

1996
Årsberättelse
SANOMA KONCERNEN

HELSINGIN SANOMAT



ILTA-SANOMAT



Helsingin Sanomat är Nordens största dagstidning med 1 300 000 läsare dagligen. Tidningen distribueras till prenumeranterna genom morgonutbärning i hela landet. **Ilta-Sanomat**, Finlands största eftermiddagstidning, utkommer sex dagar i veckan. Tidningen säljs endast som lösnummer.

4. Sanoma Koncernens styrelse
5. Sanoma Koncernens organisation
6. Verkställande direktören har ordet
8. År 1996 i korthet
10. Styrelsens verksamhetsberättelse 1996
21. Sanoma Koncernens resultaträkning och balansräkning
35. Sanoma Corporations resultaträkning och balansräkning
38. Finansieringsanalys
39. Sanoma Koncernens nyckeltal
40. Förslag till vinstdisposition
41. Revisionsberättelse
42. Helsingin Sanomats litteraturpris
44. Europaseminarium
46. Sanomahuset
48. Personalklubben Sanomain Kerho r.y.
50. Personalfonden
52. Delegationer
54. Förtroendevalda
56. Ledning
58. Adresser

Innehåll



Bil&Trafik är Helsingin Sanomats första temabilaga som utkommer varje vecka.

Sanoma Koncernens styrelse



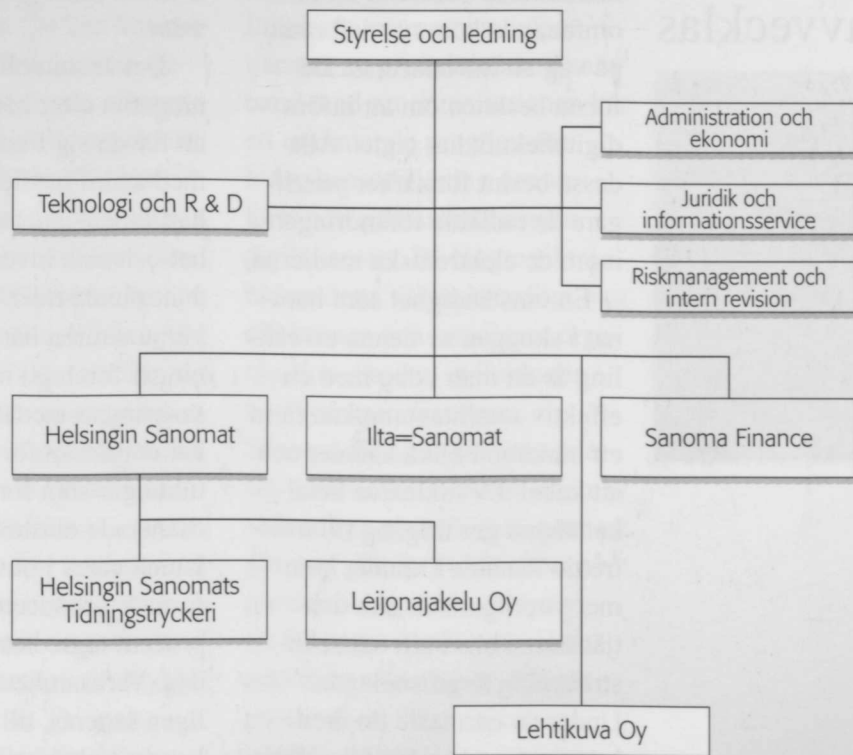
4

	<i>i styrelse från</i>	<i>mandatperioden utgår</i>
Aatos Erkko, ordförande (<i>från år 1972</i>)	1957	1999
Heikki Tikkanen, vice ordförande (<i>från år 1989</i>)	1988	1998
Robert Castrén	1994	1997
Jane Erkko	1990	1997
L.J. Jouhki	1990	1999
Seppo Kievari	1995	1998
Robin Langenskiöld	1990	1998
Rafaela Noyer	1994	1997
Jaakko Rauramo	1979	1998
Kalle Salonen, personalrepresentant	1990	1999
Jarmo Toivanen, personalrepresentant	1996	1999

Revisorer: ordinarie, ekon.mag. Antti Helenius, CGR, och ekonom Pekka Nikula, CGR, samt suppleanter, ekon.mag. Juha Tuomala, CGR, och ekon.mag. Jukka Ala-Mello, CGR.

