:s aktier 10.5.2000 beaktats. De omsättningstal som gäller för tiden före delningen har multiplicerats med fyra och aktiekursen har dividerats med fyra. För att underlätta jämförelser har siffrorna för 1999

justerats för att motsvara aktiedelningen.

Under året omsattes 263 549 (413 056) SanomaWSOY A-aktier och 6 209 129 (6 439 504) B-aktier. A-aktiernas omsättning motsvarade 1,13 % (1,7 %) av aktiestocken och B-aktiernas 5,08 % (5,3 %).

Aktiernas kursutveckling

A-aktier	2000		1999	
	EUR	mk	EUR	mk
Årets lägsta kurs	13,00	77,29	11,25	66,89
Årets högsta kurs	24,37	144,91	18,50	110,00
Räkenskapsårets medelkurs	17,95	106,74	16,32	97,02
Räkenskapsårets avslutskurs	15,20	90,38	12,90	76,70

B-aktier	2000		1999	
	EUR	mk	EUR	mk
Årets lägsta kurs	12,28	73,03	10,50	62,43
Årets högsta kurs	23,75	141,21	17,25	102,57
Räkenskapsårets medelkurs	16,46	97,86	13,15	78,19
Räkenskapsårets avslutskurs	14,00	83,24	12,75	75,81

Aktiernas värde (mk) 31.12.	A-aktier	B-aktier	Sammanlagt
Marknadsavvärdet för samtliga aktier 31.12.	2 098 554 194	10 180 370 803	12 278 924 997
Marknadsavvärdet för utelöpande aktier	2 098 554 194	9 582 100 368	11 680 654 562
Bokföringsmässigt motbelopp	2,56	2,56	
Beskattningsvärde	62,43	56,19	

Aktiernas värde (EUR) 31.12.	A-aktier	B-aktier	Sammanlagt
Marknadsavvärdet för samtliga aktier 31.12.	352 951 478	1 712 215 456	2 065 166 934
Marknadsavvärdet för utelöpande aktier	352 951 478	1 611 593 592	1 964 545 070
Bokföringsmässigt motbelopp	0,43	0,43	
Beskattningsvärde	10,50	9,45	

Innehav av egna aktier

Per 31.12.2000 innehade SanomaWSOY genom sitt dotterbolag Tiikerijakelu Oy sammanlagt 7 187 276 B-aktier, dvs. 4,94 % av aktierna och 1,23 % av rösterna. Antalet A- och B-aktier i omlopp är sålunda 138 334 320.

I slutet av året var SanomaWSOY:s marknadsvärde, minskat med aktier ägda av bolaget självt, 1 964,5 miljoner euro motsvarande 11 680,7 mmk.

Styrelsedamöterna, verkställande direktören och de samfund som står under deras inflytande såsom värdepappersmarknadslagens 1 kapitel, 5 § definierar, innehade sammanlagt 50,02 % (50,08) av bolagets aktier och 44,80 % (46,36) av bolagets röster per den 31.12.2000.

Styrelsens fullmakter

Vid utgången av räkenskapsåret hade SanomaWSOY:s styrelse inga fullmakter att förvärva eller överlåta egna aktier, att arrangera aktieemissioner eller att uppta konvertibla skuldebrevslån eller optionslån.

Revisorernas utlåtande

SanomaWSOY:s bokslutsöversikt, som presenteras på sidorna 10–13, avseende bolagets andra räkenskapsår som avslutades 31.12.2000, är ett sammandrag av informationen i koncernens officiella bokslut. Vi har inga anmärkningar gentemot bokslutssammandraget.

Helsingfors, den 5 mars 2001

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy
CGR-samfund

Tauno Haataja Pekka Nikula
CGR CGR

Bokslutsdelen av SanomaWSOY:s årsredovisning har tryckts som separat trycksak. Bokslutet kan rekvideras från SanomaWSOY:s koncernkommunikation (konserniviestinta@sanomawsoy.fi, tfn 0105 19 5062) och det finns tillgängligt på adressen www.sanomawsoy.fi.

20 största aktieägare 31.12.2000

AKTIONÄR	% av aktierna	% av rösterna
1 Erkkö Aatos	29,44	28,29
Erkkö Aatos	21,42	21,91
Oy Asipex Ab	8,02	6,38
2 Seppälä Patricia *	8,72	9,67
3 Langenskiöld Robin	5,29	4,94
4 Seppälä Rafaela	5,29	4,94
5 Tiikerijakelu Oy (SanomaWSOY:s dotterbolag)	4,94	1,23
6 Alfred Kordelinin yleinen edistys- ja sivistysrahasto (fond)	3,45	6,69
7 Helsingin Sanomats 100-årsstiftelse	3,44	3,82
8 Ömsesidiga pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	3,20	3,13
9 Pohjola-koncernen	2,82	1,76
Skadeförsäkringsaktiebolaget Pohjola	1,25	1,37
Pohjola-Gruppens Försäkrings Abp	0,88	0,22
Livförsäkringsaktiebolaget Pohjola	0,69	0,17
10 Sampo-Leonia -koncernen	2,27	1,98
Försäkringsaktiebolaget Sampo Liv	1,31	1,33
Försäkringsaktiebolaget Företags-Sampo	0,48	0,52
Industriförsäkring Ab	0,27	0,07
Sampo-Leonia Oyj	0,15	0,04
Leonias pensionsstiftelse	0,06	0,02
11 Finska Kulturfonden	1,70	6,41
12 Stiftelsen för skådespelarnas pensionärshus	1,52	1,63
13 WSOY:n kirjallisuussäätiö (litteraturstiftelse)	1,36	4,67
14 Finska litteratursällskapet	0,96	1,09
15 Sanoma Osakeyhtiön eläkesäätiö (pensionsstiftelse)	0,77	0,32
16 Päivälehtis arkivstiftelse	0,70	1,29
17 Noyer Lorna	0,66	0,45
18 Noyer Alex	0,66	0,45
19 Eläkesäätiö Polaris Pensionsstiftelse	0,56	0,14
20 Grafiska industrins forskningsstiftelse	0,54	0,71
20 största sammalagt	78,27	83,58
Förvaltarregistrerade sammanlagt	1,53	0,60

* Från 3.1.2001 Patricia Seppäläs arvingar

En förteckning över de största aktieägarna uppdateras månatligen på adressen www.sanomawsoy.fi.



"Vi har byggt nätverk med våra läsare redan under många år, först genom anslagstavlor och sedan genom vår hemsida och vår kostnadsfria internet-anslutning. Vi känner alla att vi hör till samma samfund. Våra läsare har alltid varit mycket aktiva och de har både deltagit i och utvecklat mycket av det vi kan erbjuda idag, speciellt genom MBnet – såsom vår hemtagnings- och prisjämförelsetjänst. Det är uppenbart att vi träffat rätt då vi idag kommit upp till 250 000 unika besökare per månad, det betyder att vi spelar i samma liga som de stora hemsidorna Helsingin Sanomat och Ilta-Sanomat. Och vi har också nya saker på gång!"



Jouni Heikniemi

chef för nya media

Janne Leino

teknisk koordinator

MBnet/Mikrobitti

Helsinki Media

En känsla av gemenskap

Nätet är nyckeln till världen. En uppsjö av intressanta saker man vill veta mer om, människor man vill träffa, händelser man vill ta del av.

Helsinki Medias tidskrifter går på djupet i informationsförmedlingen utan att för den skull tappa känslan för underhållning. Det viktigaste är att läsaren känner sig hemma i tidskriftens värld.

Mika

Helsinki Media

Helsinki Medias operativa dotterbolag

- Milvus Förlags AB (Sverige)

Helsinki Medias delägda bolag

- Egmont Kustannus Oy Ab (50 %)
- Hansaprint Oy (40 %)
- Kirjalito Oy (50 %)
- Pro Licensing Nordic Oy (50 %)



Helsinki Media

Efter delningen av Helsinki Media -koncernen (operativt 1.7 och juridiskt 1.10) uppstod ett nytt Helsinki Media, som mätt med såväl omsättning som totalupplaga är Finlands största utgivare av tidskrifter. Bolaget

publicerar 48 olika tidskriftstitlar. Helsinki Media är marknadsledare inom betydande kundkategorier: damtidningar, publikationer för barn och ungdom, datatekniktidskrifter och företagspublikationer. Helsinki Media innehar 40 procent av tryckeriföretaget Hansaprint.

Enheten Tidskrifter utger tidskrifter och tidningsprodukter med kvinnor och familjer som målgrupper. På utgivningsprogrammet står Me Naiset, Kodin Kuvalehti, ET, produktfamiljen Gloria, MG, Hyvä Terveys, Suuri Käsityölehti, Vauva & Leikki-ikä och Cosmopolitan. I Sverige utges tidskriften Sköna Dagar.

Enheten Specialtidningar publicerar yrkes- och konsumenttidningar, hobbytidningar samt företagspublikationer och -information. Produktsortimentet omfattar åtta specialtidningar för datateknik med elektroniska tjänster, sju hobbytidningar i Finland och två i Sverige samt ett flertal storkryssstidningar. Upplagemässigt störst är datatekniktidningen Mikrobitti, som riktas till konsumenter; andra välkända tidningar är bl.a. Tietokone, ITviikko, Hifi, Tiede och Matkaopas. Utgivningsprogrammet för företags- och kundtidningar omfattar sammanlagt 22 publikationer. Blue Book, som ingår i enheten, utger bl.a. stora uppslagsverk och inköpsguider samt Business Finland-årsboken och tillhandahåller företagsadresstjänster.

Enheten Seriemagasin och böcker utger tryckta och elektroniska publikationer som bygger på sago- och seriefigurer för barn och ungdom. I produktsortimentet ingår Finlands populäraste veckopublikation Aku Ankka, Aku Ankka pockets, Roope-setä och Nalle Puh -tidningar samt olika seriebildböcker och uppslagsverk. Enheten driver fem bokklubbar för barn och ungdom. I enheten ingår därtill samföretagen Egmont Kustannus och Kirjalito samt Pro Licensing Nordic som specialiserar sig på licensverksamhet.

Omsättningen ökade med 8 % - rörelsevinsten fördubblades

Helsinki Media-koncernens pro forma -omsättning ökade med 8 % jämfört med föregående år och uppgick till 950,4 (880,2) mmk. De nya lanseringarnas andel av ökningen var cirka 3 % vilket innebär att även de etablerade produkterna ökade sin omsättning.

Prenumerationsintäkterna, lösnummerförsäljningen och annonsförsäljningen utvecklades samtliga gynnsamt. Annonseringen i Helsinki Medias tidskrifter ökade med 18 %. Ökningen var den största i branschen och mer än dubbelt så stor som tidskriftsreklamens totala ökning. Genom tillväxten ökade Helsinki Medias andel av tidskriftsreklamen till 18 %. I lösnummerförsäljningen ökade bolagets tidskrifter sin marknadsandel med 1,5 % och Helsinki Medias andel av den inhemska lösnummerförsäljningen för tidskrifter uppgick därmed till 19,3 %.

Rörelsevinsten nästan fördubblades till 60,9 (30,9) mmk och lönsamheten förbättrades. Ökningen berodde till största delen på de delägda bolagens resultat.

Investeringarna uppgick till 25,1 (95,2) mmk och de avsåg i huvudsak anskaffningar av adb- och maskinutrustning. I december ökade Helsinki Media sitt innehav i Oy Pro Licensing Nordic Ab från 20 % till 50 %. I investeringsbeloppet för 1999 ingår bl.a. SanomaWSOY-koncernens strategiska placeringar.

Totalupplagan ökade till 1,9 miljoner exemplar

Den sammanlagda upplagan för de tidningar Helsinki Media utger i Finland var 1,9 miljoner exemplar, ökningen jämfört med föregående år var drygt 100 000 exemplar. Mest ökade upplagorna för Tietokone, Aku Ankka, Cosmopolitan och Matkaopas. Bokklubbarnas medlemsantal steg med 11 000 nya medlemmar och uppgick i slutet av året till 112 000.

EKONOMISKA NYCKELTAL

	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
	milj. mk	milj. mk	milj. €	milj. €
Omsättning	950,4	880,2	159,8	148,0
Rörelsevinst	60,9	30,9	10,2	5,2
% av omsättningen	6,4%	3,5%	6,4%	3,5%
Rörelsevinst, exklusive andel av intressebolagens resultat	21,0	13,0	3,5	2,2
% av omsättningen	2,2%	1,5%	2,2%	1,5%
Balansomslutning	338,6	346,4	56,9	58,3
Bruttoinvesteringar	25,1	95,2	4,2	16,0
Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI)	71,5%	37,2%	71,5%	37,2%
Antal anställda	814	750	814	750
Medelantal anställda	779	719	779	719

Nyckeltalen har härletts ur dotterkoncernens pro forma resultat- och balansräkning för år 1999 och 2000.

OPERATIVA INDIKATORER

	2000	1999
Utgivna tidskrifter, st.	49	48
Kontrollerad upplaga, sammanlagt, tusen ex.	1909	1803
Antal sålda annonssidor	8574	7790
Utgivna böcker, st.	176	180
Medlemsantal i bokklubbarna, tusen st.	112	101

Fem största tidningar

Titel	Upplaga 1000 st.	Förändring %
Aku Ankka	273	5,1
ET-lehti	254	0,8
Kodin Kuvaletti	171	0,0
Me Naiset	115	0,9
Hyvä Terveys	90	9,7

Fem snabbast växande tidningar

Titel	Upplaga 1000 st.	Förändring %
Matkaopas	31	52,3
Tietokone	51	38,6
Cosmopolitan	54	27,2
Glorian Koti	36	18,5
Proessori	10	12,8

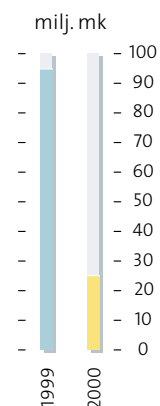
De etablerade huvudprodukterna genomgick fortsatt utveckling och de behöll eller förstärkte sina marknadspositioner. Aku Ankka, Mikrobitti och Gloria hörde till dem som förstärkte sin ställning inom respektive målgrupper.

Under räkenskapsperioden koncentrerades verksamheten inom Helsinki Media på balanserad utveckling av de produkter som lanserats föregående år. Nya lanseringar under året var Lego-bokklubben för småbarn och vid sidan av V8 Magazine ytterligare en biltidning, GTi-Magazine. I augusti kombinerades Eläinmaailma och Koirat i en ny tidskrift som fick namnet Lemmikit & Eläinmaailma.

Dam- och familjetidningarna framgångsrika

Tidskrifterna genomgår fortfarande en specialisering på olika målgrupper såväl i Finland som generellt sett. Helsinki Medias enhet för Tidskrifter har satsat starkt på att utveckla tidningar för specifika målgrupper. Produktfamiljen Gloria som stadigt expanderar och Hyvä Terveys är exempel på detta. Under år 2000 utgav enheten två nummer av tidningen Me Naiset Sport och en specialtidning för storväxta damer med namnet Me Naiset XL. Satsningen på upprätthållandet och utvidgandet av marknadspositionerna för de etablerade stora tidningarna Kodin Kuvaletti, ET-lehti och Me Naiset fortsatte.

Helsinki Medias dam- och familjetidningar var framgångsrika under redovisningsperioden. Cosmopolitan blev allt populärare bland unga finländska kvinnor och årsupplagan steg med nästan

Bruttoinvesteringar

ITviikko, som lanserades i november 1999, intog framgångsrikt sin plats bland veckotidningarna i databranschen och nådde redan mot slutet av året en marknadsposition på nivå med sina konkurrenter. Tidningens upplaga steg till 39 000 exemplar.



11 500 exemplar till 54 000 exemplar. Även bl.a. Gloria Koti och Hyvä Terveys ökade sina upplagor. Den sistnämnda har med sin upplaga på 90 000 exemplar blivit den upplagemässigt största hälsotidningen i Finland. MG, life-style tidskriften för män, som lanserades 1999 ökade annonsförsäljningen, men upplagan blev mindre än väntat. För Glorian ruoka&viini motsvarade upplagan under tidskriftens andra utgivningsår förväntningarna.

Annonsörernas behov att rikta sitt budskap till allt bättre definierade målgrupper påverkade annonsförsäljningen gynnsamt inom enheten för Tidskrifter, som är specialinriktad just på målgruppspublikationer. Förutom de nya lanseringarna påverkade försäljningsutvecklingen gynnsamt också av annonsframgångarna för produktfamiljen Gloria, Hyvä Terveys och ET-tidningen. Under redovisningsåret var Helsinki Medias andel av mediamarknaden för damtidningar 45 %.

Många av Helsinki Medias damtidningar ökade också klart sin andel av lösnummerförsäljningen och försäljningen av lösnummer steg med 9 % jämfört med föregående år. Bolagets andel av lösnummermarknaden för damtidningar var 40 %.

Omsättningsökningen och resultatutvecklingen förväntas bli gynnsam för enheten för Tidskrifter också under år 2001. Framgångsutsikterna förstärks även i framtiden av en fortsatt utveckling av tidningsprodukterna och nättjänsterna i anslutning till dessa.

Enheten för Specialtidningar ökade tack vare ITviikko

Omsättningen inom enheten för Specialtidningar ökade speciellt på grund av ITviikko-tidningen och prenumerationsintäkterna för datatekniktidningar. Även lönsamheten var bättre än föregående år. Lanseringen av ITviikko påverkade också Specialtidningarnas annonsförsäljning märkbart. Annonsintäkterna ökade med 40 %.

ITviikko, som lanserades i november 1999, fann framgångsrikt sin plats på marknaden för veckotidningar inom datateknikområdet och kunde redan i slutet av året nå en position som var jämbördig med konkurrenternas. Tidningens upplaga ökade till 39 000 exemplar. En betydande del av upplagan består av medlemsprenumerationer från Datateknikförbundets medlemmar. ITviikkos marknadsundersökningar av läsarbekäntheten har givit mycket goda resultat. Tidningens innehåll genomgår en fortsatt utveckling bl.a. i samarbete med det amerikanska datateknikförlaget Ziff Davis Publishing baserat på ett avtal som ingicks i december.

Mikrobitti, med en upplaga på 80 000 exemplar, behöll sin position som Finlands största datatekniktidning. Tietokone nådde positionen som marknadsledare inom sin målgrupp då dess upplaga steg med 14 000 exemplar till över 50 000 exemplar. Även upplagorna för Tiede, Hifi, KotiPC och Prosessori ökade.

Tidningen Matkaopas, som lanserades under 1999, har funnit en trogen läsarkrets speciellt bland gruppresenärer. Dess upplaga ökade med 11 000 exemplar till 31 000 exemplar.

Företags- och kundpublikationernas antal ökade med fyra och antalet titlar uppgick i slutet av året till 22. Företagspublikationernas omsättning ökade märkbart. Företagsuppslagsverken utvecklades fortsättningsvis och tyngdpunkten försköts till elektroniska uppslagsverk. Den gynnsamma utvecklingen för dessa business-to-business -produkter för företag samt lanseringen av ITviikko ökade klart Helsinki Medias andel av denna publikationsmarknad. Business-to-business -publikationernas omsättning ökade med 25 % jämfört med föregående år och de starka satsningarna inom detta område fortsätter.

Ökningen av omsättning och lönsamhet inom enheten Specialtidningar väntas fortsätta under 2001.

Satsning på produktutveckling och nätsidor för seriemagasin och böcker

Den internationella marknaden för tryckta publikationer för barn har minskat under de senaste åren. I Finland har minskningen varit mindre än i de andra nordiska länderna. Helsinki Media har svarat på

utmaningen genom att lansera nya produkter och genom fortsatt produktutveckling, som resulterat i att de ledande marknadspositionerna för bl.a. Aku Ankka och Lasten Oma Kirjakerho är fortsatt starka. Aku Ankkas populära dialektutgåvor utvidgades i augusti, då ett album med Carl Barks Ankka-berättelser på nutida Helsingforsslang utgavs.