SANOMA KONCERNEN

Organisation 1.1.1997



Bergsrådet Jaakko Rauramo, VD

Utvecklas eller avvecklas

6



Mediebranschen förändras i allt snabbare takt. Det som händer i branschen berör alla och väcker därför stort intresse. Att medie-debatten fått så extremt stor uppmärksamhet beror mest på journalisternas starka engagemang, för "den som kör med oxar talar om oxar". Men oavsett tongångarna i debatten handlar det om stora förändringar. För första gången i Finlands historia blir det konkurrens också på TV-reklammarknaden. Vidare är en riksomfattande kommersiell radio på väg att introduceras. De första besluten om att införa digitalteknik har tagits. Alla dessa beslut förstärker ytterligare de radikala förändringarna inom de elektroniska medierna.

En omständighet som hamnat i skuggan av denna utveckling är att man i dag med en effektiv satellitantenn kan få in ett hundratal olika kanaler och att kabel-TV inklusive betalkanalerna ger tillgång till över trettio kanaler. Utbudet kommer ytterligare att öka och tjänsterna blir i allt större utsträckning avgiftsbelagda. Under de närmaste tio åren kommer marknaden för elektronisk kommunikation att splittas och få stora likheter med marknaden för tryckta medier av i dag.

En annan markant trend är gratistidningarnas frammarsch, som efter svenskt mönster kan kallas "metrofenomenet". I Finland, framför allt i Helsingfors, har det redan

länge funnits starka och högklassiga tidningar som distribueras gratis. Här kommer gratistidningarna därför knappast att vända upp och ner på mediemarknaden på samma sätt som i Sverige, men de medför oenkligen förändringar i konkurrensen. Utbudet kommer att ökas genom att gratistidningar utplaceras i de allmänna trafikmedlen. Dessutom har utbudet av specialtidningar för gratisannonsering ökat och även på Internet finns gratisannonser.

Det är sannolikt att dagstidningarna efter hand får svårare att hävda sig i konkurrensen med andra medier. Tidningarna har dimensionerat sin verksamhet och sina investeringar för annorlunda tider. Under lågkonjunkturen har en del tidningar företagit nödvändiga saneringar, medan andra ännu har detta framför sig. Dagstidningar som fortfarande är osanerade måste – för att kunna utges i nuvarande form – produceras till ca 20 procent lägre kostnader än i dag. Verksamheten kan visserligen saneras, till och med ganska enkelt, men sanering är inte särskilt motiverande. Samtidigt gäller det att hålla i minnet att allt gammalt inte kan bevaras oförändrat. Förvärvade förmåner har drivit många företag i konkurs.

Det behövs ett nytänkande som utgår från att tidningsföretagen ser framåt i stället för bakåt. Dagspressen kan trygga

sin framtid genom innovativa satsningar på intressanta bilagor och Internetupplagor samt genom att gå in för ökat samarbete, såväl mellan olika tidningar som mellan tidningsföretag och elektroniska medier. Framtiden handlar också om effektivare resursanvändning och mindre kärnorganisationer som bildar nätverk genom ett mångsidigt underleveranssystem.

Tidningarna kan utveckla nya bilagor, antingen självständigt eller i samarbete med andra tidningar. De kan konkurrera med gratistidningarna genom att distribuera sin tidning till alla hushåll på de områden där upplagesiffrorna är låga. Tidningarna kan också starta nya produkter på områden där konkurrensen tillsvidare är obefintlig eller ringa. Samarbetet med elektroniska medier kan gå ut på korsvis annonsering, som kan vara en mycket effektiv metod om den kombineras med de rätta medierna.

Dagspressen har landets överlägset bästa organisation för nyhetsrapportering. Denna organisation kan också utnyttjas för produktion av TV- och radionyheter eller aktualitetsprogram. Tidningarnas organisationer för annonsförsäljning kan sälja ett bredare sortiment, upplageavdelningar kan ta upp nya produkter och distributionsverksamheten kan skaffa nya artiklar att distribuera. Samma utvecklingskrav gäller produktionen. Hittills har satsningarna på effektivare resursanvändning

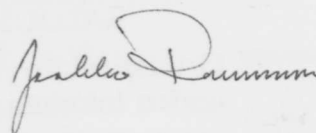
lyckats bäst på produktionsidan. Ett belägg för detta är bl.a. att tryckta tidningar och tidskrifter 1996 utgjorde Finlands största exportartikel till Ryssland.

Sanoma Koncernen har genomfört flera omfattande reformer inom bolaget och bl.a. infört en processororienterad organisation. Enligt denna organisationsreform har enheten för produktion och teknologi överförs till Helsingin Sanomats organisation. Detta innebär att Ilta=Sanomat numera köper tjänster av produktionen. I samband med omorganisationen har ett omfattande program för ledarskapsutbildning genomförts och sidframställningen digitaliserats. På längre sikt bidrar detta till en betydligt effektivare och smidigare organisation där den individuella kompetensen framhävs.

Sanoma Finance har utvecklat sin verksamhet och vid sidan av sedvanliga placeringsinstrument allt mer gått in för att satsa på intressebolag. Detta betyder att företaget i stället för aktiemajoritet eftersträvar delägarposter på ca 20 procent som innebär att placeringsobjektet blir intressebolag.

Det ekonomiska läget och marknadssituationen under verksamhetsåret var sämre än väntat, vilket i förening med företagets interna omstrukturering ställt stora krav på personalen. Jag ber att få framföra ett mycket varmt tack till alla som ställt sig positiva till omställ-

ningarna och med sin arbetsinsats bidragit till att genomföra förändringsprocessen. Till sammans kan vi med tillförsikt se mot framtiden. Den viktigaste motivationsfaktorn i vår verksamhet är läsarnas förtroende som vi känner stor tacksamhet för. Vi är också stolta över våra annonsörer, och vi kommer att göra vårt bästa för att visa oss värda deras förtroende även i fortsättningen.



År 1996 i korthet

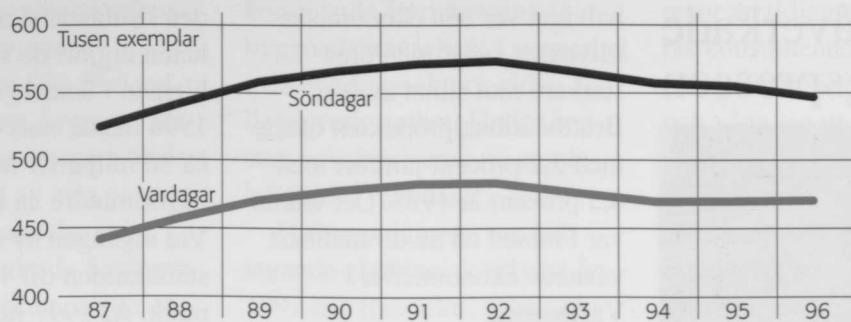
8



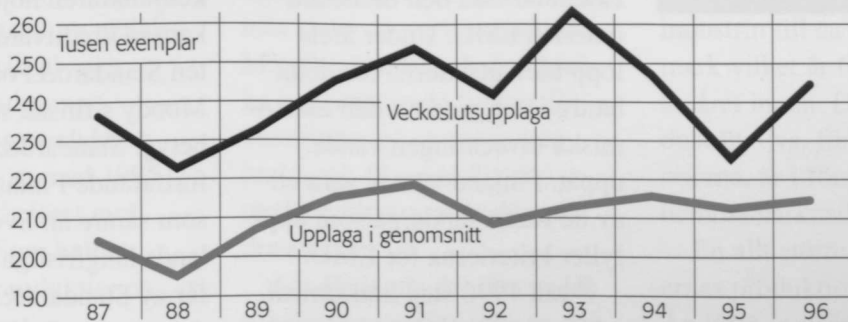
- Helsingin Sanomats upplaga stannade på föregående års nivå, Ilta=Sanomat ökade sin upplaga något
- Annonsintäkterna ökade i Helsingin Sanomat med en procent och i Ilta=Sanomat med tre procent
- Helsingin Sanomats Nätbilaga startades i maj
- Veckoslutsbilagan till Ilta=Sanomat omarbetades
- Helsingin Sanomats temabilaga Bil&Trafik började utkomma en gång i veckan
- Tryckeriproduktionen överfördes till Helsingin Sanomats organisation
- Schaktnings- och grundläggningsarbetena på Sanomahuset inleddes
- Exporten av trycksaker till Ryssland fortsatte
- Helsingin Sanomat övergick till elektronisk ombrytning