Omsättningen för såväl seriemagasin som böcker var gynnsam. Lönsamhetsnivån var fortsatt god.

Den snabba uvecklingen och förändringarna på marknaden för barn och ungdom påverkade arbetssättet inom enheten Seriemagasin och böcker. Satsningarna på tidningar och böcker samt nätsidor fortsatte under året. En ny anslutning, Tasku, som ingår i SanomaWSOY:s Lumeveräjä-projekt, öppnades på Sisters Club och Mercurius-klubbarnas internetsidor under hösten. Tasku är en flexibel abonnentanslutning som underlättar besökandet av SanomaWSOY-koncernens internetsidor. Dess innehåll består i huvudsak av koncernens egna internetjänster.

Sisters Club, det diversifierade produktkoncept för unga flickor som lanserades 1999, hade medvind och medlemsantalet ökade under året till 16 000. I Sisters Club sortimentet ingår förutom Tasku och internetsidorna även Sisters-tidningen samt böcker.

Det samägda bolaget Pro Licensing Nordic ingick ett flertal betydande internationella licensavtal under året. De synligaste av dessa var avtalet med Marvel Enterprise om förmedling av mobilrättigheter för seriefigurer samt tv-kanalen Puuha-Pete på Nelonen. Den sistnämnda ökade också samförtaget Kirjalitos leksaksförsäljning.

Enheten för Seriemagasin och böcker fortsätter att satsa på produktmärken och seriefigurer via olika distributionsvägar. Året som gick var också Aku Ankkas 50-årsjubileumsår i Finland, vilket bl.a. föranledde utgivningen av ett officiellt Aku Ankka frimärke.

Målet en allt starkare marknadsposition

Verkställande direktör **Eija Ailasmaa**: "Ur Helsinki Medias synvinkel var den mest betydande händelsen under året SanomaWSOY:s beslut att separera tidskriftsverksamheten och den elektroniska verksamheten till var sin dotterkoncern. Genom att fokusera på en bransch kan vi utveckla vår affärsverksamhet betydligt och inrikta den på våra centralaste mål. Delningen ökade också den specifika vikten och visibiliteten hos Helsinki Medias förlagsverksamhet på marknaden.

Verksamhetsmässigt var året lyckat, vi nådde våra mål. Mätt genom omsättningen var vår tillväxt en av de största i branschen. Även på annonsmarknaden nådde Helsinki Media betydande framgångar.

Under 2001 siktar vi på att förstärka vår marknadsposition som Finlands ledande och största tidskriftsutgivare. Vi driver också en balanserad utveckling av den internationella affärsverksamhetens andel inom klart definierade sektorer. Bolagets lönsamhet och positiva

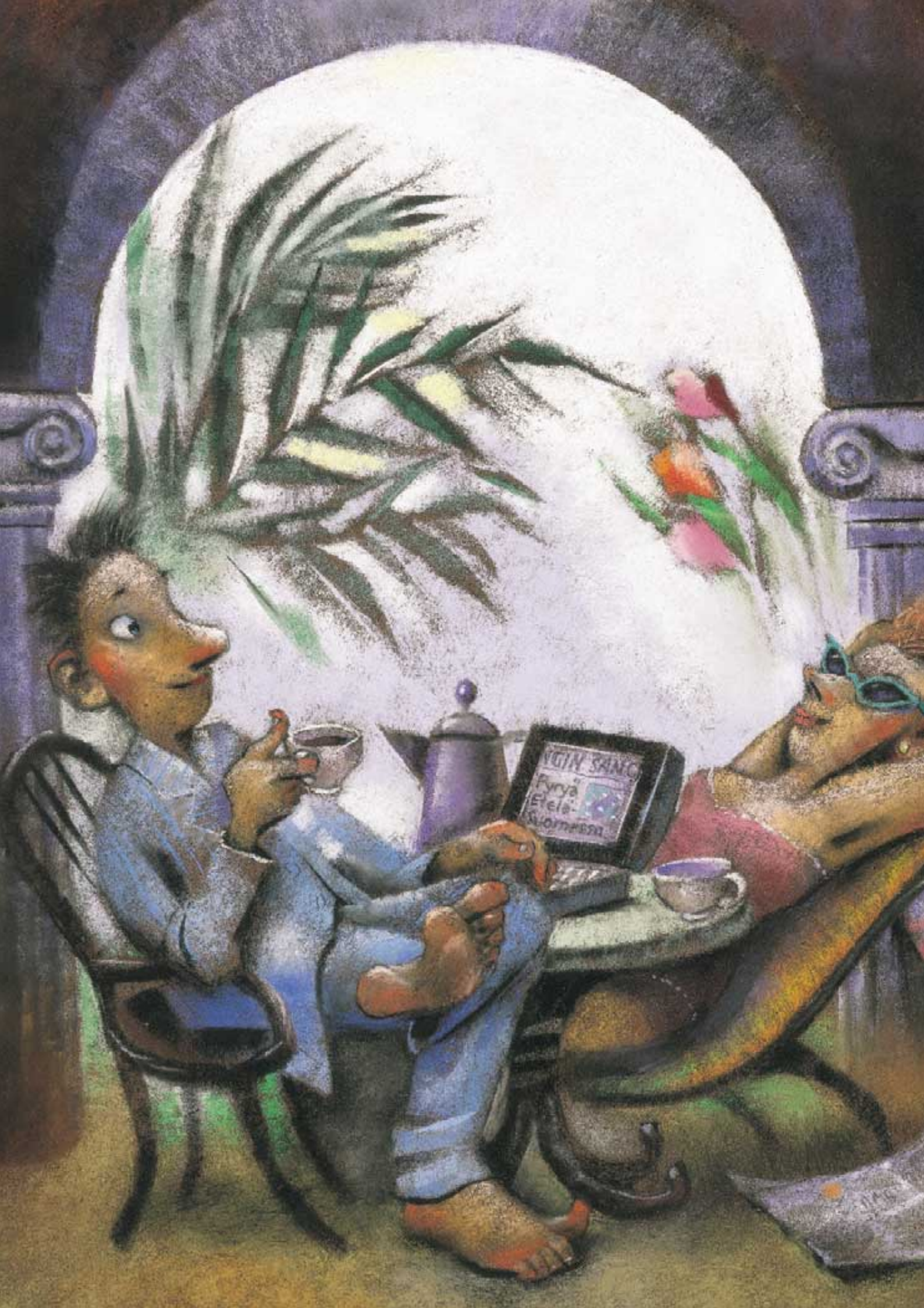
kassaflöde medger en balanserad utveckling av substansinnehållet och de starka produktmärken även på framtida produktområden och distributionsvägar. Vi har grundat en enhet med namnet eHelsinkiMedia i syfte att koordinera vårt arbete inom nya media och som en del av denna strategi ökade vi vårt innehav i Pro Licensing Nordic.

I tillägg till förstärkningen av marknadspositionen och internationaliseringen ser vi också en central utmaning i att utveckla den sk. business-to-business affärsverksamheten för företag så att den kan formas till ett tredje fundament för oss parallellt med damtidningarna och ungdomssektorn.

Vi bedömer att Helsinki Medias omsättning kommer att öka med cirka 5 % under 2001. En stor del av tillväxten kommer som under senaste år genom annonsförsäljningen. Lönsamheten blir fortsatt bättre i takt med att de nya produkternas andel stabiliseras."

Helsinki Medias ledningsgrupp

- Verkställande direktör
Eija Ailasmaa
- Ekonomi- och administrationsdirektör
Pertti Huhtala
- Produktlinjedirektör
Pirkko Jokinen
Barn- och ungdomsunderhållning
- Tidskriftsdirektör
Raili Mäkinen
- Servicedirektör
Hannu Ryynälä
- Specialtidskriftsdirektör
Eero Sauri
- Annonsdirektör
Eija Soratie
- Ledningsgruppens sekreterare
Pirjo Aalto
Chefsjurist



"Våra tre starkaste områden på Helsingin Sanomat Online, utöver materialet i vår tryckta tidning, är senaste nytt, omfattande bakgrundsreportage och tjänster som Oikoties (Genvägens) klassificerade annonser. Vi sätter in nyheter på hemsidan på några minuter efter det vi fått tipset – samtidigt ger våra "Webortage" mera bakgrund för läsarna till det material som tryckts och tar dem kanske ut på nya resor eller upptäcktsfärder. Vi är stolta över att kunna dela de värden Helsingin Sanomats tryckta version blivit så uppskattad för och att kunna kombinera den traditionella kvalitetsjournalismen med det bästa de elektroniska media kan erbjuda."



Lea Karhu

journalist

Helsingin Sanomat Online

Sanoma

En känsla av trygghet

Ta en titt på hemlandets nyheter på nätet. Om allt går bra där kan jag nog också bättre koppla av här.

Av att dagligen läsa Sanomas tidningar får man en känsla som kanske bäst kan beskrivas om den saknas.



Operativa dotterbolag

- Kymen Lehtimedia Oy
 - Baltic Media Oy (81,7 %)
 - Digital Future Finland Oy
 - Etelä-Karjalan Jakelu Oy
 - Etelä-Saimaan Sanomalehti Oy
 - Kymen Sanomalehti Oy
 - Kymen Viestintä Oy
 - Lehtikanta Oy
 - Saimaan Lehtipaino Oy
 - Uutisvuoksi Oy (75 % av aktierna och 72,1 % av rösterna)
- Infosto Oy
- Lehtikuva Oy
- Leijonajakelu Oy
- Startel Oy (90 %)
 - Esmerk Group
 - Onbusiness Oy

Delägda bolag

- Janton Oy (21,37 %)
- Netwheels Oy (20,6 %)
- Rautakirja Oyj (22,94 %)
- Savon Mediat Oy (21,73 %)
- Suomen Tietotoimisto Oy (22,14 %)
- Anjalankosken Painotalo Oy (48,22 %)
- Maakuntien Viestintä Oy (45,97 %)
- Lappeenranta Kirjapaino Oy (40 %)
- Ecovision AB (33,4 %)
- Suomen Netti-rahastot Oy (21,05 % till 26.2.2001)



Sanoma-koncernen ger ut dagstidningar och finansinformation i såväl traditionell som elektronisk form och bedriver därtill kommersiell tryckeriverksamhet.

Helsingin Sanomat är Nordens största dagstidning och når dagligen över 1,2 miljoner läsare. Till resultatenheten Helsingin Sanomat hör även Helsingin Sanomats tryckeri, med produktionsanläggningar i Sanomala, i Vanda, i Forssa och i Varkaus. Ilta-Sanomat är Finlands största eftermiddagstidning och näststörsta dagstidning. Nättidningen Ilta-Sanomat.fi är en av Finlands mest anlitade nättjänster.

Leijonajakelu Oy svarar för den tidiga dagstidningsutbärningen på det område som tidigare utgjorde Nylands län och svarar därtill för den riksomfattande distributionen och transportererna av Helsingin Sanomat och Taloussanomat. Bildbyrån Lehtikuva Oy levererar nyhetsbilder samt allmänt, aktualitets- och specialbildsmaterial i huvudsak till massmediaföretag.

Kymen Lehtimedia -koncernen i sydöstra Finland utger tre dagstidningar, sex lokaltidningar och en gratistidning. Koncernen har rotationstryckerier i Kouvola och Villmanstrand.

Startel-koncernen, som verkar på området för finansinformation, utger Taloussanomat samt producerar nyhetsbyråtjänster och nättjänster för företag. Esmerk, som ingår i Startel, producerar skräddarsydda informationstjänster och arbetar inom EU, i Ryssland, Baltikum, Fjärran Östern samt Syd- och Nordamerika.

Infosto, som ingår i Sanoma-koncernen sedan januari 2001, utvecklar handelssystem och -program. Bolaget publicerar gratisreklamtidningen Keltainen Pörssi och driver elektroniska marknadsplatser.

Annonsintäkterna ökade omsättningen och resultatet

Sanoma-koncernens omsättning ökade med 6 % jämfört med föregående år och uppgick till 2 724,2 (2 563,6) mmk. Ökningen berodde främst på den starkt positiva utvecklingen av Helsingin Sanomats annonsförsäljning. Även Taloussanomat, Nyhetsbyrån Startel och Esmerk bidrog till omsättningsökningen. Rörelsevinsten steg med 16% och var 331,3 (285,8) mmk.

Investeringarna uppgick till totalt 416,5 (844,4) mmk. I beloppet ingår bl.a. tryckeri-investeringar, förvärv av en produktionsfastighet samt aktieköp. I maj förvärvade Sanoma 10,4 % av rösterna i Esan Kirjapaino Oy av ägarbolaget Top Press och Kymen Lehtimedia köpte aktiemajoriteten i Uutisvuoksi-tidningen som utkommer i Imatra-regionen.

Investeringen i förnyandet av hela tryckeriverksamheten i Sanomala fram till år 2003, som beslöts i februari, ledde på hösten till förvärv av en ny tryckmaskin från Man Roland Druckmaschine AG. Den nya maskinen representerar en helt ny tryckmaskinsgeneration. Investeringsbeloppet är 225 mmk och investeringen fördelas på flera år. Förvärvet är strategiskt viktigt på grund av tryckmaskinens mångsidighet, höga kvalitet och snabbhet. Tryckmaskinen möjliggör bl.a. fyrfärg av högsta klass på varje tidnings-sida och ökar flexibiliteten i förlagsverksamheten.

I november ingick Sanoma ett föravtal om förvärv av Infosto-koncernens verksamhet i Finland och Estland. Infosto utger Keltainen Pörssi. Affären genomfördes i början av januari 2001. Företagsköpet ökar SanomaWSOY:s möjligheter på det strategiskt viktiga området elektronisk handel och medför synergi-fördelar bl.a. beträffande program- och innehållssamarbete. Sanoma ägde förut 35% av Infosto.

Helsingin Sanomat Finlands ledande reklamkanal

Omsättningen för förläggning och tryckning av dagstidningar ökade med 5 % till 2 634,1 (2 511,5) mmk. Rörelsevinsten var 401,5 (342,2) mmk, ökningen är 17 %.

Den ökade omsättningen och det förbättrade resultatet berodde främst på den gynnsamma utvecklingen i Helsingin Sanomats annonsförsäljning. Annonsomsättningen ökade med 12 % dvs. klart mera än marknadstillväxten och tidningen blev nu Finlands största även som annonskanal. Omsätt-

EKONOMISKA NYCKELTAL

	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
	milj. mk	milj. mk	milj. €	milj. €
Omsättning	2 724,2	2 563,6	458,2	431,2
Rörelsevinst	331,3	285,8	55,7	48,1
% av omsättningen	12,2%	11,1%	12,2%	11,1%
Rörelsevinst, exklusive andel av intressebolagens resultat	296,6	249,5	49,9	42,0
% av omsättningen	10,9%	9,7%	10,9%	9,7%
Balansomslutning	2 765,6	2 491,5	465,1	419,0
Bruttoinvesteringar	416,5	844,4	70,0	142,0
Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI)	17,5%	15,3%	17,5%	15,3%
Antal anställda	4 704	4 758	4 704	4 758
Medelantal anställda	3 396	3 437	3 396	3 437

Nyckeltalen har härletts ur dotterkoncernens officiella resultat- och balansräkning för år 2000 samt pro forma uppgifterna för år 1999.

OPERATIVA

INDIKATORER	2000	1999	2000	1999
Helsingin Sanomat				
Vardagsupplaga, st. *)	446 972	454 833		
Söndagsupplaga, st. *)	517 860	529 007		
Annonsvolym (i spaltmeter)	49 868	46 103		
Ilta-Sanomat				
Upplaga, st. *)	214 610	218 931		
Annonsvolym (i spaltmeter)	6 916	6 624		
Taloussanomat				
Upplaga, st. *)	25 162	18 119		
Annonsvolym (i spaltmeter)	4 412	4 054		
Övriga dagstidningar				
Tidningsupplaga, sammanlagt, st. *)			92 418	93 392
Annonsvolym (i spaltmeter)			21 328	23 373
Lokaltidningar				
Tidningsupplaga, sammanlagt, st.			33 446	33 351
Annonsvolym (i spaltmeter)			7 229	3 620
Papperskonsumtion, ton			119 007	115 709

* Upplagenuppgifterna är kontrollerade.

ningen för resultatenheten Helsingin Sanomat steg till 1 885,2 (1 751,3) mmk och enhetens goda resultat förbättrades ytterligare.

Helsingin Sanomats vardagsupplaga minskade med knappt 2 % till 447 000 exemplar. Söndagsupplagan var cirka 518 000 exemplar, vilket är 2 % mindre än tidigare. I linje med företagets strategi minskades satsningarna på kortsiktiga prenumerationer. En omfattande förnyelse av tidningens verksamhetssätt och organisation inleddes och i den ingår förutom effektivitetsmålen även systematisk kundadministration.

Tidningens struktur och utseende förnyades i början av året. En annan viktig åtgärd var inledningen av nyhetsförmedling på realtid (HS-Tuoreet) vid tiden för Olympiska Spelen i Sydney. Besökarantalet inom Helsingin Sanomats nättjänster fördubblades under året och i slutet av året uppgick antalet användare till 110 000 - 127 000 i veckan. Den klassificerade nättjänsten Oikotie ökade sitt besökarantal kraftigt under hösten och noterade över 45 000 veckobesökare. Tjänsterna utvecklas vidare i syfte att klart förstärka marknadspositionerna.

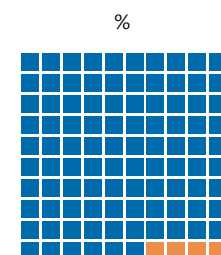
Förnyelsen av Sanomalas postningssystem framskred och det första skedet gick i produktion på hösten. Utbyggnaden av tryckeriet i Forssa blev även klar under hösten och fyrfärgskapaciteten inom samtliga tryckerier ökades.

För året 2001 är Helsingin Sanomats mål att förstärka tidningens marknadsposition i hela landet och att trygga distributionen inom kärnområdena. Förnyandet av det redaktionella arbetet fortsätter och nya investeringar görs i nättjänsterna såväl redaktionellt som inom marknadsföringen. Efter ett år av stark tillväxt fortsätter omsättningen att öka något långsammare. Resultatet belastas av det höjda priset på tidningspapper och av utvecklingsprojektens kostnader.

Leijonajakelu Oy:s omsättning var 398,7 (368,8) mmk. Tillgången på arbetskraft och omsättningen inom tidningsbudsorganisationen medförde speciella utmaningar inom huvudstadsregionen.

Lehtikuva Oy:s omsättning var 41 mmk, vilket innebär en ökning om 3 %. Totalförsäljningen utveckla-

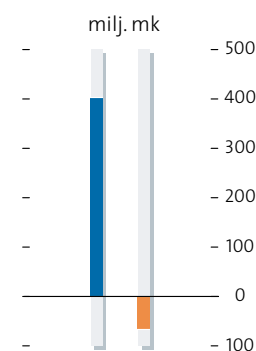
Omsättning per affärsområde



■ Utgivning av tidningar

■ Finansinformation och nya medier

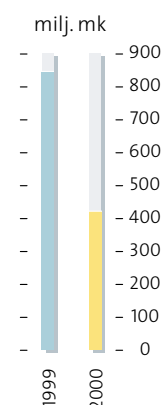
Rörelsevinst per affärsområde



■ Utgivning av tidningar

■ Finansinformation och nya medier

Bruttoinvesteringar



Helsingin Sanomats klassificerade nättjänst Oikotie (Genvägen) ökade sitt besökartal kraftigt under hösten och noterade över 45 000 veckobesökare. Tjänsten vidareutvecklades med målet att klart förstärka marknadspositionen.



des väl men bolagets lönsamhet försvagades något jämfört med föregående år. Bolaget ingick ett betydande samarbetsavtal om försäljningen av de norska, danska och svenska Scanpix-byråernas bildmaterial i Finland.