(Mmk)	1996	1995
Omsättning	1 824	1 798
förändring i procent	1	14
Driftsbidrag	316	354
i procent av omsättningen	17	20
Resultat före extraordinära poster	305	236
i procent av omsättningen	17	13
Räkenskapsperiodens vinst	257	186
i procent av omsättningen	14	10
Balansomslutning	3 186	3 143
Medelantal anställda	1 737	1 727
Tidningsbud	1 614	1 666

Helsingin Sanomats upplaga i genomsnitt 1987 – 1996



Ilta=Sanomats upplaga 1987 – 1996



STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE



Långsam
ekonomisk
tillväxt påverkade
även dagspressen



10

DEN EKONOMISKA UTVECKLINGEN I FINLAND

I början av år 1996 präglades den finländska ekonomin av ovisshet. Under hela första halvåret var den ekonomiska tillväxten svag, men blev starkare mot slutet av året. Bruttonationalprodukten ökade med 3,2 procent jämfört med 4,5 procent år 1995. Det oaktat var Finland en av de snabbast växande ekonomierna i Västeuropa.

Årets ekonomiska politik präglades av insatserna för att Finland skulle godkännas som ett av de första länderna i Ekonomiska och monetära unionen EMU. Under årets lopp blev utsikterna för detta bättre i och med att den ekonomiska utvecklingen vände uppåt. Finland väntas vara ett av de första länderna som uppfyller kriterierna för EMU.

Även 1996 steg konsumentpriserna klart långsammare än beräknat. Den genomsnittliga årsinflationen var endast 0,6 procent. Både de långa och de korta räntorna sjönk avsevärt under året.

I oktober anslöts finska marken till den europeiska växelkursmekanismen ERM. Marken anslöts enligt en ecu-centralkurs på 5,80661 mark, som

motsvarar en centralkurs på 3,04 i förhållande till D-marken. Kursen höll ut året till ända.

Under de senaste åren har den växande statsskulden och den ihållande stora arbetslösheten utgjort de svåraste problemen i landets ekonomi. År 1996 ökade statsskulden med ca 36 miljarder mark, vilket är något mindre än beräknat. Vid utgången av året uppgick statsskulden till 408 miljarder mark. År 1997 räknar staten med att nya lån behöver upptas endast för betalning av räntor och amorteringar på gamla lån.

För första gången sedan lågkonjunkturen höjde de amerikanska kreditvärderingsinstituten Standard&Poor's och Moody's finska statens kreditbetyg. Standard&Poor's klassar fortfarande Finlands ekonomi som sämre än Sveriges. Finlands långfristiga valutakrediter får av Standard&Poor's betyget AA, medan Sverige får ett lite bättre betyg, AA+. Moody's ger däremot Finland bättre kreditbetyg än Sverige; Aa1 för Finland och två poäng sämre, Aa3, för Sverige.

Åtgärderna för att minska arbetslösheten 1996 gav inte så bra resultat som väntat. Enligt Statistikcentralen fanns det vid utgången av verksamhetsåret

bara 37 000 färre arbetslösa än ett år tidigare. De flesta nyanställningar skedde inom servicenäringarna, bl.a. inom handeln. Under året utgjorde andelen arbetslösa i genomsnitt 16,3 procent av arbetskraften, dvs. 408 000 personer.

Varuexporten från Finland ökade under året, även om ökningen var långsammare än året innan på grund av trög pappersexport. Både handels- och bytesbalansen visade fortfarande tydligt överskott, enligt en företagsenkät utförd av Finlands Bank 43,6 miljarder mark respektive 19,2 miljarder mark vid utgången av året.

Den industriella tillväxten genererades främst av metallindustrin, särskilt el- och elektronikproduktionen. Skogsindustrins produktion minskade jämfört med 1995 och vände uppåt först mot slutet av året. Som helhet ökade industriproduktionen med ca 3 procent.

Privatkonsumtionen ökade för tredje året i följd. År 1996 utgjorde ökningen ca 3 procent. Hushållens realinkomster steg mer än beräknat tack vare fortsatt låg inflation. Under början av året infördes något lindrigare beskattning av löneinkomster.

På hemmamarknaden fortsatte försäljningen att öka inom

parti- och detaljhandeln, även om försäljningen i mark räknat inte nådde upp till samma nivå som rekordåret 1989. Mot slutet av året kom äntligen de första signalerna om en kommande återhämtning i byggnadsbranschen. I synnerhet i renoveringssektorn rädde livlig verksamhet. Under året steg också priserna på gamla bostäder i rask takt.

Förhoppningarna om tilltagande ekonomisk tillväxt år 1997 har förstärkts. Konjunkturprognoserna har allmänt justerats uppåt, och tillväxten beräknas bli ca 4 procent.

Även industrins konjunkturbarometer gav positivare utslag mot slutet av verksamhetsåret. Metallindustrin och den grafiska industrin hade tydliga förväntningar på stigande konjunkturer. Skogsindustrins utsikter försämrades däremot drastiskt.

För Finlands del dämpades tillväxtförväntningarna av den långsamma ekonomiska utvecklingen i de stora länderna på kontinenten, Tyskland och Frankrike. Om konjunkturerna på denna viktiga exportmarknad inte förbättras kan exporten från Finland öka mindre än väntat.

Mot slutet av året var även konsumenterna mer optimistis-

ka. Deras förväntningar på bättre ekonomi både för landet och för dem själva var starkare än förut. Redan 1996 köpte hushållen fler bilar och kapitalvaror samt gjorde fler utlandsresor än tidigare. År 1997 väntas konsumenterna även köpa mer konsumtionsvaror än förut och våga sig ut på bostadsmarknaden. Inkomstskattsänkningen i februari ökar konsumenternas disponibla inkomster och bidrar därigenom till ökad efterfrågan på hemmamarknaden.

MEDIEINDUSTRIN

Under verksamhetsåret steg omsättningen inom den grafiska industrin till ca 17,5 miljarder mark vilket är 6 procent mer än året innan. Den grafiska industrin, dvs. förlagen och tryckerierna, är i första hand en hemmamarknadsindustri.

En allt större del av tryckeriernas produktion går på export. År 1996 utgjorde det samlade värdet av exporten från den grafiska industrin drygt 1,8 miljarder mark, dvs. nästan tio procent av omsättningen. Exporten ökade starkt, framför allt till Ryssland men även till Estland och Norge. Värdet av motsvarande import utgjorde 600 miljoner mark.

Den grafiska industrin

sysselsatte år 1996 ca 28 000 personer vilket är något mindre än året innan. Producentpriserna steg med ca 3 procent. Inkomstutvecklingen inom den grafiska industrin var långsammare än i de övriga industrigrenarna. Grafikernas genomsnittliga timförtjänst utan tillägg ökade med 3,5 procent jämfört med föregående år. Den redaktionella personalens sammanlagda inkomster höjdes med knappt 2 procent.

Den grafiska industrin står för över 70 procent av omsättningen inom hela medieindustrin. Dagspressens andel är drygt en tredjedel. TV och radio står för en dryg femtedel.

År 1996 utvecklades dagspressen endast obetydligt. Hela dagspressen hade sämre upplageutveckling än året innan. För de tidningar som kommer ut med 4-7 nummer i veckan minskade upplagan med 1,8 procent. Upplagan minskade något mer för de tidningar som kommer ut mera sällan. Endast enstaka dagstidningar lyckades höja sin genomsnittliga upplaga jämfört med 1995.

Dagstidningarnas annonsintäkter ökade år 1996 med 2 procent. Tillväxten var obetydlig jämfört med prognoserna i början av året. Hela intäktsoökningen berodde på prishöjningar eftersom annonsvolymen minskade jämfört med 1995. För första gången på 1990-talet ökade dagspressens och TV-reklamens annonsintäkter lika mycket.

I veckopressen ökade annonsintäkterna med över

7 procent. Ökningen berodde framför allt på kund-, fack- och organisationstidningarnas omfattande annonsförsäljning.