Ilta-Sanomat helt i fyrfärg

Ilta-Sanomats omsättning var 402,7 (402,7) mmk. Tidningens lönsamhet var fortsatt god trots att toppnivån från föregående år inte nåddes. Annonsförsäljningen ökade med 3 % och accelererade speciellt mot slutet av året. Det ökade utbudet av gratispublikationer speciellt inom huvudstadsregionen avspeglas i eftermiddagstidningarnas försäljning. Marknaden för eftermiddagstidningar minskade under året med cirka en procent och även Ilta-Sanomats genomsnittliga upplaga minskade med 2 %.

Eftermiddagstidningarnas försäljningstid, tryckerikapacitet, distribution och försäljningspunkter har blivit jämförbara vilket har ökat turbulensen i marknadsandelarna. Ilta-Sanomats marknadsandel ökade under tredje kvartalet men minskade under det fjärde. I slutet av året var marknadsandelen 68 % (64 %).

I oktober förnyades Ilta-Sanomats utseende och disposition. Samtidigt övergick tidningen helt till fyrfärg. Tidningen satsade också på nättjänsterna där besökarantalet ökade mer än förväntat. Under den aktivaste perioden noterades 46 100 olika besök per dag och över 107 000 i veckan.

Ilta-Sanomat avser att bevara sin ledande ställning som eftermiddagstidning under 2001 i kampen om marknadsandelar. Den prisförhöjning som genomfördes för vardagsupplagan i december förväntas öka upplageintäkterna och därmed resultatet för 2001. Ilta-Sanomats lönsamhet förväntas öka trots de betydande satsningarna som gjorts på innehållet.

Kymen Lehtimedia utvidgade sin förlagsverksamhet

Kymen Lehtimedia -koncernens omsättning minskade med 4 % till 373,8 (389,1) mmk. Minskningen berodde på lägre intäkter från exportprodukterna, prisförändringarna i det riksomfattande annonseringspaketet och på försäljningen av två lokaltidningar. Distributionsområdets avfolkning och relativt höga arbetslöshet minskade dagstidningarnas upplagor något. Omsättningen ökade genom förvärvet av majoriteten i Uutisvuoksi Oy. Den minskade exporten och prisförändringarna i annonsförsäljningen försvagade Kymen Lehtimedia Oys resultat.

Under året satsade Kymen Lehtimedia på förnyandet av sitt redaktionssystem, tillväxtprojekt och nättjänster.

I slutet av året förbättrades de finländska tryckeriernas konkurrenskraft i Ryssland, vilket berodde på att euron försvagades och det lokala priset på ryskt tidningspapper steg betydligt. I början av 2001 försvårades situationen dock märkbart av de betydande förhöjningarna i världsmarknadspriset på tidningspapper och av att euron förstärktes.

Under 2001 beräknas Kymen Lehtimedias omsättning och rörelseresultat minska något. I bedömningen ingår en förutsättning att exporten av trycksaker minskar med endast 15 % jämfört med nivån från år 2000. Exportvolymen beror i avgörande grad på hur utvecklingen gestaltar sig för en av de mest betydande trycksakskunderna. Prisökningen på tidningspapper kompenseras genom effektivisering av verksamheten så att den nuvarande goda lönsamhetsnivån skall kunna bibehållas.

Omsättningen inom Finansinformation och nya media ökade starkt

Omsättningen för Finansinformation och nya media var 112,3 (71,2) mmk, vilket innebär en ökning om 58 % jämfört med föregående år. Rörelseresultatet var -70,2 (-56,4) mmk. Resultatet belastas av de engångskostnader på 12,3 mmk som bokförts avseende anläggningstillgångar och affärsvärde i ett dotterbolag.

Taloussanomat, Nyhetsbyrån Startel och de nya affärsverksamheterna medförde en stark ökning av omsättningen. Taloussanomat ökade klart sin marknadsandel på den växande marknaden för ekonomisk

dagspress. Konkurrensläget speciellt inom den elektroniska informationsförmedlingen har skärpts betydligt i och med att utbudet av ekonomisk information på nätet ökat.

Taloussanomats genomsnittsupplaga ökade jämfört med föregående år med 39 % till nästan 25 000 exemplar och lördagsupplagan med 30 % till cirka 32 000 exemplar. Upplagan steg betydligt i november, då Aktiespararnas Centralförbund valde Taloussanomats som medlemstidning. I januari 2001 var Taloussanomats upplaga 50 % större än ett år tidigare och tidningens marknadsandel hade stigit till 30 %. Upplageökningen inom för annonsörer intressanta målgrupper ökade Taloussanomats annonsomsättning med 61 % vilket var mer än marknadsökningen.

Nyhetsbyrån Startels omsättning växte men den relativa lönsamheten försvagades på grund av ökad konkurrens och de materialanskaffningskostnader som följde på det utvidgade informationsinnehållet.

Esmerk-koncernens verksamhet delades på fyra regionala områden. I april grundade Esmerk sitt 14. dotterbolag, nu i Miami, med målet att effektivisera pressbevakningen i Syd- och Mellanamerika. I oktober öppnades ett representationskontor i Moskva.

Startels och Radiolinjas samägda företag Onbusiness Oy:s affärsverksamhet utvecklades inte som förväntat vilket ledde till en omorganisering av verksamheten i slutet av året. Startel förvärvade hela aktiestocken i Onbusiness Oy och fortsätter att publicera finansinformation inom den egna koncernens ram.

Startels innehav i nyhetsbyrån och programhuset Ecovision AB i Sverige minskade från 39,9 % till 33,4 % genom att Ecovision genomförde en aktie-emission. I december listades Ecovisions aktier på Stocholmsbörsens NM-lista.

Ägarbasen för Suomen Nettirahastot Oy, ett bolag grundat av Startel och tre fondbolag, breddades i juni genom en riktad emission till HEX-koncernen. Efter räkenskapsperiodens utgång fusionerades bolaget med Sonera Plaza Rahastopalvelut Oy. Startel äger cirka 5 % av det fusionerade nya bolaget.

Startels omsättning väntas öka under 2001 speciellt tack vare Taloussanomats annonsintäkter och Esmerks växande internationella verksamhet. Lönsamheten väntas bli klart bättre till följd av ökning av upplagan och annonsintäkterna. Rörelseresultatet blir dock alltjämt negativt då satsningarna fortsätter.

Sanoma Osakeyhtiös ledningsgrupp

- Verkställande direktör
Seppo Kievari
- Viceverkställande direktör
Martti Ojares
(tf. verkställande direktör för Startel Oy från 1.3.2001)
- Chefsjurist
Veli-Pekka Elonen
- Marknadsföringsdirektör
Pekka Harju
Ilta-Sanomat
- Verkställande direktör
Antti Kivimaa
Startel Oy
(till 28.2.2001, utvecklingsdirektör för Sanoma Corporation från 1.3.2001)
- Ekonomichef
Eija Rinta
- Marknadsföringsdirektör
Pekka Soini
Helsingin Sanomat

Året 2001 blir utmanande

Verkställande direktör **Seppo Kievari**: "Året 2000 var ett år av stark tillväxt för Sanoma-koncernen. Helsingin Sanomat nådde sitt strategiska mål att bli Finlands ledande reklamkanal. Omsättningen ökades också av den gynnsamma utvecklingen inom Taloussanomats. Sanomas rörelsevinst ökade kännbart mer än omsättningen och koncernens relativa lönsamhet förbättrades.

Det investeringsbeslut som gjordes i februari om en satsning på tryckmaskiner av en ny generation var strategisk betydande och motsvarar framtidens krav. Under 2001 fortsätter Sanoma-koncernen att utveckla sina olika nättjänster och effektivisera sin kundadministration.

På mediamarknaden blir 2001 ett år av långsammare tillväxt; kampen om reklaminslagen och upplagorna skärps. Vi förväntar oss att koncernomsättningen skall öka med 7 % till cirka 3 miljarder mark. En del av tillväxten beror på Infosto som förvärvades i januari. Rörelseresultatet beräknar vi skall bli något sämre än år 2000. Resultatet belastas av de planerade utvecklings-satsningar och de ökade avskrivningarna, närmast goodwillavskrivningarna samt avskrivningarna på Sanomalas investeringar. Resultatutvecklingen blir långsammare även på grund av den betydande prisstegningen på papper samt den minskande exporten av tryckeriprodukter.



"Det finns inget sådant som en genomsnitts mobilanvändare eller en genomsnitts 2ndhead kund. Olika människor har olika önskemål när det gäller att hålla kontakt. Därför erbjuder vi ett brett tjänstesortiment för olika partners och fortsätter med att bygga på det. När så teknologin kommer ikapp oss med nästa telefongeneration är vi redo att erbjuda ännu mera. Att hjälpa människor att få ut mera av ett mobilt liv är vad vi sysslar med, tycker jag. En av mina egna favoriter, som också är mycket populär hos många andra, är väderleksuppdateringen. Varje morgon klockan 07.00 får jag den senaste rapporten om vädret i Helsingfors-regionen till min mobiltelefon. Det är något jag inte kunde vara utan!"



Talvikki Savolainen

Grafisk designer
2ndhead

SWelcom

En känsla av frihet

Månne människan är den enda varelsen som vill vara helt oberoende men som ändå inte för ett ögonblick vill tappa kontakten med andra människor?

SWelcoms 2ndhead-mobilportal ger den frihetsälskande människan kontroll över sitt liv även om hon är i ständig rörelse. Då brådskan avtagit känns det skönt igen med en TV-stund på Nelonen och HTV.



MIKA

Operativa dotterbolag

- Helsinki Televisio Oy
- Oy Ruutunelonen Ab (90,55 %)
 - Oy Suomen Medianelonen Ab
- Tuotantotalo Werne Oy
- Måndag Oy
- Swwap Oy

Delägda bolag

- Maxisat Oy (46,21 %)
- Suomen Urheiluradio Oy (30 %)
- Suomen Urheilutelevisio Oy (35 %)

Nelonens populäraste program år 2000

- **Vill Du bli miljonär ! -special**
640 000
- **Vill Du bli miljonär**
624 000, 613 000, 593 000, 567 000, 538 000
- **Filmen Air Force One**
622 000
- **Filmen Austin Powers**
585 000
- **Kallblodigt Din**
556 000
- **Filmen Då Lammen Tiger**
548 000
- **Filmen Farligt Uppdrag**
545 000
- **Filmen Ransom -lösensumma**
531 000
- **Filmen Forrest Gump**
524 000
- **Filmen Robinson Crusoe**
518 000



SWelcom bildades som ny dotterkoncern sommaren 2000 för att samla Sanoma-WSOY-koncernens strategiskt centrala affärsverksamheter inom elektronisk kommunikation och utveckling. Från Helsinki Media -koncernen överfördes Oy Ruutunelonen Ab, Oy Suomen Medianelonen Ab, Helsinki-Televisio Oy, Elokuvanava-projektet, Verkkovoima-enheten, Tuotantotalo Werne Oy och Måndag Oy till den nya dotterkoncernen.

Från SanomaWSOY-moderbolaget överfördes Swwap Oy och ansvaret för Lumeveräjä-projektet till SWelcom. SWelcom ansvarar även för den digitala televisionstekniken och administrerar den digitala kanalenheten C, som innehåller Elokuvanava, Nelonen, WSOY Koulukanava och Canal C+.

Nelonen bedriver riksomfattande, reklamfinansierad televisionsverksamhet främst för stadsbor. Helsinki Televisio Oy (HTV) är Finlands största kabel-tv-bolag. HTV erbjuder betal-tv-tjänster och bredbandsbaserade internetjänster till kabeltelevisionsnätets abonnenter.

Tuotantotalo Werne Oy har specialiserat sig på tekniska tjänster för televisions-, video- och audioproducenter. Måndag Oy erbjuder videokopieringstjänster samt cd-och dvd-produktionstjänster.

Swwap Oy erbjuder tjänster från innehållsproducenter såväl utgående från SanomaWSOY:s interna som koncernexterna resurser i mobilportalen 2ndhead. Portalens innehåll är omfattande; bl.a. erbjuds Helsingin Sanomats, Ilta-Sanomats och Nelonens nyheter samt olika nytto- och underhållstjänster, såsom speltips, ruttinformation och horoskop.

Verkkovoima- och Lumeveräjä -enheterna är inriktade på att utveckla SanomaWSOY:s internetjänster. Lumeveräjä är ett projekt som finansieras av SanomaWSOY och som har som mål att utveckla en gemensam kundbas och portal för hela koncernens utbud av elektroniska tjänster.

Nelonens goda år avspeglas i SWelcoms resultat

SWelcom-koncernens pro forma omsättning var 466,7 (334,0) mmk. Den största omsättningsökningen, 107,2 mmk, kom från Nelonen, som ökade sin reklamförsäljning och marknadsandel märkbart. Pro forma -rörelseresultatet var -99,3 (-110,7) mmk. Den betydande resultatförbättringen berodde på Nelonen, trots att satsningen på programinnehållet nu var större än året innan. I pro forma siffrorna för 2000 ingår den elektroniska affärsverksamheten som överfördes från Helsinki Media för hela året samt för Swwap Oy för oktober-december.

SWelcomes investeringar uppgick till sammanlagt 200,3 mmk (124,3), varav 143,4 mmk bestod av förvärv av dotterbolagsaktier. I augusti köpte SWelcom 25,01 % av Egmont Holding Oy och i december 5,02 % av Oy Ruutunelonen Ab:s aktier av TS-Yhtymä Oy. I slutet av räkenskapsperioden innehade SWelcom 90,55 % av Ruutunelonen, TS-yhtymäs andel var 9,45 %. I ett aktiebyte och en aktieaffär i december blev Oy Suomen Medianelonen Ab, som ägts av SWelcom och TS-Yhtymä ett helägt dotterbolag till Ruutunelonen.

Swwap Oy:s hela aktiestock övergick i början av oktober från SanomaWSOY-moderbolaget till SWelcom. Förutom aktieförvärven bestod de största enskilda investeringarna av utbyggandet av tvåvägskommunikationen i HTV:s kabelnät samt kabelmodemsystemet.

Nelonens reklamförsäljning och tittarsiffror ökade

Nelonens omsättning ökade med 54 % till 307,5 (200,3) mmk. Rörelseresultatet förbättrades betydligt men blev fortfarande -91,8 (-126,4) mmk negativt. Resultatutvecklingen belastades av de ytterligare satsningar på program som framtvängades av konkurrensen, på den höga dollarkursen samt de ökade

EKONOMISKA NYCKELTAL

	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
	milj. mk	milj. mk	milj. €	milj. €
Omsättning	466,7	334,0	78,5	56,2
Rörelsevinst	-99,3	-110,7	-16,7	-18,6
% av omsättningen	-21,3%	-33,1%	-21,3%	-33,1%
Rörelsevinst, exklusive andel av intressebolagens resultat	-99,3	-109,5	-16,7	-18,4
% av omsättningen	-21,3%	-32,8%	-21,3%	-32,8%
Balansomslutning	779,1	459,7	131,0	77,3
Bruttoinvesteringar	200,3	124,3	33,7	20,9
Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI)	-22,1%	-28,0%	-22,1%	-28,0%
Antal anställda	325	244	325	244
Medelantal anställda	310	234	310	234

Nyckeltalen har härletts ur dotterkoncernens pro forma resultat- och balansräkningar för år 1999 och 2000.

OPERATIVA INDIKATORER

	2000	1999
Nelonens andel av TV-reklammarknaden, %	24,50 %	16,5%
Nelonens dagliga räckvidd, %	40,00 %	35,0%
Genomsnittsantal tittare för Nelonens tio populäraste program	589 000	554 300
Nelonens nationella tittarandel, %	11,50 %	10,0%
Kabel-TV-anslutningar, tusen st.	210	203
Betal-TV-abonnemang, tusen st.	45	49

Teosto-kostnaderna. Kanalens koncessionsavgift steg från 40,4 mmk till 63 mmk, vilket utgör 20,5 % av omsättningen.

Nelonens reklamintäkter steg med 53 % och kanalens marknadsandel av den inhemska totalreklamerna steg från 16,5 % föregående år till 24,5 % för år 2000. Ökningen i marknadsandel var den största som noterades inom hela mediabranschen. Mätt genom mediaförsäljningen är Nelonen nu Finlands tredje största reklamkanal efter Helsingin Sanomat och MTV3.

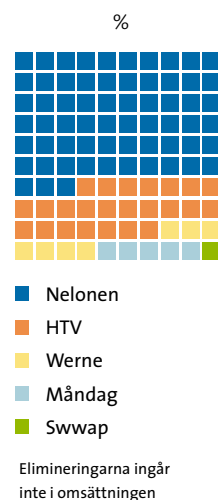
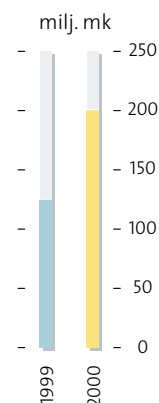
Kanalens tittarsiffror steg under året med nästan 20 %. Nelonens rikstäckning ökade från 10 % till 11,5 %. Tittarunderlaget bestod i linje med kanalens strategi i huvudsak av målgruppen stadsbor. I programvalet satsade kanalen under våren på inhemska program och på hösten på filmer samt utländska serier. Nelonen körde igång egna ekonominyheter i början av november i samarbete med Taloussanomat.

Nelonens inhemska repertoar fick erkännande under Venla-galan i januari där de bästa underhållningsprogrammen och -aktörerna i televisionen för 1999 belönades. Ruben Stiller, med ansvar för ett diskussionsprogram, belönades som bästa TV-aktör och komediserien Pulkkinen som bäst i sin kategori. I januari 2001 fick serien Isänmaan toivot priset som bästa komediserie medan Pulkkinen vann publikomröstningen.

Försäljningen av reklamtid effektiviserades och inköpet gjordes enklare, då en stor del av tidsreserveringarna byggdes om på extranet-bas och säsongslanseringen i försäljningen tidigarelades. I februari breddades de regionala reklamerna till Nelonens hela sändningsnät. Därtill sålde Nelonen reklam till Yleisradios idrottsprogram i samband med VM i ishockey och EM i fotboll.

I slutet av året ingick Nelonen ett avtal med Digita om näthyra och priser avseende det analoga sändningsnätet för hela koncessionstiden, dvs. till slutet av 2006.

Under 2001 strävar Nelonen till att öka kärnmålgruppens tv-tittande under prime time, dvs. den bästa tittartiden, samt till att förbättra lönsamheten genom att öka försäljningen och marknadsandelen. Programmen och reklamprodukterna utvecklas så att de passar flera distributionsvägar. I den strategin ingår att Nelonens digitala sändningar inleds i augusti 2001.

Omsättning per enhet**Bruttoinvesteringar**

Nelonens inhemska program fick erkännande i samband med Venla-galan. I januari 2001 belönades *Isänmaan toivot* (Fosterlandets hopp) som den bästa komediserien under år 2000. *Kylmäverisesti sinun* (Kallblodigt Din), med Ville Virtanen i huvudrollen, var ett av de populäraste programmen under år 2000.



HTV öppnade Finlands första bredbandsportal

HTV:s omsättning ökade med 12,7 % till 113,0 (100,3) mmk. Rörelseresultatet förbättrades klart.

Under 2000 investerade HTV starkt i tvåvägskommunikationen i sitt kabelnät och i utvecklandet av sitt kabelmodemsystem. Investeringarna bidrar till HTV:s framtida resultatutveckling. I slutet av året var 210 000 hushåll anslutna till HTV:s kabelnät och orderstocken innehöll avtal om koppling av drygt 4 000 fler. Tvåvägskommunikationen i kabelnätet avancerade och i slutet av året kunde 87 % av anslutningarna användas i båda riktningarna. Nätet kommer i sin helhet att kunna erbjuda tvåvägskommunikation under det första kvartalet 2001.

Efterfrågan på kabelmodem översteg förväntningarna. Det rådde brist på de erforderliga komponenterna och efterfrågan kunde inte till fullo tillfredsställas. I slutet av redovisningsåret hade över 8 300 kabelmodem levererats till kunderna.

I december öppnade HTV Finlands första bredbandsportal, Welho, för sina kabelmodemkunder. Portalen är en öppen plattform för olika typer av tjänster. Den samlar tjänster som utnyttjar snabba förbindelser, såsom nyhetsvideo, väderanimationer, televisions- och radiosändningar samt interaktiva spel. HTV har inlett förhandlingar om utbyggnad av Welho även till andra orter samt för användning som digi-tv plattform och för ADSL-distribution.

Betal-tv-enheten bedriver betal-tv-verksamhet i HTV:s nät och i sju andra kabeltelevisionsnät. I slutet av året var antalet betal-tv-beställningar sammanlagt 44 950.

Den omfattande lansering av digitaltelevision i kabelnätet som planerades för år 2000 uppsköts på grund av att de nationella besluten om erforderliga standarder dröjde. Inte heller fanns sk. set-top-boxar, som skulle ha behövts för att motta sändningarna, tillgängliga. HTV öppnar de första digitala betal-tv-tjänsterna våren 2001 baserat på ett flertal internationella källor. Bolaget bygger ut sitt produktutbud med olika typer av interaktiva tilläggstjänster.

HTV:s tillväxtutsikter påverkas väsentligt av digitaliseringen av televisionssändningarna. Kabelnäten är en central distributionsväg då digitaltelevisionens tittarunderlag breddas under de kommande åren. Genom digitaliseringen blir även kabeltelevisionsprogrammen mångsidigare.

Werne satsade på uteproduktion

Tuotantotalo Werne Oy:s omsättning var 31,5 (32,1) mmk. Resultatet belastades speciellt av de investeringar i televisionsstudior och multi-kamerateknik som gjordes för tre år sedan och som fördelas över fem år. Under räkenskapsåret satsade Werne närmast på att förstärka sina resurser för utomhusproduktion och att effektivisera logistiken för Nelon.

Wernes centrala mål för 2001 är att bygga och ta i bruk Nelonens analoga kanal samt centralsändningsfunktionen för kanalgruppen C och att organisera dess operativa administration.

Måndag Oy:s omsättning minskade till 24,4 (27,9) mmk men rörelseresultatet förbättrades. Måndags videokopieringsvolym minskade då bolagets viktigaste avtalskunder förlorade sina videopresentationer till stora internationella filmbolag som centraliserade sina kopieringsavtal till större helheter som täcker flera länder.

Under 2001 koncentrerar Måndag verksamheten speciellt till att öka sin cd-rom produktion och den dvd-produktion som inlett redan under föregående år.

2ndhead erbjöd nästan 100 produkter

Swwap Oy, som grundats av SanomaWSOY i mars, öppnade i juni en mobilportal med namnet 2ndhead, med ett utbud avsett för mobiltelefonabonnenter. Portalen består av material som produceras både inom Sanoma WSOY-koncernen och av utomstående innehållsproducenter.

I slutet av räkenskapsåret hade 2ndhead 34 olika innehålls- och servicepartners och kunde erbjuda nästan 100 olika WAP- och textmeddelandetjänster (SMS). De populäraste av de omfattande innehållstjänsterna var bl.a. olika textmeddelandetjänster, såsom mobiltelefonlogotyper och -uppringnings-signaler.

I slutet av året hade 2ndhead sammanlagt över 90 000 betalande kunder. Antalet innehåller såväl registrerade som icke-registrerade kunder. Utvecklingen av abonnentantalet är avhängigt av ibruktandandet av nya trådlösa terminaler och nätlösningar. På grund av att WAP-telefonernas antal utvecklas långsammare än väntat satsar bolaget även på SMS-tjänster.

Swwaps framtidsförväntningar ansluter sig på längre sikt till teknologikutvecklingen. De nya tekniska lösningarna såsom GPRS möjliggör effektiv distribution av ett mångsidigare innehålls- och serviceurval till konsumenterna.

Lumeveräjä utvecklade en ny portal

Lumeveräjä-projektet avancerade då den nya portalen, Tasku, som förenar internettjänster för barn och ungdom, blev klar i oktober och kunde öppnas på Helsinki Medias Sisters Club och Merkurius-nätsidor. Målet är att alla SanomaWSOY-koncernens centrala internettjänster skall kunna förenas i ett gemensamt kundregister och en gemensam portal fram till maj 2001.

Verkkovoima-enheten hade vid utgången av 2000 producerat sammanlagt 25 internettjänster för SanomaWSOY-koncernen, som alla upprätthålls på enhetens server.

De viktigaste satsningarna under 2001 är den adb-sal som skall byggas i de nya utrymmena på Ludvigsgatan och den serverkapacitet som skall ställas till förfogande där för koncernens internettjänster och Lumeveräjä.

SWelcom satsar på nya affärsverksamhet

Verkställande direktör **Tapio Kallioja**: "För SWelcom innebar året 2000 nya initiativ och en stark utveckling. Utvecklingsarbetet dominerades bl.a. av övergången till digital teknik som påverkar nästan alla koncernens verksamhetsområden. De viktigaste projekten var konstruerandet av affärskonceptet för mobilportalen 2ndhead och igångkörningen av verksamheten i juni samt lanseringen av HTV:s bredbandsportal Welho. För resultatutvecklingen var det synnerligen glädjande att Nelonens resultatförbättring blev mycket större än väntat.

Separeringen av den elektroniska kommunikationen till en egen koncern skapar bl.a. bättre förutsättningar för strategiska allianser som blir centrala i fortsättningen. Satsningar görs också på att utveckla ny affärsverksamhet, företagsköp och internationalisering. Under 2001 koncentrerar vi oss speciellt på tillväxt. De viktigaste objekten

är bl.a. Welho, 2ndhead, digitaltelevision och internetapplikationer.

SWelcom-koncernens framtidsutsikter och lönsamhet under de närmaste åren påverkas av televisionsreklamens utveckling, tillväxten på marknaden för bredbandsbaserade internettjänster, WAP- och GPRS-teknikens breddning och igångkörningen av digitaltelevisionen.

Vi räknar med att SWelcoms omsättning skall öka med cirka 30 % under 2001. Rörelseförlusten beräknas bli drygt 100 mmk. Nelonens resultat förbättras betydligt i takt med omsättningsökningen. HTV:s resultatnivå och omsättningsökning täcker de kostnader som förorsakas av satsningen på internetverksamhet och digitala sändningar. Den utveckling som förestår inom digitaltelevision, 2ndhead och nya internettjänster gör att SWelcom inte kan räkna med ett vinstresultat under de allra närmaste åren."

SWelcoms ledningsgrupp

- Verkställande direktör
Tapio Kallioja
- Teknologidirektör
Pekka Jaakola
- Verkställande direktör
Sami Artman
Swwap Oy
- Verkställande direktör
Juha-Pekka Louhelainen
Nelonen
- Projektdirektör
Merja Rinne
Elokuvakanava
- Administrativ direktör
Marja-Leena Tuomola
- Ledningsgruppens sekreterare
Pia Huhdanmäki
Bolagsjurist



"Inom kart- och lokaliseringsverksamheten är noggrannhet vår främsta princip. Människor skall kunna lita på oss när vi ger dem information om var de är eller när vi hjälper dem att planera den snabbaste och kostnadseffektivaste rutten från punkt A till punkt B - vid vandringar i ödemarken, i uppsökandet av närmaste pizzaställe eller när en förare plockar upp ett stocklass för leverans till ett pappersbruk. Den digitala teknologi, inom vilken vi varit pionjärer under de senaste sju åren, ger utmärkta förutsättningar för att på ett enkelt sätt hålla kartor ajour. Det som är verkligt spännande är emellertid de möjligheter den ger oss att utveckla applikationer för internet och mobil användning – det vi kallar personliga navigationsredskap."



Ari Purhonen

Nyckelkundsansvarig
Genimap Oy

WSOY

En känsla av förtroende

Se en flamingo ! Just det. Den beskrivs i min bok. Jag lyckades också ta reda på var jag är - med mobiltelefonen förresten. Vi är i Finland. Den här holmen tycks heta Högholmen.

Ibland kan information leda till förvåning. Det behövs i allmänhet endast en ny tolkning. Då är det bra att veta att WSOY:s information är någonting man kan lita på.

Operativa dotterbolag

- WSOY Koulukanava Oy
- Docendo Finland Oy
- Docendo Sverige AB
- Geodata Oy *)
- Karttakeskus Oy (80,1 %) *)
- Weilin+Göös Oy
 - Kustannusperintä Oy
 - Bertmark Media AB
 - Bertmarks Förlag AB
 - Bertmark A/S Danmark
 - Bertmark Norge AS
 - AB Förlagsinkasso
- WS Bookwell Oy
- Lönnberg Tryckerier AB
 - F.G. Lönnberg Oy
 - Sävyypaino Oy
 - Mainos ja Etiketti Oy
- Tummavuoren Kirjapaino Oy (80 %)
- Ajasto Osaakehtiö
 - Nummi-Plast Oy
 - Almanacksförlaget AB
 - Emil Moestue as

Delägda bolag

- Everscreen Mediateam Oy (25 %)
- Rautakirja Oyj (31,7 %)
- Young Digital Poland (49 %)



WSOY är Finlands största bokförläggare och marknadsledare såväl inom allmän litteratur, undervisningsmaterial som ett flertal specialutgåvor. WSOY är även Nordens ledande förläggare av kalendrar, marknadsledare som boktryckare och innehar därtill en betydande position inom regionen som digital tryckare.

WSOY Allmän litteratur publicerar inhemsk litteratur och översättningsverk samt uppslagsverk. Enheten för Undervisningsmaterial förlägger och marknadsför pedagogiska kommunikationsprodukter såväl i tryckt som i elektronisk form. Specialförlagsenheten producerar informationsmaterial för specifika målgrupper: företag, experter och yrkesstuderande. I dess affärsverksamhet ingår Genimap Oy, som utger företagspublikationer, lokaliseringsinformation och kartor, samt Docendo Group, som verkar i Sverige och Finland och erbjuder böcker i datateknik och lösningar för nätverksundervisning.

Weilin+Göös utvecklar och marknadsför uppslagsverk och serieboksprodukter som lämpar sig för direktförsäljning till konsumenter. eWSOY-enheten upprätthåller en undervisningsportal och förlägger och säljer multimedialprodukter för konsumenter.

WSOY:s tryckeriverksamhet är uppdelad på tre dotterbolag. WS Bookwell producerar och marknadsför tryckeritjänster på marknaden i Nordeuropa. Lönnberg Tryckerier Ab:s resultatenheter F.G. Lönnberg, Sävyypaino samt Mainos ja Etiketti är specialinriktade på reklamtrycksaker, årsredovisningar, butiksreklam samt gåvoförpackningar. Tummavuoren Kirjapaino Oy är ett specialtryckeri som arbetar med digitalteknik.

I kalendergruppen ingår Ajasto Osaakehtiö och dess dotterbolag, Nummi-Plast Oy som producerar kalenderomslag, samt Sveriges ledande almanacksförlag Almanacksförlaget AB och Norges ledande kalenderförlag Emil Moestue as.

Investeringar i företagsköp

WSOY-koncernens omsättning var 1 209,4 (1 151,7) mmk, ökningen jämfört med föregående år blev 5 %. Den jämförbara omsättningen, där företagsköpen och -försäljningarna beaktats, ökade med knappt 3 % till 1 152,0 (1 120,3) mmk. Rörelsevinsten var 108,9 (128,3) mmk. Resultatet i den traditionella bokförlagsverksamheten förbättrades, men satsningarna på den nya elektroniska förlagsverksamheten belastade koncernens resultat. Resultatet inom kalenderaffärsverksamheten var fortfarande negativt trots de saneringsåtgärder som vidtogs.

WSOY:s totalinvesteringar uppgick till 151,8 (125,0) mmk, varav 80,5 (45,7) mmk avsåg ackquisitioner. De största förvärven var Docendo Läromedel AB i Sverige, producent av böcker i datateknik och nätundervisningsmaterial, samt förvärvet av en andel på 80,1 % i Finlands ledande kartförläggningsföretag, Karttakeskus Oy.

Ett gott bokår

Omsättningen inom förlagsverksamheten var 757,8 (672,4) mmk. Rörelsevinsten var 49,1 (72,7) mmk.

Det mycket goda bokåret avspeglas i resultatet för WSOY:s Allmänna förlagsverksamhet. Enhetens försäljning steg till 207,4 (193,9) mmk. På grund av satsningarna på bokklubsverksamheten låg resultatet kvar på föregående års nivå. Förlagsprogrammet var starkt både litterärt och kommersiellt sett och speciella framgångar nåddes inom den inhemska skönlitteraturen och barnbokssektorn.

WSOY:s bokhandelsförsäljning ökade med 19 % och marknadsandelen steg till 35 %. På bokklubsmarknaden uppnådde WSOY 185 000 medlemmar och försäljningen ökade med 11 %. Finlands första bokklubb på internet, Bookmark, öppnades i januari 2000. Bookmark nådde dock ännu inte sina

*) Geodata Oy och Karttakeskus Oy fusioneras 1.4.2001 till Genimap Oy (90 %)

EKONOMISKA NYCKELTAL

	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
	milj. mk	milj. mk	milj. €	milj. €
Omsättning	1 209,4	1 151,7	203,4	193,7
Rörelsevinst	108,9	128,3	18,3	21,6
% av omsättningen	9,0%	11,1%	9,0%	11,1%
Rörelsevinst, exklusive andel av intressebolagens resultat	62,6	81,5	10,5	13,7
% av omsättningen	5,2%	7,1%	5,2%	7,1%
Balansomslutning	1 647,4	1 603,7	277,1	269,7
Bruttoinvesteringar	151,8	125,0	25,5	21,0
Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI)	8,9%	10,4%	8,9%	10,4%
Antal anställda	1 899	1 827	1 899	1 827
Medelantal anställda	1 803	1 754	1 803	1 754

Nyckeltalen har härletts ur officiella resultat- och balansräkningen för år 2000 samt pro forma uppgifterna för år 1999.

OPERATIVA INDIKATORER

	2000	1999
Nya publikationer		
Böcker, st.	612	542
Elektroniska produkter, st.	175	124
Utgivna nytryck, st.		
Böcker, st.	1 261	1 197
Elektroniska produkter, st.	260	278
Tryckta böcker, milj. st.	23	21
Papperskonsumtion, ton	12 174	11 247

målsättningar trots att WSOY:s näthandel i övrigt utvecklades väl.

Under 2001 fortsätter WSOY att satsa på klubbverksamheten. I början av året lanserades bokklubben Uppo-Nalle, som erbjuder barnböcker. För att stärka bokmarknaden grundade Finlands fyra ledande förläggare med lika insatser Taskukirja Loisto Oy, som inriktas på förläggandet och distributionen av pocket-böcker. Bolagets verksamhet kör igång under första delen av 2001.

Under redovisningsåret ingick WSOY och Finlands författarförbund ett avtal om publiceringsvillkor och upphovsmannaersättningar för bruksböcker och elektroniska böcker. Under hösten 2001 publicerar WSOY en del av sin bokproduktion även i elektronisk form.

WSOY Undervisningsmaterial-enhetens försäljning ökade med 2 % och steg till 199,7 (195,7) mmk. Läroboksmarknaden i Finland var oförändrad och WSOY:s starka marknadsandel låg kvar på 54 %. Försäljningen och marknadsandelen för yrkeslitteratur växte. Inom sektorn för grundskole- och gymnasieböcker minskade WSOY:s marknadsandel något, vilket berodde på den tidsmässiga utgivningen av nyhetsalster.

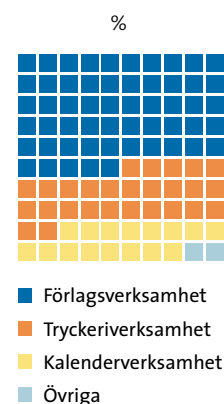
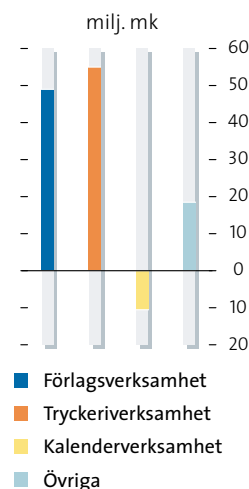
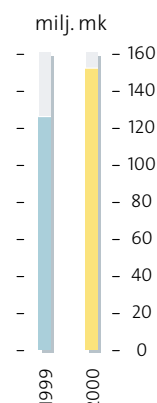
WSOY fortsatte med sitt omfattande förnyelsearbete av undervisningsmaterial inför skolornas övergång till nya läroplaner från början av 2001. Utvecklingsarbetet på en digital undervisningsmiljö och elektroniskt innehåll inleddes i samarbete med eWSOY-enheten. Målet är att ställa de första produkterna till skolornas förfogande under förloppet av år 2001.

Ackquisitioner inom läromedel och lokaliseringsinformation

WSOY:s Specialförlagsenhetens försäljning var 147,3 (90,6) mmk. Försäljningen ökade betydligt som följd av både organisk tillväxt och ackquisitioner. Enhetens resultat försvagades av satsningarna på verksamheterna för nätundervisning och lokaliseringsinformation.

Försäljnings- och resultatutvecklingen inom WSOY Företagspublikationer var fortsatt stark. Enhetens management-böcker var framgångsrika på försäljningslistorna.

Docendo Läromedel AB, Sveriges ledande utgivare av datateknikböcker och läromedel för nät-verksundervisning som förvärvats på våren, och Teknolit Oy samordnades i Docendo Group. Docendo

Omsättning per affärsområde**Rörelsevinst per affärsområde****Bruttoinvesteringar**

WSOY förstärkte sitt kunnande inom nätundervisningen genom att förvärva Sveriges ledande företag på området för förlags- och utbildningsverksamhet inom datateknik, Docendo Läromedel. I januari 2001 ingick Docendo ett betydande avtal med Nordens största bank, Nordea, avseende sin nätförmedlade Simultan Open -utbildningsservice.



strömlinjeformade sin bokproduktion och utvecklade nya svensk-, finsk-, och engelskspråkiga Simultan Open -undervisningsprodukter för nätförmedling. Ett avtal om strategiskt samarbete avseende undervisningspaketet ingicks med TietoEnator. I början av 2001 slöts ett omfattande avtal med Nordea (tid. MeritaNordbanken), avseende Simultan. Docendo led i viss mån av den minskade tillväxten inom IT-sektorn.

Den viktigaste åtgärden inom lokaliseringsverksamheten var förvärvet av Karttakeskus Oy i september och dess fusionering med Geodata Oy vid årets utgång. Juridiskt inleder det nya bolaget, Genimap Oy, sin verksamhet 1.4.2001. Mapinfo Corporation kvarstår som minoritets- och samarbetspartner i Genimap. Under året lanserade Genimap bl.a. Finlands första lokaliseringsservice baserat på textmeddelanden och ingick ett globalt samarbete med Nokia om försäljning och marknadsföring av lokaliseringsapplikationer till teleoperatörer.

Under 2001 fokuseras WSOY:s Specialförlagsverksamhet fortsättningsvis på att expandera och att internationalisera nätundervisningen och lokaliseringsaffärsverksamheten.

Undervisningsportalen klar för provdrift

eWSOY-enheten arbetar inom sektorn nya media. Försäljningen var 12,9 (6,7) mmk. På grund av utvecklingssatsningarna var resultatet negativt. Försäljningen av cd-rom-produkter fördubblades jämfört med föregående år men på grund av nedgången i efterfrågan av multimediaprodukter för konsumenter nådde verksamheten inte sina resultatmål. Planeringen och förverkligandet av den nya internet-baserade undervisningsportalen framskred väl. En pilotversion för tjänsten togs i provdrift under hösten och den första produktionsversionen, avsedd för grundskolan, lanseras på marknaden under 2001.