Massmediereklamens sammanlagda värde ökade under verksamhetsåret med 3 procent och uppgick till 4,7 miljarder mark. Dagspressen stod för över hälften av hela reklamkakan, TV för en femtedel, veckopressen för 14 procent samt radio och gratistidningar för 4 procent. Det gjordes mest reklam för detaljhandeln, livsmedel, motorfordon, nöjen samt resor och trafik.

År 1996 präglades dagspressen och hela medieindustrin av betydande politiska beslut i mediefrågor, talrika omstruktureringar av ägandet, internationell expansion och ständigt hårdnande konkurrens.

Under året beviljade trafikministeriet koncession för en fjärde TV-kanal och en landsomfattande kommersiell radio-kanal. Den fjärde TV-kanalen gick till Oy Ruutunelonen Ab som ägs av Sanoma Koncernens intressebolag Helsinki Media Company Oy, lokal-TV-bolaget Suomen Paikallis-TV Kanavat Oy, tidningshuset TS-Yhtymä Oy i Åbo, det danska medieföretaget Egmont Holding Oy och det finländska bolaget VBH Television Oy som ägs av självständiga TV-producenter.

Radiokoncessionen beviljades ett konsortium bestående av bl.a. Aamulehtikoncernen, MTV Oy och ett antal mediebolag med anknytning till de största politiska partierna. Både

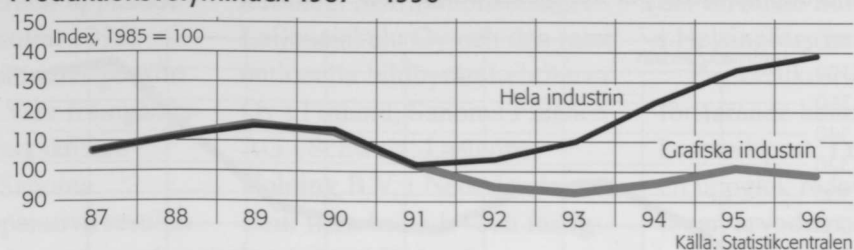
den fjärde TV-kanalen och den landsomfattande radiokanalen startar 1997. I början av mars 1997 kommer Rundradion Ab dessutom att börja sända morgonnyheter på TV.

I juni förvärvade Aamulehtikoncernen förlaget Satakunnan Kirjateollisuus Oy och fick genom köpet även tidningen Satakunnan Kansa och fyra lokaltidningar. Strax före jul köpte Aamulehtikoncernen av Helsinki Media Company Oy 10 procent av aktierna i MTV Oy, och blev därigenom den största enskilda aktieägaren i MTV. Under året förvärvade koncernen dessutom en lokal radiostation i Nurmijärvi. Aamulehtikoncernens största ägare är Tidnings AB Marieberg som hör till svenska Bonnierföretagen.

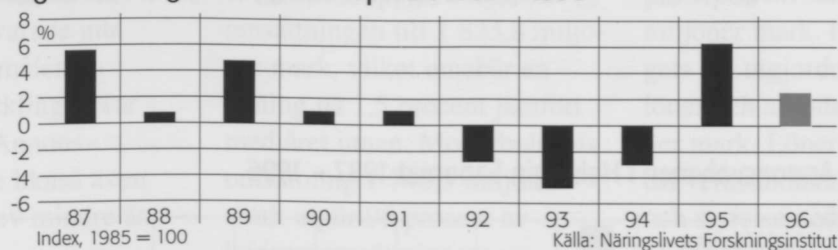
På hösten startade 18 tidningar ett redaktionellt samarbetsprojekt med avseende på en gemensam TV- och radiobilaga, Treffi. Bilagan sammanställs på Aamulehti och distribueras i digital form till de övriga tidningarna som trycker upp den som en egen bilaga. Helsingin Sanomat medverkar inte i projektet.