WSOY:s andel av Young Digital Poland ökade till 49 % i början av 2001. I samband med affären fick WSOY även option på förvärv av majoriteten i början av 2004. Det polska bolagets omsättning ökade till 26 mmk och resultatet gav, trots utvecklingssatsningarna, en liten vinst. Bolaget producerar digitalt undervisningsinnehåll och innehar en stark marknadsposition på sina produktområden i Central-europa.

Weilin+Göös-koncernens omsättning minskade till 190,4 (194,4) mmk. Omsättningen nedgick bl.a. på grund av att bokklubbsverksamheten för barn överfördes till Helsinki Media i årets början. Rörelsevinsten höll god nivå. Hela koncernen satsade på försäljningsarbete och som följd härav ökade orderingången åter, främst i Sverige och Norge.

Under 2001 har Weilin+Göös som målsättning att nå en klar ökning av försäljningen. Lönsamheten förväntas minska något som följd av satsningarna på marknadsföring och pågående datasystemprojekt.

Tryckeriverksamhetens rörelsevinst ökade kraftigt

Tryckeriverksamhetens omsättning var 365,3 (357,4) mmk. Rörelsevinsten ökade till 55,2 (40,1) mmk. Den starka ökningen av rörelsevinsten beror speciellt på den gynnsamma utvecklingen inom den traditionella tryckeriverksamheten.

WS Bookwell Oy:s (före 31.3.2000 WSOY:s Tryckerienhet) lönsamhet var god och målsättningarna för försäljning och resultat överskreds klart. Sammanlagt trycktes 23 miljoner böcker och nettoförsäljningen var 220,8 (202,5) mmk. Exporten uppgick till 88,6 mmk och marknaden ökade i de viktigaste exportländerna, Sverige och England. Den gynnsamma valutakursutvecklingen bidrog till exportresultatet. Bookwells resultatutsikter för 2001 är likaså gynnsamma även om marknadstillväxten väntas avta något.

Lönnberg Tryckerier Ab:s omsättning var 119,0 (123,2) mmk. Lönsamheten bevarades på en god nivå trots att rörelsevinsten nedgick något i jämförelse med föregående år. Marknaden för reklamtrycksaker försvagades speciellt i början av året, vilket minskade rörelseresultatet inom Sävyypaino och

Mainos ja Etiketti. Tryckerigruppen ansågs i kundundersökningen för år 2000 vara landets bästa tryckeri.

I slutet av räkenskapsperioden förvärvade Lönberg Tryckerier Karttakeskus Oy:s karttryckverksamhet. Affären ökade volymen och konkurrenskraften inom WSOY:s tryckerigrupp. Lönberg Tryckeriers utsikter som landets ledande tryckeri är goda inför 2001.

Tummavuoren Kirjapainos omsättning ökade till 25,6 (23,1) mmk och resultatet förbättrades. Tryckerikapaciteten ökades i slutet av året då en ny digital rulltryckmaskin togs i bruk. Tummavuoris marknadsledarskap och den kvalitets- och prisnivå som råder för digitala tryckprodukter möjliggör en positiv resultatutveckling även under 2001.

Resultatet inom Ajastos inhemska verksamhet förbättrades

Kalenderaffärsverksamhetens omsättning var 218,1 (229,4) mmk. Rörelseresultatet var -10,7 (-16,6) mmk.

Resultatet inom Ajasto-koncernens inhemska verksamhet var gott, och bättre än året innan. Gruppens totalresultat blev dock negativt på grund av den svaga utvecklingen i Sverige och Norge även om resultatet där förbättrades något genom de saneringsåtgärder som vidtogs. Förlusten inom de skandinaviska enheterna beror på saneringskostnader och hård konkurrens.

Ajastos försäljning och marknadsandel i Finland låg kvar på föregående års nivå. I Sverige och Norge bevarades marknadsandelarna för specialbeställda kalendrar men inom produktionen av standardkalendrar för konsumenter minskade volymen och marknadsandelen.

Totalmarknaden för kalendrar minskade något under år 2000. Tack vare gruppens starka produktmärken och ledande marknadsposition har dess enheter dock goda förutsättningar för lönsam verksamhet. Det viktigaste målet för år 2001 är en klar förbättring av resultatet.

Den elektroniska affärsverksamheten förstärks

Verkställande direktör **Jorma Kaimio**: "Under 2000 inriktade WSOY verksamheten på ny teknologi och ackquisitioner. Den traditionella förlagsverksamhetens och böckernas förstärkta position parallellt med de elektroniska media var glädjande; året var exceptionellt gott speciellt för WSOY:s Allmänna litteratur. Även vår starkaste distributionskanal, bokhandeln, hade medvind.

Under 2001 fortsätter vi att investera i den elektroniska affärsverksamheten, speciellt i lokaliseringsinformationstjänster, undervisningsportalen och nätundervisning för företag. WSOY utnyttjar sin starka sakkunskap inom traditionellt undervisningsmaterial även i den digitala undervisningsvärlden och vi är överty-

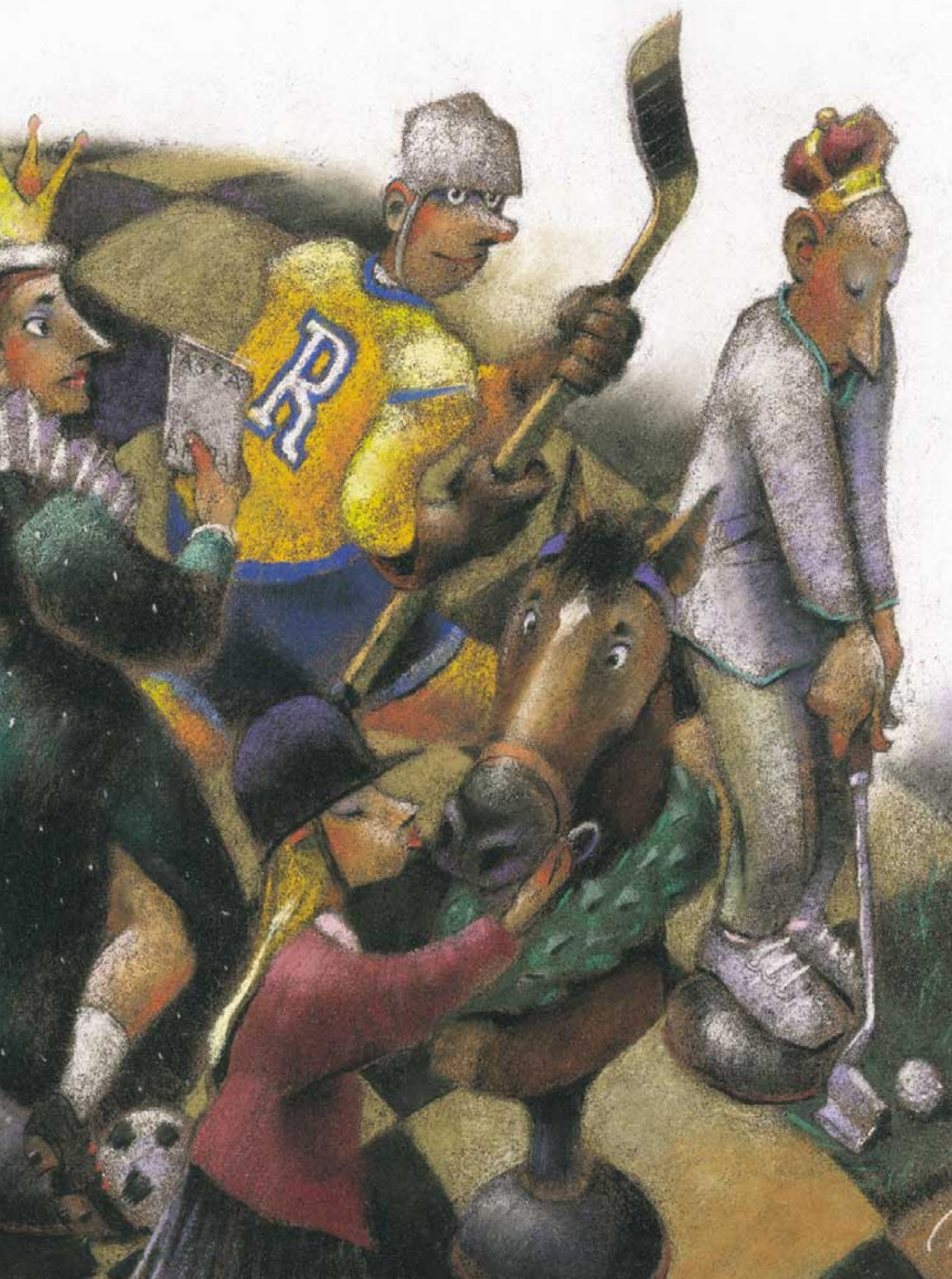
gade om att vi här har ett nytt betydande affärsområde.

Även bokklubbarna och kalenderaffärsverksamheten är föremål för utveckling under 2001. För hela affärsverksamheten eftersträvas ökad internationalisering.

Målet är en balanserad tillväxt där lönsamhetsförutsättningarna för den traditionella affärsverksamheten förbättras och satsningarna på de nya affärsområdena präglas av eftertanke och långsiktighet. Som följd av dessa åtgärder beräknar vi att vår omsättning kommer att öka med cirka 8 % under år 2001. Trots satsningarna beräknas WSOY:s lönsamhet överträffa nivån från föregående år."

WSOY:s ledningsgrupp

- Verkställande direktör
Jorma Kaimio
- Utvecklingsdirektör
Jyri Ahti
- Direktör
Mikko Laine
eWSOY
- Direktör
Hannu Laukkanen
WSOY Undervisningsmaterial
- Direktör
Jorma Mikkonen
Ekonomi och koncerntjänster
- Branschdirektör
Pekka Pätynen
Tryckeriverksamheten
- Direktör
Tuomo Räsänen
WSOY Specialförlaget
- Litterär direktör
Touko Siltala
WSOY Allmän litteratur
- Verkställande direktör
Olle Koskinen
Ajasto Osakeyhtiö
- Verkställande direktör
Magnus Hästö
Weilin+Göös Oy
- Ledningsgruppens sekreterare
Katja Vuorialho
Bolagsjurist



"De flesta av dem som kan slå vad om vad som helst kan också dra nytta av ett tips eller två - oberoende om det handlar om nybörjare som vill ha litet anvisningar, eller proffs som vill veta om experterna är av samma mening som de själva. Det är här Hyvä Veto tipsservicen, som vi erbjuder genom SWelcoms 2ndhead mobilportal, kan bli till verklig nytta. Vi ville föra våra experter från Veikkausrasti-kedjan närmare mobila användare och också närmare matchen eller tävlingen. Användare kan få dagens tips direkt eller kanske beställa information för en vecka eller en månad och ta emot den automatiskt via nätet. Allt beror på hur redo man är att pröva sin lycka!"



Henri Alho
chef för nättjänsten
Ferete Oy

Rautakirja

En känsla av spänning

Låter som en stenhård vink. Borde jag nu slå vad med experter eller spelare? Lönar det sig att tippa på just det här ishockeylaget eller kan eventuellt den där travhästen vara i sitt livs form? Så många alternativ...

R-kiosken är ett ställe där information snabbt förvandlas till känsla – och handling.

Rautakirja

Operativa dotterbolag

- AS Lehepunkt (50 %)
- Lehti-Maja Eesti AS
 - AS Megapanus (90 %)
- Suomalainen Kirjakauppa Oy
 - Astro Raamatud Oü (60 %)
- Finnkino Oy
 - Interprint Oy
 - AS MPDE (90 %)
 - Baltic Cinema SIA (90 %)
- Eurostrada Oy
 - Foodstop Oy (99 %)
- Veikkausrasti Oy
- Ferete Oy

Delägda bolag

- Jokerit HC Oyj (34,5 %)
- Kirjavälitys Oy (20,09 %)
- Narvesen Baltija SIA (35,06 %)
- Oü Baltlab (33,33 %)



RAUTAKIRJA

Rautakirja har fokuserat sin verksamhet på sina starka kunskapsområden parti- och detaljhandel med tidningar samt specialdetaljhandel.

R-kioskerna och Lehtipiste, som bedriver tidningspartihandel, är marknadsledare inom sina branscher i Finland. Även Suomalainen Kirjakauppa, biografkedjan Finnkino och Veikkausrasti är störst i sin bransch i Finland. Rautakirja ägs av Sanoma Osaakeyhtiö och WSOY, av aktiestocken innehar Sanoma WSOY 55,06 %. Bolaget noteras på Helsingfors Börs.

Rautakirja bedriver kioskverksamhet med R-kiosk -kedjan i Finland och Estland. Från början av 2001 övergår Lettlands ledande kioskkedja, Preses Apvieniba, till Narvesen Baltija SIA, Rautakirjas delägda företag i Lettland.

Veikkausrasti är Finlands ledande specialbutikskedja för spelprodukter. I dess spelbutiker kan tippnings-, toto- och penningautomatspel bedrivas.

Lehtipiste är en marknadsförings- och distributionsorganisation som står öppen för alla tidningsutgivare och som levererar lösnummer till över 8 300 försäljningspunkter i Finland. Rautakirjas och Estlands ledande tidningsförläggare, ASA Ekspress Gruppens samföretag ASA Lehepunkt, levererar tidningar till cirka 1 200 punkter i Estland.

I Suomalainen Kirjakauppas kedja ingår 59 bokhandlar, tre Universitetsbokhandlar samt multimediaaffären Dose. Bolaget innehar 60 % i det estniska Astro Raamatud-bolaget som idkar bokhandelsverksamhet i Estland.

Finnkino och dess dotterbolag bedriver filmförelisningsverksamhet i Finland, Estland och Lettland. Dessutom importerar bolaget filmer för små målgrupper till Finland och idkar videoåterförsäljning och -uthyrning.

I restaurangverksamheten ingår Eurostrada- och Motores-taställena samt Pizza Hut-restaurangerna. Ferete Oy planerar och erbjuder produkter och tjänster i anslutning till penningspel, läsning, filmer och annat tidsfördriv på nätet.

Omsättningen ökade inom alla affärsområden

Rautakirja-koncernens skattefria försäljning ökade med 14 % till drygt 6,7 mrd mk. Omsättningen, som innehåller provisioner för förmedlingsprodukter, var 3 832,9 (3 478,3) mmk. Ökningen jämfört med föregående år var sålunda cirka 10 %. Då företagsköpen beaktas var den jämförbara omsättningsökningen 6,5 %. Omsättningen och försäljningen utvecklades gynnsamt på alla Rautakirjas centrala verksamhetsområden.

Rörelsevinsten var 222,6 (198,5) mmk, vilket innebär en ökning på 12 %. De finansiella intäkterna minskade som följd av den starka nedgången på börsmarknaden till drygt hälften av vad de var föregående år. Vinsten före extraordinära poster var 227,8 (221,1) mmk.

Totalinvesteringarna var 171,0 (428,6) mmk. De största investeringsobjekten var filmteatern med många salonger i Tallinn samt i september ökningen av innehavet i Jokerit HC Oyj från 21 % till 34,5 %.

Ett utmärkt år inom kioskhandeln

För kioskhandeln var året 2000 ett lyckat år inom de flesta delområdena. Omsättningen ökade med 10 % till 2 002,6 (1 755,5) mmk. Rörelsevinsten var 97,3 (73,3) mmk dvs. nästan 33 % mer än föregående år.

Inom kioskhandeln förbereddes det för liberaliseringen av affärstidslagen, genom utveckling av affärskonceptet och breddning av servicesortimentet. Affärstidslagen trädde i kraft i början av 2001. Erfarenheterna visade att affärernas söndagsöppethållning inte hade stor betydelse för kioskhandeln. Å andra sidan möjliggör den förnyade lagstiftningen experiment med kioskbutiker som är större till ytan och har ett bredare produktsortiment.

EKONOMISKA NYCKELTAL

	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
	milj. mk	milj. mk	milj. €	milj. €
Omsättning	3 832,9	3 478,3	644,6	585,0
Rörelsevinst	222,6	198,5	37,4	33,4
% av omsättningen	5,8%	5,7%	5,8%	5,7%
Rörelsevinst, exklusive andel av intressebolagens resultat	222,6	198,5	37,4	33,4
% av omsättningen	5,8%	5,7%	5,8%	5,7%
Balansomslutning	2 173,4	2 029,5	365,5	341,3
Bruttoinvesteringar	170,1	428,6	28,6	72,1
Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI)	17,1%	18,0%	17,1%	18,0%
Antal anställda	5 534	5 006	5 534	5 006
Medelantal anställda	3 977	3 631	3 977	3 631

OPERATIVA INDIKATORER

	2000	1999
Kundantalet i kioskhandeln, tusen	86 947	84 472
Kundantalet i bokhandeln, tusen	6 508	6 288
Antalet biografbesökare, tusen	3 876	3 758
Sålda tidningar i tidningshandeln, tusen	135 740	133 956

Inom marknadsföringen av R-kioskerna fortsatte de aktiva kampanjerna samtidigt som butikerna utnyttjades som media. Som följd av de vidtagna åtgärderna ökade försäljningen inom praktiskt taget alla produktgrupper. Inom kioskorganisationen grundades under sommaren en affärsenhet för spel som betjänar alla affärsenheter.

Året 2000 var det första under vilket Lehti-Maja Eesti AS fokuserade verksamheten helt på kioskhandeln, sedan tidningspartihandeln överförts till ett eget bolag i slutet av föregående år. R-kioskförsäljningen i Estland var god och omsättningen ökade med över 66 %. Kedjan nådde rikstäckning i Estland under året. Marknadspositionen förstärktes ytterligare i maj då bolaget förvärvade 22 kiosker i Tartu-området.

Lehti-Maja Eesti köpte på sommaren 90 % av AS Megapanus, som har licens att bedriva vadslagningsverksamhet med varierande koefficienter. I november undertecknade Rautakirja ett hyresavtal med Nestes marknadsföring om skötseln av butiksverksamheten på Neste-stationerna i Estland och Lettland från 1.2.2001.

Rautakirja ökade i augusti sitt innehav i Veikkausrasti till 100 % genom att förvärva den återstående 20 % andelen av bolagets aktier. Veikkausrasti fortsätter sin verksamhet under eget namn och som egen kedja och fusioneras under 2001 i moderbolaget Rautakirja. Veikkausrastis försäljning utvecklades gynnsamt under verksamhetsåret och bolaget ökade sin marknadsandel av spelförsäljningen. Under 2001 kommer stora satsningar att göras på utvecklingen av Veikkausrasti.

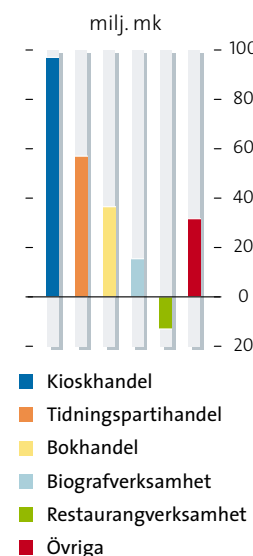
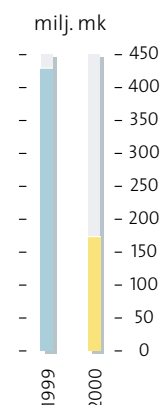
Lehepunkt tog över 90 % av marknaden i Estland

Tidningspartihandelns omsättning steg till 916,6 (847,0) mmk. Rörelsevinsten var 56,7 (53,1) mmk.