Under verksamhetsåret inträdde några av de största dagstidningarna även på den elektroniska marknaden. Helsingin Sanomat började ge ut en s.k. nätbilaga och Ilta=Sanomat introducerade egna Internetsidor. Vid utgången av året hade även Iltalehti, Kauppalehti, Aamulehti, Turun Sanomat, Keskisuomalainen, Kouvola Sanomat och

Produktionsvolymindex 1987 – 1996



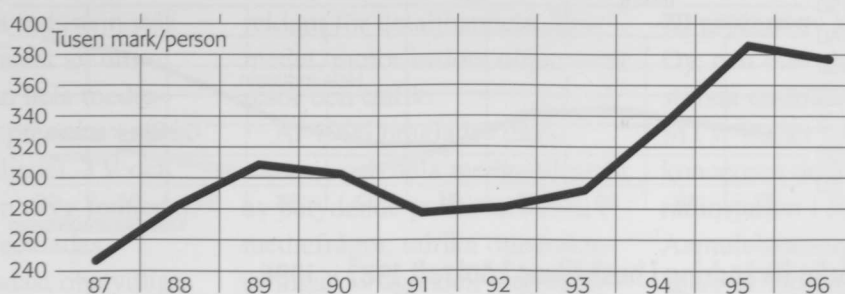
Årlig förändring i hushållens köpkraft 1987 – 1996



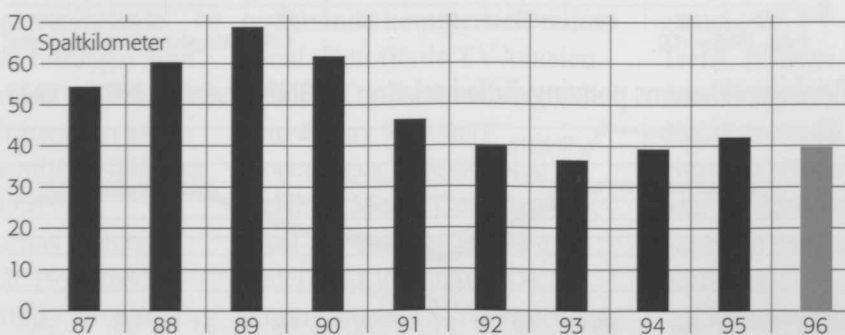
Tidningsreklamens penningvärde i relation till BNP-tillväxten 1987 – 1996



Förädlingsvärde per koncernanställd 1987 – 1996



Annonsvolymen i Helsingin Sanomat 1987 – 1996



Vasabladet lanserat egna elektroniska tidningar. Dessutom har flera tidningar egna hemsidor på Internet. Flera etermedieföretag – MTV Oy, Rundradion Ab och ett antal lokalradiostationer – har introducerat egna nättjänster. Vidare finns det nyhetstjänster som utvecklats direkt för data-nät.

SANOMA KONCERNEN

Sanoma Koncernen uppnådde ett gott nettoresultat 1996. Resultatet förbättrades jämfört med 1995 tack vare framgångsrik placeringsverksamhet. Moderbolaget Sanoma Corporations operativa resultat påverkades av den avmattade ekonomiska tillväxten. Resultatet motsvarade inte de budgeterade målen.

Upplägeutvecklingen var svagt stigande. Annonsintäkterna ökade likaså även om ökningen blev mindre än väntat.

Sanoma Koncernen koncentrerade sina insatser på att utveckla det redaktionella innehållet i tidningarna Helsingin Sanomat och Ilta=Sanomat samt på att införa ny teknologi. I september blev tryckeriverksamheten en del av Helsingin Sanomats organisation. Denna omstrukturering utgör ett centralt led i arbetet på att införa en processororienterad organisation inom Sanoma Koncernen. Målet är att utveckla tidningarna Helsingin Sanomat och Ilta=Sanomat samt Sanoma Finance, som bedriver placeringsverksamheten,

till fristående enheter.

Under verksamhetsåret fortsatte Sanoma Koncernens program för ledarskapsutbildning som startats föregående år. Målet är att utveckla företagets ledarskapsfärdigheter. År 1996 koncentrerades utbildningen på relationerna mellan chefer och medarbetare.

Vid utgången av 1996 bestod koncernen av moderbolaget Sanoma Corporation med dotterbolag: distributionsbolaget Leijonajakelu Oy och den internationella bildbyrå Lehtikuva Oy i Finland, Sanoma Finance AG i Schweiz, Lastanet Holding B.V. i Nederländerna samt flera bostads- och fastighetsbolag i Finland.

År 1996 uppgick koncernomsättningen till 1 823,8 miljoner mark, vilket innebär en ökning på 1,5 procent jämfört med året innan. Moderbolagets omsättning 1 748,3 miljoner mark utgör 96 procent av koncernomsättningen.