Lehtipiste gjorde starka satsningar bl.a. på att utveckla tidningspresentationerna i de stora enheterna och på utbildningen av personal. I materialfunktionerna finslipades samdistributionen av eftermiddagstidningar så att den ännu bättre än tidigare motsvarade såväl handelns som utgivarnas behov. Under 2001 fortsätter utvecklingen av Lehtipistes verksamhet med förväntningar om en positiv framtid för lösnummerförsäljningen.

Lösnummerförsäljningen av tidningar ökade i Finland med 5,1 % mätt med konsumentpriserna. Försäljningen av tidskrifter ökade med 10,2 %. Den största enskilda orsaken till försäljningsökningen var Pokémon samlarkortet. Försäljningen av dagstidningar minskade däremot med 0,2 %.

I början av år 2000 grundade Rautakirja och Estlands ledande tidningsförläggare ASE Ekspress Grupp ett samägt tidningsdistributionsföretag AS Lehepunkt. Lehepunkt byggde redan under sitt

Omsättning per affärsområde**Rörelsevinst per affärsområde****Bruttoinvesteringar**

Antalet kunder ökade med 3 %-enheter och R-kioskerna var enligt marknadsundersökningarna den mest anlitade detaljistkedjan i Finland.



första verksamhetsår upp en marknadsandel på över 90 % av tidningsdistributionen i Estland. Lehepunkts mål är att fortsätta att utvidga av samarbetet med förläggarna och handeln. Bolaget fortsätter att utveckla sin logistik och satsar under 2001 på nya datasystem.

Livlig bokförsäljning

Bokhandelsverksamhetens omsättning var 637,4 (602,5) mmk. Rörelsevinsten var 36,0 (27,8) mmk.

Året 2000 var ett bra år för bokhandeln. Suomalainen Kirjakauppa lyckades väl i sin basverksamhet vilket avspeglades som försäljningsökningar inom de flesta produktgrupperna. Speciellt gynnsam var utvecklingen i bokförsäljningen. Försäljningen inom varugruppen ökade också trots att försäljningen av cd-rom produkter fortsatte att minska. Även försäljningen av årsprenumerationer minskade något.

I oktober förvärvade Suomalainen Kirjakauppa Universitetsbokhandelns verksamhet och 60 % av det estniska bolaget Astro Raamatud.

Nätbokhandeln, www.suomalainen.com sortiment breddades under året med 1,5 miljoner engelska titlar. Dessutom togs ett årsprenumerationssystem för tidningar i bruk i nätet.

Inom bokbranschen ökar direktförsäljningen genom bokklubbar och nätbokhandlar men någon plötslig förändring väntas inte. Suomalainen Kirjakauppa har förberett sig på den kommande utvecklingen genom att utveckla både sina traditionella försäljningskanaler och internet-försäljningen. Förvärvet av Universitetsbokhandeln ger möjlighet till utnyttjande av nya synergifördelar och stamkundssystem.

Ferete utvecklar nätaffärsverksamheten

De affärstransaktioner som sker inom Rautakirja-koncernens nät centraliserades på sommaren i en ny branschgrupp. Denna bolagiserades under namnet Ferete Oy på hösten.

Feretes första månader präglades närmast av planering och organisering av verksamheten. I november började Ferete att erbjuda Hyvä veto-speltjänster i mobilnätet i samarbete med SWelcoms 2ndhead. Under 2001 breddas Hyvä veto-tjänsterna och samtidigt ställs de också till förfogande via internet.

Under 2001 koncentrerar Ferete verksamheten på att planera och producera nya tjänster; de nya tjänsterna lanseras på marknaden huvudsakligen mot slutet av året. Tyngdpunkten i verksamheten ligger på speltjänster och mervärdetjänster i Finland och Estland samt på en breddning av nätbokhandeln. Feretes investeringar kommer under de närmaste åren att uppgå till tiotals miljoner mark men trots det beräknas bolaget uppnå ett positivt resultat redan år 2002.

Mera biografbesök

Biografverksamhetens omsättning var 259,5 (248,5) mmk. Rörelseresultatet steg till 15,0 (11,4) mmk.

Antalet biografbesök ökade med över 100 000 i Finland och nådde nästan upp till 7,2 miljoner. Finnkinos andel av detta antal var 54 %. Biografen i Tennispalatset i Helsingfors drog 1,6 miljoner besök och blev därmed den största biografcentralen i Nordeuropa. Förutom i Helsingfors växte biobesöken även i Björneborg och Tammerfors där Finnkinos har biografier med flera salonger.

I slutet av år 2000 hade Finnkinos 17 biografier i Finland med sammanlagt 74 salonger. Målet är att bygga ytterligare några biografier med flera salonger i Finland. För dessa pågår utredningar om lämplig lokalisering.

I videopartihandeln för försäljnings- och uthyrningsvideor ökade hela branschen med cirka 10 % jämfört med föregående år. Den största tillväxten kom från dvd-filmer.

I Estland växte antalet biobesök tom. starkare än i Finland. Finnkinos dotterbolag AS MPDE:s andel av biografbesöken var 78 %. I Lettland minskade totalmarknaden för film något. Finnkinos dotterbolag Baltic Cinemas omsättning ökade trots det med 24 %.

I början av år 2000 inledde AS MPDE byggandet av ett biograf- och underhållningscenter med 11 salonger i Tallinn. Biografen öppnas i mars 2001. I Riga färdigställer Finnkino en biograf med flera salonger hösten 2002 om det föravtal som ingicks i januari 2001 utfaller planenligt.,

Motorest-rastställena till Eurostrada

Restaurangverksamhetens omsättning var 228,4 (212,6) mmk. Rörelseresultatet var -13,3 (4,5) mmk. Resultatet belastades av en nedskrivning av affärsvärdet för Pizza Hut med 8 mmk.

Förlusterna inom Pizza Hut gjorde att restaurangverksamhetens resultat blev negativt. Bolagets lönsamhet försvagades av den hårda konkurrensen för snabbmat på den finländska marknaden. Under året gjordes stora satsningar på utvecklingen av Pizza Hut och bolagets strategi lades om vilket ledde till koncentration på de största orterna med tyngpunkt på huvudstadsregionen.

I maj ingick Eurostrada och Neste ett avtal, enligt vilket Eurostrada gradvis före slutet av juli 2003 tar över verksamheten vid Motorest-kedjan. Vid årsskiftet hade Eurostrada övertagit fyra Motorest-enheter.

Den starka ökningen av bränslepriserna minskade bensinförsäljningen under år 2000. Försäljningen av dieselbränsle ökade däremot något. Rastställenas livsmedels- och övriga försäljning utvecklades trots det positivt och verksamhetsresultatet var gott.

Eurostradas huvudutmaningar inför de närmaste åren är övertagandet av Motorest-enheterna och skapandet av ett enhetligt kedjekoncept samt förbättring av restaurangverksamhetens lönsamhet.

Rautakirjas direktion

- Verkställande direktör
Hannu Syrjänen
- Branschdirektör
Erkki Järvinen
Kioskhandeln
- Branschdirektör
Raimo Kurri
Bokhandeln
- Branschdirektör
Markus Miettinen
Tidningspartihandeln
- Branschdirektör
Timo Mänty
Biograf- och restaurangverksamheten
- Administrativ direktör
Matti Salmi

Tillväxten fortsätter år 2001

Verkställande direktör **Hannu Syrjänen**: "Året 2000 var det bästa i Rautakirjas historia. Expansionen och internationaliseringen genomfördes planenligt och resultatet var klart bättre än det som beräknades för ett år sedan. Bakom det lyckade året låg den målmedvetna kurs vi valt. Vårt strategiska mål är att nå en balanserad tillväxt på 10 procent per år. Detta förutsätter såväl företagsköp som internationalisering.

Under 2000 gjorde vi flera strategiskt viktiga förvärv. Övertagande av Veikkausrasti till exempel gav oss ett ingående spelkunnande, som vi kan utnyttja inom alla distributionsvägar. Inom Baltikum fick vi ett starkare fotfäste i kioskverksamheten och gjorde lyckade spelöppningar inom både tidningsdistributionen och bokhandelsverksamheten. Expansionen i Baltikum fortsätter. I mars blir en biograf med flera

salonger klar i Tallinn och målet är att öppna en biograf med 15 salonger i Riga år 2002.

Vi förväntar oss att året 2001 skall präglas av god tillväxt. Några sådana hot som skulle ändra på den positiva utveckling som fortsatt inom handeln under de senaste sex åren kan vi inte identifiera. Enligt handelns egna bedömningar kommer detaljhandeln exklusive bilhandeln att i år öka med cirka 4 %. Konsumenternas förtroende för utvecklingen av den egna ekonomin är fortsättningsvis relativt gott.

Vi väntar oss att Rautakirjas omsättning under 2001 skall stiga med cirka 7 % till 4 miljarder mark. Resultateten inom de operativa enheterna förväntar vi oss att skall ligga på samma nivå som i fjol men då man beaktar de redan realiserade försäljningsvinsterna blir koncernresultatet troligen bättre än föregående år."

Finansiering och placering

SanomaWSOY-koncernens finansierings- och placeringsverksamhet har centraliserats till moderbolagets Finansierings- och placeringsenhet. I motsats till de andra dotterkoncernerna sköter Rautakirja sin finansierings-, placerings- och bankverksamhet självständigt.

Finansieringsenheten är i första hand en servicefunktion. Den fungerar som koncernens interna bank, ansvarar för bankrelationerna och administrationen av finansiella risker på koncernnivå samt tryggar koncernens finansieringsbehov under alla förhållanden.

God avkastning med skälig risk

Placeringsenhetens mål är att trygga en god avkastning på investeringsförmögenheten på en skälig risknivå. Verksamheten är långsiktig, professionell och disciplinerad och den bygger på en diversifierad aktie- och ränteplaceringsportfölj med tyngdpunkt på Nord-Amerika och Europa. Aktieplaceringarna utgörs främst av likvida placeringar i internationella storföretag och ränteplaceringarna av investment grade-masskuldebrevslån. På detta sätt står medlen vid behov till disposition för koncernens tillväxt- och utvecklingsprojekt. Derivatavtal används aktivt för reglering av portföljens risknivå.

Styrelsens verksamhetsdirektiv

Avkastningsrisker förekommer i placeringsverksamheten. Även koncernens valutarisker hör i praktiken till placeringsverksamheten.

SanomaWSOY:s styrelse har fastställt verksamhetsdirektiv för finansierings- och placeringsenheten och verksamheten styrs och följs upp med uppföljningssystem på realtid. Huvudregeln är den att något skydd för marknadsrisker inte tillämpas. Riskadministrationen bygger i första hand på effektiv diversifiering. Riskplaceringar med låg likviditet undviks. Som motparter accepteras endast ledande partners med gott rykte.

Ett svårt år med ett gott resultat

Under år 2000 var verksamhetsbetingelserna ovanligt svåra. Aktieindexen sjönk på praktiskt taget alla kapitalmarknader; året var det sämsta på tio år. De korta räntorna steg klart, de långa räntorna sjönk i slutet av året och aktieavkastningarna fluktuerade starkt inom olika branscher men den allmänna riktningen var nedåt. Med hänsyn till marknadsläget var SanomaWSOY:s allokeringsbeslut och tradingverksamhet mycket lyckade. Till detta bidrog även att ränteportföljens löptid (duration) var längre än normalt, aktieplaceringarna väl diversifierade och att innehavet av teknologiaktier minskades i början av året.

I den nuvarande koncernstrukturen har de finansiella intäkterna en betydande inverkan på resultatet. Bokföringens nettointäkter av finansierings- och placeringsverksamheten var under år 2000 sammanlagt 322,6 (233,6) mmk. Den klara ökningen i de finansiella intäkterna berodde främst på realiserade försäljningsvinster på aktier. Finansieringskostnaderna bestod mest av icke-realiserade värdeminskningar på aktier samt av valutakursförluster.

Värdet av bolagets placeringsportfölj i slutet av år 2000 var 1 950 (2 320) mmk och bokföringsvärdet 1 450 (1 500) mmk. Året 2000 var enhetens första fulla verksamhetsår, därför är siffrorna för 1999 inte jämförbara. Aktiernas andel av portföljen var 66 % och ränteinstrumentens 34 %.

Miljö- och personalansvar

SanomaWSOY är en ekonomiskt och andligt oberoende kulturpåverkare och försvarare av åsiktsfrihet. Engagemang i och främjande av hela samhällsutvecklingen samt det andliga och ekonomiska välbefinnandet hör till bolagets främsta principer. Ansvar för miljöfrågor samt socialt och samhälleligt ansvarstagande är intimt förbundna med verksamhetsprinciperna inom alla dotterkoncerner. Det ekonomiska ansvaret och en hållbar utveckling är en central del av affärsverksamhetens strategi och av vår öppna kommunikationspolicy följer även att de centrala ekonomiska och strategiska målen offentliggörs.

SanomaWSOY har valt tre centrala värden som utgångspunkter för sin verksamhet:

- *Kreativitet, som innebär fortsatt högklassig innehållsproduktion och medför även bl.a. nya fördomsfria affärskoncept och verksamhetsmodeller, som motsvarar kundernas behov på lång sikt.*
- *Tillförlitlighet, som inte kan äventyras. Kunder, samarbetspartners, investerare och den egna personalen måste kunna lita på att koncernen infriar sina löften.*
- *Dynamik, som innebär affärsstyrka och handlingsförmåga på alla nivåer inom organisationen – tillväxt och utveckling både inom företaget och på det personliga planet, mottaglighet för och vilja till förändringar samt internationalisering.*

På de följande sex sidorna av denna rapport fokuseras behandlingen på frågor som berör miljöansvaret, personalansvaret och företagets administration.

Hållbar utveckling som miljöprincip

SanomaWSOY strävar enligt principerna för en hållbar utveckling till att ständigt förbättra sina produkters miljövänlighet och miljöansvaret i sin verksamhet. Målet är att beakta effektiv användning av råvaror och energi i produkterna och tillverkningen av dessa samt dessas miljöeffekter på bästa möjliga sätt. Miljöhänsyn beaktas även i bolagets investeringar,

Koncernens 13 tryckerier har en central ställning inom miljöprogrammen. Koncernen har tidningstryckerier i Vanda, Forssa och Varkaus, rotationstryckerier i Kouvola och Villmanstrand, boktryckerier i Borgå och Juva, tryckerier som specialiserar sig på reklamtrycksaker, årsredovisningar, butiksreklam och gåvoförpackningar i Helsingfors, Esbo och Vanda, kalendertryckerier i Vanda och Norge samt ett digitaltryckeri i Vanda. Helsinki Medias dotterbolag Hansaprint har produktion i Åbo, Salo och Vanda.

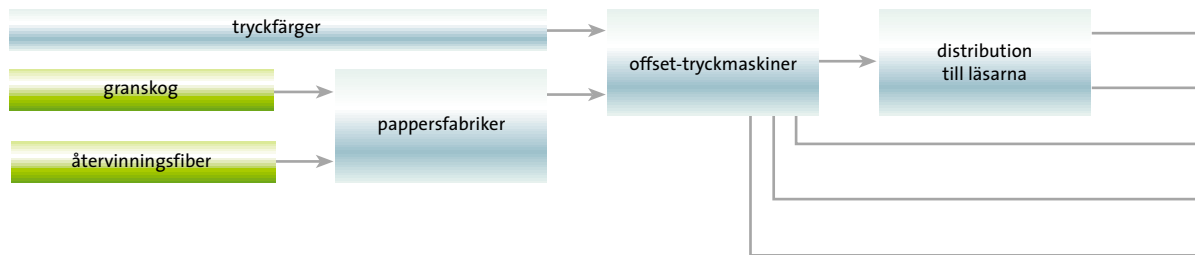
Sanomas miljöstrategi ställer upp målen för miljöfrågorna både på längre sikt och vid plötsligt uppkomna speciellsituationer. Tryckerierna inom WSOY arbetar för närvarande med en gemensam miljöstrategi.

Sanomas och WSOY:s tryckerifunktioner deltog under år 2000 i det internationella GEMS-projektet (Graphic Environmental Management System) där en gemensam databaserad administrations- och utvärderingsmodell utvecklades för företag inom den grafiska branschen.

Produktionsmetoderna och -materialen inom WSOY:s tryckerigrupp motsvarar de krav som förutsatts för det nordiska miljömärket, Svanmärket. Ajasto Osaakehtiös dotterbolag, Almanacksförlaget i Sverige och Emil Mostue i Norge, har ISO 14001-miljöcertifikat. Sävyaino, F.G.Lönnberg samt Mainos ja Etiketti har ISO 9002-kvalitetscertifiering och WS Bookwell och Ajasto Osaakehtiö kvalitetsystem är ISO 9001. Helsinki Medias tidningar trycks i huvudsak på Hansaprint som har rätt att använda Svanmärket.

År 2000 startade WS Bookwell en kartläggning av miljörisker och Lönnberg Tryckerier Ab gjorde en utredning om miljöbelastningen av vattenlack i samarbete med Helsingfors Vatten. Lönnberg Tryckerier kartlade sina miljörisker 1998.

Nästan 80 % av det tidningsavfall som årligen produceras i Finland insamlas. Av de cirka 210 000 ton som insamlades år 2000 användes cirka 65% som returpapper i dagstidningar och kataloger, cirka 12 % inom produktionen av mjukpapper och 8 % för att producera värmeisoleringsprodukter. Återstoden användes i tillverkningen av produkter som äggförpackningar och förpackningskartong.



SanomaWSOY:s tryckerier förutsätter även att deras samarbetspartners använder sig av produktionsmetoder som belastar miljön i så ringa grad som möjligt.

Material och tillverkningsmetoder

De utsläpp som föranleds av Sanomas tryckeriverksamhet är väl kontrollerade. Inga giftiga ämnen, såsom toluen, används i produktionen och den totala energiförbrukningen är skälig. Huvudråvaran, papperet, är i huvudsak inhemskt och det bygger på förnyelsebar naturråvara, virke. Helsingin Sanomat trycks huvudsakligen på lätt (42,5 g/m²) papper som sparar på träfiber, energi och transport-behov. Ute i världen trycks dagstidningarna i allmänhet på tjockare papper. Ilta-Sanomat trycks på 48,8 g/m² papper. I papperet ingår cirka 6 % returmassa som erhålls av returpapper.

Sanomas och WSOY:s tryckerier har i huvudsak övergått till digital utprintning av tryckplåtar. Som följd av det har bl.a. silver- och kemikalieavfallet minskat märkbart genom att sidorna skrivs ut med CTP-teknik (Computer-to-plate) direkt på tryckplåten. Avfallsmängden t.ex. inom F.G.Lönnberg minskade år 2000 med cirka 70 % jämfört med föregående år i och med att bolaget avstod från att använda silverbestruken film. I Sanomala, Forssa och Varkaus har alla tryckerierna en CTP-linje och i Varkaus byggs ytterligare en.

De tryckfärger som används av tryckerierna tillverkas av så ren råvara som möjligt. Basoljorna är svavelfattiga och i oljorna används förnyelsebar växtolja, soja. Färgpigmentens tungmetallhalt är låg.

Sanoma har gjort ett avtal om investering i en ny tryckmaskin som är miljövänligare än de tidigare. De maskiner som levereras till Sanomala 2003 innebär en partiell ändring av teknik och tryckmetod i riktning mot sk. heatset som minskar utsläppen, materialförbrukningen och avfallet. Den nya tekniken minskar också användningen av lösnings- och tvättmedel.

Inom WSOY föredras användningen av vattenbaserat dispersionslack och -lamineringslim samt växtoljebaserade färger. Nästan alla Ajastos kalendrar trycks antingen på returpapper eller Ajasto-Swan-papper som är specialutvecklat för Ajasto och Svanmärkt. Lönnberg Tryckerier investerade åren 1999-2000 i reglerings- och mätutrustning för isopropanol som används som hjälpmedel i processen. Som följd av detta minskar användningen av isopropanol med cirka 40-50 % per år.

Återvinning och avfallshantering

Rautakirja är en betydande pappersåtervinnare. Bolaget samlar in alla osålda tidningar i hela landet och returnerar dem till returpunkter varifrån tidningarna skickas vidare som returpapper. Under år 2000 returnerade Rautakirjas Lehtipiste sammanlagt över 15 miljoner kilo tidningar.

Genom effektiv sortering av avfall har den andel avfall som skickas till avfallsplatser kunnat minskas och i stället inriktas på nyttoanvändning bl.a i energiverk. Sanoma separerar energiavfall från blandat avfall och under år 2000 minskade den mängd avfall som skickas till avfallsplatser med 50% jämfört med föregående år. I WS Bookwell Oy:s tryckeri i Borgå inleddes separat insamling av energiavfall i början av verksamhetsåret och cirka 80% mindre avfall levererades till avfallsplatserna än året innan. WSOY utreder för närvarande möjligheterna att öka sorteringen av avfall.

Problemavfall, såsom avfallsfärger, tvättlösningar, oljor och fäst- och framkallningsmedel för ljuskänsligt material sorteras på behörigt sätt och skickas till problemsavfallsverk för hantering.

Kontorsavfallet sorteras enligt föreskrift inom hela SanomaWSOY-koncernen. Insamlingskärlen är klart märkta och personalen både utbildas och motiveras för sortering. Problemavfall som uppstår inom kontorsarbetet, såsom datorer, disketter, magnetband, färgkassetter, ljusrör, batterier och filmer leveras för hantering till problemsavfallsverk.



Transporter

Inom sin distributionsverksamhet strävar SanomaWSOY till lösningar, som sparar kostnader och belastar miljön i så ringa grad som möjligt. Sanoma har byggt sina tryckerier närmare sina läsare utanför huvudstadsregionen, i Forssa och i Varkaus. Tryckeriet i Varkaus har därtill möjlighet att använda sig av produkterna från pappersbruket närmast intill. Tryckningen av Ilta-Sanomat flyttades i början av år 2000 delvis till Uleåborg vilket har förbättrat säkerheten i verksamheten i Norra Finland och samtidigt minskat transporter mellan Varkaus och Uleåborg.

WSOY:s bokleveranser till återförsäljarna sköts som samtransporter inom bokbranschen. Bolaget har startat ett utredningsarbete för att klarlägga transporter och möjligheterna att ytterligare rationalisera dem. Rautakirjas Lehtipiste inledde samtransporter av tidskriftslösnummer och eftermiddagstidningar under 1999, och år 2000 förverkligades samtransporterna fullt ut.

Arbetshälsa och -skydd

SanomaWSOY strävar till att försäkra sina anställda en trygg och hälsosam arbetsmiljö. Tyngdpunkten i arbetshälsovården ligger på förebyggande verksamhet som främjar arbetsförmågan. Koncernens hälsovårdstjänster täcker till stor del även den sjukvård som ges av allmänpraktiserande läkare.

Koncernens olika bolag har utsett ansvarspersoner eller -grupper för säkerhets- och arbetsskyddsfrågor. Säkerheten har beaktats i arbetsförhållandena och arbetsplatserna skyddas från externa hot genom bevakning.

För att verksamheten skall kunna tryggas under krisförhållanden sker regelbundna övningar. På WS Bookwells fabrik i Borgå genomfördes till exempel en stor räddningsövning i samarbete med försäkringsbolaget, Medi-Heli och räddningsmyndigheterna.

Inom Rautakirja betonas säkerhetsfrågorna såväl inom utbildningen som i det skriftliga materialet som distribueras till försäljningspersonalen. Under år 2000 fortsatte Rautakirja sitt arbete för att begränsa ökningen av brottsligheten och förbättra personalens trygghet. Resultatet av dessa åtgärder var att de problem som brottsligheten förorsakade minskade under året. Rautakirjas uppföljning av hot- och krissituationer är systematisk och täcker hela Finland.

Personalens välbefinnande och kunnande

SanomaWSOY:s framgång som kommunikationskoncern baseras på personalens yrkeskunnande, kreativitet samt en stark motivation att uppnå de mål som ställts för arbetet.

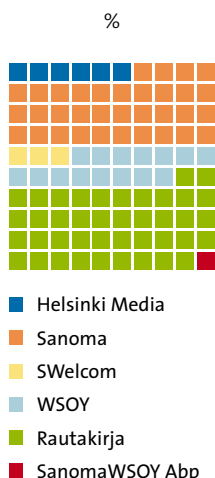
Genom att förbinda sig till de värden som står som framgångskriterier - kreativitet, dynamik, tillförlitlighet - kan koncernen erbjuda sin personal en modern och inspirerande arbetsmiljö där företagsamhet och förnyelse uppmuntras. Inom SanomaWSOY:s verksamhet är det viktigt med visionär förmåga, sinne för förändringar, tillväxt och utveckling. Som solid och rättvis arbetsgivare med ett systematiskt och resultatgivande arbetssätt kan SanomaWSOY erbjuda sin personal varaktiga arbetsförhållanden, goda karriärmöjligheter och ett konkurrenskraftigt avlöningssystem.

Personalpolitik och -administration

Syftet med SanomaWSOY:s personalpolitik är att skapa förutsättningar för personalen att nå framgång i sitt arbete; den definierar de centrala principerna som koncernen följer i sin rekrytering, avlöning, motivering, styrning och utveckling av personalen. För att personalpolitikens mål skall kunna uppnås utbildar och utvecklar SanomaWSOY sin personal enligt de krav som ställs av de ständiga förändringarna i arbetet och inom branschen. Personalen leds in på ett tänkesätt som beaktar betydelsen av att hela koncernen har framgång.

SanomaWSOY genomför två
skräddarsydda utbildningspro-
gram för ledning och förmän
under våren 2001.

Koncernanställda per dotterkoncern 31.12.2000



Ansaret för upprätthållandet och utvecklandet av det personliga kunnandet ligger såväl hos organisationen som hos de individuella anställda. Målet är att säkerställa att alla som arbetar inom SanomaWSOY har tillräckligt och relevant kunnande för att koncernens affärsstrategier skall kunna förverkligas.

SanomaWSOY:s moderbolag samt dess personalfunktion har ansvar för koordineringen av koncernens personalpolitik och för att skapa förutsättningar för att kunnandet utvecklas. Dotterkoncernerna ansvarar för sin del för sin egen personalpolitik, arbetshälsovården för personalen och utvecklingen.

Under hösten inledde koncernen förhandlingar om centralisering av löneadministrationen till TietoEnator Oyj med målet att effektivisera verksamheten och nå bättre kostnadskontroll. Som resultat av förhandlingarna ingick SanomaWSOY i januari 2001 ett avtal om att koncernens löneadministration, med undantag av Rautakirja, övergår till TietoEnator 1.2.2001. I samband med dessa arrangemang förnyar TietoEnator SanomaWSOY:s datasystem för löne- och personaladministration baserat på Tieto Persona -lösningar. Avtalet omfattar cirka 11 000 löneuträkningar per månad.

I april kompletterades koncernens personalsidor i intranet med en fullständig personalguide för moderbolagets personal. I slutet av året blev ett reglemente för utlandskommenderade klart. Avsikten är att ge praktisk rådgivning men även att stimulera till internationella uppgifter och karriärer.

Bonussystem

Alla dotterkoncerner har bonussystem för motivationsändamål. Helsinki Medias och Sanomas personal tillhör personalfonden och får ett årligt vinstbonus. SWelcoms bonussystem är beroende av företagets affärs- och utvecklingsprojekt. WSOY har ett resultatbonussystem baserat på resultat inom enheter eller avdelningar och Rautakirja har ett bonussystem för individer eller smågrupper som bygger på resultatmål. Information om ledningens bonussystem ges i Administrationsavsnittet på sidorna 50-51.

Centrala utvecklingsprojekt år 2000

Under år 2000 fortsatte de seminarier som inletts föregående år för att utveckla samarbetsformer inom hela koncernen bl.a. med hänsyn till värden, strategier och målsättningar. I två av seminarierna deltog experter, förmän och direktörer från olika delar av koncernen. I slutet av året hölls det första introduktionstillfället för nya arbetstagare inom koncernen. Motsvarande tillställningar hålls i fortsättningen enligt behov 2-3 gånger per år.

För att kunna nå sina utmanande tillväxt-, lönsamhets- och internationaliseringsmål i en snabbt föränderlig värld fattade SanomaWSOY beslut om att höja kunskapsnivån genom en systematisk och heltäckande kompletteringsutbildning. För detta ändamål kartlades kunskapsområdena och de nuvarande personkapaciteterna inom koncernen under våren och sommaren. Baserat på målen och kartläggningen fattades beslutet att genomföra två skräddarsydda utbildningsprogram för ledning och förmän under våren 2001.

Utbildningsprogrammet för SanomaWSOY:s ledning genomförs i samarbete med Tekniska Högskolan i Helsingfors och programmet för förmän, som siktar på en specialyrkesexamen för ledningsuppgifter, genomförs tillsammans med Mercuria Business School. Undervisningen och handledarna inom båda programmen representerar nationell och internationell toppnivå. Aktuell information om affärslivet och teknologin ges bl.a. av föreläsare från IMD, Stanford-universitetet, Harvard Business School och MIT.

Ledningens utbildningsprogram betonar strategisk ledarskap, teknologiadministration och -ledning, personaladministration samt ledning av projekt och processer. Dessutom fokuserar varje deltagare på sitt specifika sakområde. I förmännens utbildningsprogram betonas utvecklingen av

affärsverksamheten, ledarskapsförmåga, operativt arbete och kunskapsapplikationer.

Båda programmen varar i cirka 18 månader och i båda deltar årligen i genomsnitt 100 personer. Målet är att cirka 800 nyckelpersoner skall ha genomgått programmen inom fem år. Utbildningsprogrammen omfattar sammanlagt cirka 5 000–6 000 utbildningsdagar per år.

Parallellt med utbildningsprogrammen arrangerar SanomaWSOY under 2001 en öppen föreläsningsserie för nyckelpersoner. Temat för vårens föreläsningsserie är affärskulturerna inom Östersjöområdet.

Viestinnän monitaitajat -programmet (multiförmågor i kommunikation), som inleddes 1999, fortsatte och nya unga förmågor anställdes för koncernens tillväxt- och utvecklingsprojekt. Målet är att utbilda dem till blivande multiförmågor i kommunikation under ett ambulerande program som varar i 18 månader.

Sanomas redaktörsskola inledde i augusti ett ettårigt program för utbildning i nya media. Programmet gäller planering och förverkligande av nättjänster och -publikationer.

Året 2000 i siffror

Under år 2000 hade SanomaWSOY-koncernen i genomsnitt 13 364 (12 629) anställda; tillväxten jämfört med föregående året berodde närmast på ackvisitioner, speciellt inom Rautakirja. Konverterat till heltidspersonal var antalet 10 350 (9 816). Efter omorganiseringen av Helsinki Media och grundandet av SWelcom hade Helsinki Media i genomsnitt 814 anställda, Sanoma 4 704 (4 758), SWelcom 325, WSOY 1 899 (1 827) och Rautakirja 5 534 (5 006). Moderbolaget hade i genomsnitt 88 (44) anställda.

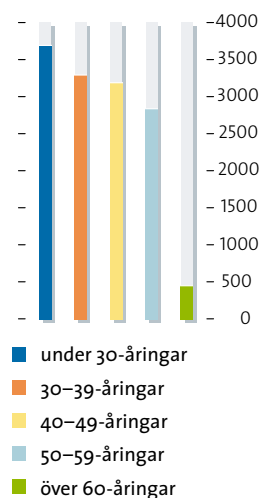
Av hela koncernpersonalen arbetade 1 205 (1 050) utomlands, vilket motsvarar 9 % av hela personalen. Mest utländsk personal hade Rautakirja, 752 (608). WSOY hade 318 (336) anställda utanför Finland, Sanoma 117 (91) och Helsinki Media 18 (15). SWelcom hade inga anställda utanför Finland.

Av hela personalen stod 79 (85) % i fast anställningsförhållande och 21 (15) % i tidsbestämt arbetsförhållande. Medelåldern för koncernens personal var 39 år. Av hela koncernpersonalen var 64 % kvinnor och 36 % män. Kvinnornas andel av förmans- och ledningspositionerna var 41 % och männens 59 %.

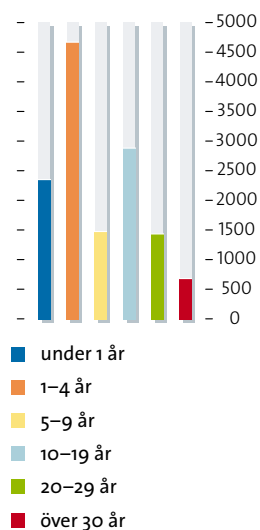
Under år 2000 avgick 13 (86) personer med pension. Under år 2001 uppnår 55 och under åren 2000–2009 sammanlagt 1 265 koncernanställda pensionsåldern.

Lönerna för arbetsprestationer uppgick under år 2000 till sammanlagt 1 761,6 (1 604) mmk. De frivilliga lönebikostnaderna var 57,2 (45,9) mmk. De externt upphandlade utbildningstjänsterna uppgick sammanlagt till 27 (22,9) mmk.

Koncernpersonalens
åldersfördelning 2000



Koncernpersonalens
erfarenhetsår
2000



Administration

SanomaWSOY följer de rekommendationer som Centralhandelskammaren och Industri- och Arbetsgivarförbundet utgav 1997 om administrationen i offentliga bolag. SanomaWSOY:s insiderregister publiceras månatligen på adressen www.sanomawsoy.fi

SanomaWSOY-koncernens struktur

SanomaWSOY-koncernen består av fem dotterkoncerner; Helsinki Media Oy, Sanoma Osaakehtiö, SWelcom Oy, Werner Söderström Osaakehtiö och Rautakirja Oyj samt moderbolaget SanomaWSOY Abp. Moderbolaget ansvarar för administrationen av koncernen samt för ekonomi-, juridik-, planerings-, finansierings-, placerings-, kommunikations-, investerrationer- samt fastighetsfunktionerna. SanomaWSOY Abp äger de ovannämnda dotterbolagen till etthundra procent med undantag av Rautakirja, där innehavet är 55,06 %.

De administrativa organens uppgifter

Bolagets administrativa organ består av styrelse och verkställande direktör, vars uppgifter definieras i aktiebolagslagen och annan tillämplig lagstiftning. Styrelseärenden förbereds enligt bolagsordningen av ett arbetsutskott, vars medlemmar är ordförande Aatos Erkko, viceordförande Esko Koivusalo och verkställande direktör Jaakko Rauramo.

Efter bolagsstämman kan styrelsen årligen tillsätta andra utskott som den finner nödvändiga. Enligt styrelsens beslut av år 1999 fortsatte revisions- och avlöningsutskotten sin verksamhet i samma sammansättning under år 2000. I revisionsutskottet ingår Kyösti Järvinen (ordf.), L.J. Jouhki, (viceordf.), Jane Erkko och Paavo Hohti, samt i avlöningsutskottet Aatos Erkko (ordf.), Esko Koivusalo (viceordf.), Marjukka af Heurlin, L.J.Jouhki och Robin Langenskiöld.

Av styrelseledamöterna är två anställda inom koncernen, Jaakko Rauramo som SanomaWSOY:s verkställande direktör och Rafaela Seppälä som verkställande direktör för Lehtikuva Oy från 1.4.2001.

Val av administrativa organ

Bolagsstämman utser styrelseledamöterna, styrelsens ordförande och viceordförande. I styrelsen ingår 5-11 ledamöter, under år 2000 var antalet ledamöter 11 i januari-juli och 10 i augusti-december.

I styrelsen kan även inväljas minst en och högst två representanter för personalen och personliga suppleanter för dessa, om avtal om personalrepresentation och nominering av sådan ingåtts mellan bolaget och personalen enligt det förfarande medbestämmandelagen stipulerar antingen i gemensamt möte eller i vederbörande delegation eller om lagen om personaldeltagande i företagens representation så förutsätter. Personalrepresentanter ingick under år 2000 i Helsinki Medias och Sanoma Osaakehtiös styrelser samt i ledningsgrupperna inom WSOY:s och Rautakirjas resultatenheter. Inom SWelcom-koncernen blir personalrepresentation aktuell då personalen ökar inom de närmaste åren.

Styrelseledamöternas mandatperiod börjar då den ordinarie bolagsstämman avslutas och slutar sedan då den tredje ordinarie bolagsstämman slutar. Om en styrelseplats blir ledig före treårsperiodens utgång väljs en ny ledamot för den återstående tiden av perioden. Bolagsstämman kan besluta att en tredjedel av styrelsen avgår årligen efter sin mandatperiod. Vid behov beslutar bolagsstämman om ordningsföljden för avgången.

Styrelsen utser verkställande direktören för SanomaWSOY och hans suppleant samt verkställande direktörerna för Helsinki Media, Sanoma Osaakehtiö, SWelcom och WSOY samt dessas suppleanter, de direktörer i moderbolaget som ingår i koncernens ledningsgrupp samt de ansvariga chefredaktörerna för Helsingin Sanomat och Ilta-Sanomat.

Valbarhet, oberoende och förhinder av ledamöter i administrationen

Enligt bolagsordningen kan personer som fyllt eller inom sin mandatperiod skulle fylla 75 inte väljas som styrelseledamöter.

Ledningens löner och andra förmåner

Styrelsen fastställer avlöningen och de andra förmånerna för verkställande direktören och den övriga högsta ledningen. Styrelsens arvoden fastställs av bolagsstämman.

Under år 2000 erhöll styrelseledamöterna ett månatligt arvode enligt följande: ordföranden 20 000 mark i månaden, viceordföranden 15 000 mark i månaden och ledamöterna 10 000 mark i månaden. Därtill utbetalades ett mötearvode om 1 000 mark per möte. Revisorerna honorerades enligt räkning. SanomaWSOY:s verkställande direktör erhöll sammanlagt 2 366 829 mark i löner och arvoden inklusive naturaförmåner.

SanomaWSOY har ett motivationssystem för högsta ledningen som är knutet till bolagets ekonomiska framgång på längre sikt och delvis till dess marknadsvärde.

Ledningen har inga optioner som berättigar till teckning av bolagets aktier och bolaget har heller inte utfärdat några garantier för styrelseledamöterna eller medlemmarna i ledningsgruppen.

Pensionsåldern för direktörer i bolagets tjänst är 60 år och pensionen cirka 60 % av lönen. Ledningens uppsägningstid är sex månader och som avgångsvederlag betalas en summa som motsvarar 12 månaders lön.

Övervakning och revision

Styrelsen utser årligen ett revisionsutskott ur sin krets. Utskottet har som uppgift att förbättra bolagets ekonomiska rapportering och tillförlitligheten i dess interna kontroll. Revisionsutskottet har fyra medlemmar men alla styrelseledamöter kan delta i dess möten. I mötena deltar enligt behov externa revisorer, verkställande direktören och den ansvariga ekonomidirektören samt andra sakkunniga vars närvaro motiveras av de ärenden som behandlas.

Revisionsutskottets uppgift är att årligen gå igenom bolagets årsbokslut och någon av delårsöversikterna för att utreda grunderna och övriga centrala frågor före styrelsebehandlingen, att försäkra sig om att koncernens verksamhetsdirektiv och -fullmakter, uppföljningssystemen samt den interna revisionen fungerar. Revisionsutskottet övervakar dessutom grunderna för koncernens investerings- och placeringsverksamhet, går igenom de externa revisorernas rapporter och föreslår eventuella åtgärder för styrelsen samt handhar andra ärenden om vilka styrelsen speciellt beslutar.

Den interna revisionsenheten inom centralförvaltningen handhar SanomaWSOY:s interna revision, med undantag av Rautakirja.

Styrelsen



Kvarteret Miekkakala (Svärdfisken) på Ludvigsgatan var redan i början av 1900-talet ett centrum i den finländska tidningsvärlden. Där framställdes Helsingin Sanomat ända till 1999. Nu har hela kvarteret förnyats och cirkeln slutits. Helsingin Sanomat flyttade till Sanoma-huset och bl.a. SanomaWSOY:s moderbolag och SWelcom flyttade in i kvarteret.

Aatos Erkko, f. 1932, minister, politics doktor h.c., styrelsens ordförande.

Verkat bl.a. som chefredaktör för Viikkosanomat åren 1953-61, chefredaktör för Helsingin Sanomat 1961-70, verkställande direktör för Sanoma Corporation 1965-76, samt ordinarie ledamot av Sanoma Corporations styrelse sedan 1957, styrelsens vice ordförande 1965-72 och ordförande 1972-99.

Styrelseuppdrag: The News Corporation Limited, Päivälehtis arkivstiftelse (ordf.), Helsingin Sanomats 100-årsstiftelse (ordf.), Sanoma Inc. (ordf.), Sanoma Finance AG (ordf.), Lastannet Holding B.V. (ordf.), Oy Asipex Ab.

- Innehar 5 125 832 A-aktier och 26 041 660 B-aktier i SanomaWSOY.

Esko Koivusalo, f. 1936, filosofie magister, medicine och kirurgie doktor h.c., styrelsens vice ordförande.

Generalsekreterare för fonden Alfred Kordelinin yleinen edistys- ja sivistysrahasto till 30.6.2001. Ledamot i förvaltningsrådet i WSOY åren 1983-91 och ordförande 1991-99.

Styrelseuppdrag: Taluttaja Oy, Alfred Kordelinin Seura, Arvo och Lea Ylppös stiftelse.

- Innehar 20 A-aktier och 4 B-aktier i SanomaWSOY.

Jane Erkko, f. 1936.

Styrelseledamot i Sanoma Corporation åren 1990-99 och Helsinki Media (viceordf.) åren 1995-99.

- Innehar 43 808 A-aktier och 200 024 B-aktier i SanomaWSOY.

Marjukka af Heurlin, f. 1943, agronomie- och forstmagister.

Näringssterapeut vid Folkpensionsanstaltens Rehab Service, ledamot av förvaltningsrådet i WSOY åren 1980-99.

Styrelseuppdrag: Heurlin Invest Oy (ordf.), Marjukka af Heurlin Oy (ordf.).

- Innehar 53 760 A-aktier och 29 220 B-aktier i SanomaWSOY.

Paavo Hohti, f. 1944, filosofie doktor.

Generalsekreterare för Finska Kulturfonden, ledamot av förvaltningsrådet i WSOY åren 1991-94 och vice ordförande 1994-99.

Styrelseuppdrag: Huhtamäki van Leer Oyj (vice ordf.), litteraturstiftelsen Werner Söderström Osakeyhtiön kirjallisuussäätiö (ordf.), Finlands kulturinstitut i Aten, Finlands kulturinstitut i Rom.

- Innehar 824 B-aktier i SanomaWSOY.



L.J. Jouhki, f. 1944, ekonomie magister.

Verkställande aktieägare i Thomesto-bolagen (Thominvest Oy, Thomproperties Oy, Thomesto Oy). Ledamot i styrelsen för Sanoma Corporation åren 1990-99.

Styrelseuppdrag: Finnlines Abp (ordf.), Fortum Abp (vice ordf.), UPM-Kymmene Oyj, Oyj Hartwall Abp. Därtill är Jouhki ledamot av förvaltningsrådet i Merita Bank Abp, ordförande för delegationen i Finsk-Ryska handelskammaren samt styrelseordförande för Försvarsutbildning rf.

Kyösti Järvinen, f. 1933, ekonom.

Innehaft olika uppgifter inom Kansallis-Osake-Pankki och Merita Bank både i Finland och utomlands åren 1956-96.

Styrelseuppdrag: Finsk-Ugriska Sällskapet, Kalevala-sällskapet.

Robin Langenskiöld, f. 1946, diplomekonom.

Ledamot av Sanoma Corporations styrelse 1990-99 och Helsinki Medias styrelse 1995-99.

Styrelseuppdrag: Oy Lorcias Ab (till 31.12.2000), Pencentra Oy (från 1.1.2001).

- Innehar 1 119 604 A-aktier och 6 577 712 B-aktier i SanomaWSOY.

Jaakko Rauramo, f. 1941, diplomingenjör, bergsråd.

SanomaWSOY Abp:s verkställande direktör samt styrelseordförande för Helsinki Media, Sanoma Corporation, SWelcom, WSOY och Rautakirja. Verkat som styrelseledamot i Sanoma Corporation sedan 1979, ledamot av Rautakirjas styrelse sedan 1977 och styrelseordförande sedan 1988, ledamot i WSOY:s förvaltningsråd åren 1996-99.

Styrelseuppdrag: Metso Oyj, Svenska Dagbladets AB, Scandinavian International Management Institute, European Publishers Council, Reuters Founders Share Company Limited (trustee). Vidare hör Rauramo till förvaltningsrådet för stiftelsen Suomen Lääketieteen Säätiö, delegationerna vid Helsingfors handelshögskola, Centralhandelskammaren och Helsingfors handelskammare och hedersdelegationen vid Tekniska Högskolans Studentkår.

- Innehar 2 452 A-aktier och 34 544 B-aktier i SanomaWSOY.

Rafaela Seppälä, f. 1954, M.Sc. (Journalism).

Verkställande direktör för Lehtikuva Oy sedan 1.4.2001. Verkat som projektchef vid Helsinki Media åren 1994-2000 samt som styrelseledamot i Sanoma Corporation 1994-99.

Styrelseuppdrag: Lehtikuva Oy, Hjärtstiftelsen (från 1.1.2001).

- Innehar 1 119 600 A-aktier och 6 577 716 B-aktier i SanomaWSOY.

Ett insiderregister som uppdateras månatligen finns på adressen www.sanomawsoy.fi. Aktieinnehavsuppgifterna på sid. 52-53 gäller per 31.12.2000.

Ledningsgruppen



SanomaWSOYs ledningsgrupp från vänster till höger: Jaakko Rauramo, Eija Ailasmaa, Hannu Syrjänen, Jorma Kaimio, Seppo Kievari, Nils Ittonen, Tapio Kallioja, Kerstin Rinne och Aarno Heinonen.

Jaakko Rauramo, f. 1941, diplomingenjör, bergsråd. Verkställande direktör för SanomaWSOY Abp.

Verkställande direktör för Sanoma Corporation från 1984 till fusionen. Anställd vid Sanoma Corporation 1966, ledamot i styrelsen sedan 1979. Verkat bl.a. som tryckeridirektör vid Sanomaprint, direktör för Tidningsgruppen samt vice verkställande direktör för Sanoma Corporation.

Styrelseuppdrag: Se sid 53

- Innehar 2 452 A-aktier och 34 544 B-aktier i SanomaWSOY.

Eija Ailasmaa, f. 1950, politices magister, verkställande direktör för Helsinki Media Oy.

Verkat som direktör för Helsinki Media Company Oy:s tidskriftsenhet och som vice verkställande direktör åren 1998–2000. Tidigare verksam bl.a. som förlagsdirektör vid Sanoma Corporation Sanomaprint och Helsinki Media Company Oy.

Styrelseuppdrag: Helsinki Media Oy, Oy Ruutunelonen Ab, Egmont Kustannus Oy Ab, Tidskrifternas Förbund.

- Innehar 80 A-aktier i SanomaWSOY.

Aarno Heinonen, f. 1944, ekonomie magister, ansvarig direktör för SanomaWSOY Abp:s administration och ekonomi.

Verkat inom Werner Söderström Corporation åren 1987–99 bl.a. som styrelseledamot, ekonomidirektör och vice verkställande direktör. Tidigare ekonomidirektör i Veitsiluoto Oy samt revisionschef och ekonomidirektör i Huhtamälikoncernen.

Styrelseuppdrag: Werner Söderström Corporation, Sanoma Corporation, Helsinki Media Oy, Kirjatuki Oy (ordf.), Grafiska Industrins Förbund, Vapo Oy (viceordf.) och Mediebranschens ekonomiska forskningsstiftelse (viceordf.).

- Innehar 200 A-aktier och 2 040 B-aktier i SanomaWSOY.

Nils Ittonen, f. 1954, diplomekonom, ansvarig direktör för SanomaWSOY Abp:s finansierings- och placeringsverksamhet.

Tidigare innehaft olika uppgifter inom Sanoma Corporations ekonomiska administration, bl.a. som ekonomidirektör för Crafton Graphic Co och Sanoma Inc. (USA) samt som placeringsdirektör för Sanoma Corporation.

Styrelseuppdrag: SWelcom Oy, Onninen-Sijoitus Oy.

- Innehar 41 000 B-aktier i SanomaWSOY.

Jorma Kaimio, f. 1946, filosofie doktor, docent i klassisk filologi. Verkställande direktör för Werner Söderström Corporation.

Verkat som litterär direktör för Werner Söderström Corporation sedan 1991 och tf. verkställande direktör från juni 2000 till september 2000. Tidigare verkat som direktör vid Akademiska Bokhandeln samt som forskare och föreläsare vid Helsingfors universitet.

Styrelseuppdrag: Werner Söderström Corporation, WSOY Koulukanava Oy (ordf.), Ajasto Osakeyhtiö (ordf.), Weilin+Göös (ordf.), Taskukirja Loisto Oy, Helsingfors universitets Holding Ab, Helsinki University Licencing Oy (ordf.), Licentia Oy (ordf.), WSOY:s litteraturstiftelse (ombudsman), Lauri Jänttis stiftelse för finsk vetenskapslitteratur, Finlands Förlagsförening, Suomen kirjasäätiö.

- Innehar 4 480 B-aktier i SanomaWSOY.



Tapio Kallioja, f. 1948, diplomingenjör, verkställande direktör för SWelcom Oy.

Tidigare verkat inom Sanomakoncernen som direktör för Eurocable-gruppen och Nya Media-gruppen samt som verkställande direktör för Helsingin Telset Oy, Helsinki Televisio Oy och som verkställande direktör och styrelseledamot i Helsinki Media Company Oy.

Styrelseuppdrag: SWelcom Oy, Helsinki Televisio Oy (ordf.), Oy Ruutunelonen Ab (ordf.), A-pressen ASA (viceordf.), Swwap Oy (ordf.), Hansaprint Oy (vice ordf.), Maxisat Oy, Suomen Urheilutelevisio (vice ordf.), Förbundet för kommersiell television i Finland (vice ordf.).

- Innehar 1 600 B-aktier i SanomaWSOY.

Seppo Kievari, f. 1943, verkställande direktör för Sanoma Corporation, verkar även som förläggare av Helsingin Sanomat.

Anställd vid Sanoma Corporation sedan 1996. Verkat bl.a. som chefredaktör för Helsingin Sanomat, vice verkställande direktör för Sanoma Corporation och förläggare av Sanoma Corporations dagstidningar. Styrelseledamot i Sanoma Corporation sedan 1995.

Styrelseuppdrag: Sanoma Corporation, Lehtikuva Oy (ordf.), Startel Oy (ordf.), Finska Notisbyrån (ordf.), Tidningarnas Förbund (ordf.), Grafiska Industrins forskningsstiftelse, World Association of Newspapers, Foundation Journalistes en Europe (förvaltningsrådet).

Kerstin Rinne, f. 1950, juris kandidat, vice häradshövding, ansvarig direktör för SanomaWSOY Ab:s juridiska ärenden och planering.

Verkat som direktör för Sanoma Corporations juridiska ärenden och informationstjänst sedan 1994. Har vid olika tillfällen vid sidan om de juridiska ärendena lett planering, informationstjänst och administration. Anställd som jurist vid Sanoma Corporation år 1980. Tidigare verksam vid advokatbyrå Silkko & Ståhlberg, H. Hedman ja Rinne & Talikka.

Styrelseuppdrag: Sanoma Corporation, Werner Söderström Corporation, SWelcom Oy, HYY-yhtymä (Oy HYY-Yhtiöt Ab, Kaivopiha Oy, HYY-kiinteistöt). Rinne är även ledamot av delegationen för internationell ekonomisk rätt, direktionen för The English School och European Publishers' Councils Corporate Affairs Group.

- Innehar 1 200 B-aktier i SanomaWSOY.

Hannu Syrjänen, f. 1951, ekonom, juris kandidat, verkställande direktör för Rautakirja Oyj.

Anställd vid Rautakirja sedan 1989, verkat som direktör och vice verkställande direktör i bolaget. Tidigare verkat som direktör inom TS-Yhtymä, branschdirektör inom Wihuri Oy samt som verkställande direktör för Finlands Juristförbunds Förlag Ab.

Styrelseuppdrag: Rautakirja Oyj, Ferete Oy (ordf.), Suomalainen Kirjakauppa (ordf.), Finnkino Oy (ordf.), Veikkausrasti Oy, Lehti-Maja Eesti AS (ordf.), AS Lehepunkt (ordf.), Baltic Cinema SIA Latvia (ordf.), Districo Int AB (ordf.), Jokerit HC Oyj, JHC Arena Holding Oy, Helsinki Media Oy, Indoor Group Oy, TeleEurope Finland Oy, Servicearbetsgivarna rf, Vandas handelskamaravdelning, International Book and Press Retailers Ass. (IBA).

- Innehar 4 000 B-aktier i SanomaWSOY.

Information till aktieägarna

Bolagsstämman

SanomaWSOY:s ordinarie bolagsstämma hålls 29.3.2001 kl. 14.00 i Finlandiahusets kongressavdelning, Mannerheimvägen 13, Helsingfors. Aktieägare, som önskar delta i bolagsstämman, bör anmäla sig senast måndagen 26.3.2001 kl. 14.00 till Kirsi Vainio, tel. 0105 19 5055, fax 0105 19 5058 eller elektronisk post: kirsi.vainio@sanomawsoy.fi.

Dividendutbetalning

Styrelsen föreslår för bolagsstämman, att i dividend för år 2000 utbetalas 2,79 mark (0,47 euro) per aktie. Rätt till dividend har aktieägare, som på dividendens avstämningsdag 3.4.2001 är antecknade som aktieägare i bolagets aktieförteckning som förs av Finlands Värdepapperscentral Ab. Dividendens utbetalningsdag är 10.4.2001.

Aktie- och aktieägarförteckning

Finlands Värdepapperscentral Ab för bolagets aktieförteckning och en aktieägarförteckning över aktionärerna. Vi ber vänligen våra aktieägare meddela ändringar i person- och adressinformation till värdeandelsregistret, tel. 0800 180 500.

SanomaWSOY:s ekonomiska information år 2001

Kvartalsöversikterna publiceras 14.5, 13.8 och 12.11 cirka kl. 11.

Årsredovisningen publiceras på finska, svenska och engelska och delårsöversikterna på finska och engelska. Materialet finns till påseende på SanomaWSOY:s internetsida www.sanomawsoy.fi och kan också beställas per elektronisk post: konserniviestinta@sanomawsoy.fi, tel. 0105 19 5062, fax 0105 19 5068.

Interna begränsningar i handeln med SanomaWSOY-värdepapper

De personer som hör till SanomaWSOY:s inre krets får inte idka handel med SanomaWSOY-värdepapper*) under de 14 dygn som föregår publiceringen av delårsöversikter eller bokslutskommuniké. SanomaWSOY rekommenderar att personer inom den inre kretsen avstår från att ge handelsuppdrag beträffande SanomaWSOY-värdepapper under annan tid än inom två veckor efter att de meddelanden som hör till bolagets regelbundna informationsskyldighet offentliggjorts. Dessutom rekommenderar SanomaWSOY att kortsiktig handel med SanomaWSOY-värdepapper icke görs överhuvudtaget, dvs. att samma värdepapper inte köps och säljs inom sex månader. Insiderregistret, som uppdateras månatligen, finns på adressen: www.sanomawsoy.fi.

Företag som analyserar SanomaWSOY

Alfred Berg Finland Oyj Abp

Tel. (09) 228 321
Fax (09) 228 32790
www.alfredberg.fi

Danske Securities

Tel. +47 22 01 00 78
Fax +47 22 83 06 22
www.danskecurities.com

Enskilda Securities AB

Tel. (09) 6162 8900
Fax (09) 6162 8769
www.enskilda.se

Opstock Bankirfirma Ab

Tel. (09) 404 739
Fax (09) 404 2703
www.opstock.fi

ArosMaizels Equities Oy

Tel. (09) 12341
Fax (09) 1234 0400

D. Carnegie AB Finland

Tel. (09) 6187 1230
Fax (09) 6187 1239
www.carnegie.fi

Handelsbanken Investment Banking

Tel. 010 444 2425
Fax 010 444 2578
www.handelsbanken.fi

Evli Fondkommission Abp

Tel. (09) 476 690
Fax (09) 661 387
www.evli.net

Conventum Pankkiiriliike Oy

Tel. (09) 549 930
Fax (09) 5499 3333
www.conventum.fi

Deutsche Bank

Morgan Grenfell & Co. Ltd

Tel. +44 0 207 545 8000
Fax +44 0 207 545 8308
www.db.com

Mandatum

Fondkommission Ab

Tel. +358 10 236 10
Fax +358 9 651 093
www.mandatum.fi

*) Aktier och värdepapper som enligt aktiebolagslagen berättigar till aktier i SanomaWSOY (konvertibla skuldbrevslån, optionsrätter, optionsbevis, optionslån och teckningsrätter) eller handel med fasta optioner eller terminer, som avses i lagen om fasta optioner och terminer, derivativavtal som kan jämföras med dessa samt övriga derivativavtal där det underliggande objektet är t.ex. ett värdepapper eller ett depositionsbevis som ansluter sig till sådant värdepapper.

Kontaktuppgifter

SanomaWSOY Abp

verkställande direktör Jaakko Rauramo

Administration och ekonomi

direktör Aarno Heinonen

Juridiska ärenden och planering

direktör Kerstin Rinne

Finansiering och placering

direktör Nils Ittonen

Investerarrelationer och

koncernkommunikation

direktör Raija Kariola

Fastigheter

direktör Pekka Toropainen

Ludvigsgatan 6–8

PB 1229

00101 Helsingfors

Tel. 0105 1999

Fax 0105 19 5068

www.sanomawasoy.fi

Helsinki Media Oy

verkställande direktör Eija Ailasmaa

Hyvlerivägen 1 D

PB 100

00040 Helsinki Media

Tel. (09) 1201

Fax (09) 120 5171

www.helsinkimedia.fi

SWelcom Oy

verkställande direktör Tapio Kallioja

Ludvigsgatan 6-8

PB 1019

00101 Helsingfors

Tel. 010 707 1111

Fax 010 707 7008

www.swelcom.fi

Rautakirja Oyj

verkställande direktör Hannu Syrjänen

Björkbergagränden 2

PB 1

01641 Vanda

Tel. (09) 85 281

Fax (09) 853 3281, 852 8511

www.rautakirja.fi

Sanoma Corporation

verkställande direktör Seppo Kievari

Sanoma-huset

Tölviksgatan 2

PB 95

00089 SANOMAT

Tel. (09) 1221

Fax (09) 122 4809

www.sanoma.fi

Werner Söderström Corporation

verkställande direktör Jorma Kaimio

Bulevarden 12

PB 222

00121 Helsingfors

Tel. (09) 616 81

Fax (09) 6168 3560

www.wsoy.fi

SanomaWSOY-koncernens uppdaterade kontaktuppgifter finns på internet, www.sanomawasoy.fi

Årsberättelseteam: Peter Herring, Raija Kariola, Seija Kemppainen och Mari Reponen **Innehåll:** Koncernkommunikation och IR, Administration och ekonomi, Finansierings- och placeringsverksamhet **Design:** Incognito Design **Tryckeri:** F.G.Lönnberg.