Koncernens driftsbidrag (rörelseresultat före avskrivningar) var 315,8 miljoner mark mot 353,6 miljoner mark 1995. Driftsbidraget utgjorde 17,3 procent av omsättningen. Efter planenliga avskrivningar redovisar koncernen en rörelsevinst på 178,0 miljoner mark, vilket är 44 miljoner mark mindre än året innan.

Koncernens finansnetto var utmärkt, 146,2 miljoner mark, vilket innebär en betydlig ökning jämfört med 1995. Tack vare detta steg räkenskapsårets resultat till 257,2 miljoner mark. År 1995 utgjorde resul-

tatet 186,1 miljoner mark.

Kassaflödet från rörelsen utgjorde sammanlagt 201,2 miljoner mark. Det var större än investeringarnas sammanlagda värde, 79,0 miljoner mark. De största investeringarna gällde modernisering av produktionsanläggningar och ökad fyrfärgskapacitet inom tryckeriverksamheten. Mot slutet av året inleddes schaktnings- och grundläggningsarbetena på det blivande Sanomahuset i Helsingfors innerstad.

Personalkostnaderna utgjorde fortfarande koncernens största kostnadspost. I resultaträkningen uppgick redovisningsårets löner, arvoden och övriga ersättningar enligt prestationsprincipen till sammanlagt 501,4 miljoner mark. För moderbolagets del utgjorde motsvarande löner och arvoden 356,7 miljoner mark. Löner och arvoden till verkställande direktörerna och styrelsemedlemmarna utgjorde 4,9 miljoner mark. Koncernens personalkostnader uppgick till sammanlagt 631,4 miljoner mark, vilket är 34,6 procent av omsättningen.

År 1996 hade Sanoma Koncernen i genomsnitt 1 737 anställda mot 1 727 år 1995. I början av året var antalet anställda 1 649 och i slutet av året 1 667. Med pension avgick 38 personer. Moderbolaget Sanoma Corporation hade i medeltal 1 533 anställda, av vilka 533 var tjänstemän, 440 redaktörer och 560 grafiker och övriga anställda. Medelantalet tidningsbud utgjorde 1 614.

Anskaffningen av papper var

en annan stor kostnadspost. Priset på papper steg och papperskonsumtionen ökade. Papperskostnaderna utgjorde 289,3 miljoner mark, vilket är 15,9 procent av omsättningen.

I koncernresultatet ingår en andel av intressebolagens resultat, som år 1996 utgjorde sammanlagt 43,6 miljoner mark. År 1995 var denna andel 17,2 miljoner mark. Beloppet upptas i resultaträkningen bland finansiella poster.

Till personalfonden har överförts en vinstpremie på 19,7 miljoner mark av verksamhetsårets koncernresultat. Under året tog personalen ut sammanlagt 9,7 miljoner mark av sina personliga vinstandelar.

Till pensionsstiftelsen Sanoma Osakeyhtiön Eläkesäätiö s.r. överfördes under året 1,2 miljoner mark.

HELSINGIN SANOMAT

År 1996 ökade Helsingin Sanomats bruttointäkter med 3 procent jämfört med året innan och uppgick till 1 511 miljoner mark. En tredjedel av tillväxten kom från ökad annonsförsäljning och resten från upplageintäkterna. Tidningens lönsamhet var tillfredsställande, även om de stigande papperskostnaderna tärde på marginalerna jämfört med året innan.

Under verksamhetsåret steg Helsingin Sanomats vardagsupplaga något. Ökningen var 489 exemplar, dvs. 0,1 procent mer än året innan. Hela årets genomsnittliga vardagsupplaga utgjorde 470 283 exemplar. I början av året ökade vardags-

upplagan tack vare intresset för veckobilagan Nyt som utkom med sitt första nummer i slutet av 1995. Många söndagsprenumeranter bytte till sjudagarsprenumeration för att också få veckobilagan. Den genomsnittliga söndagsupplagan minskade följaktligen med 1,4 procent till 546 547 exemplar.

Helsingin Sanomat har största spridningen i Helsingforsområdet där två tredjedelar av tidningens sjudagarsprenumeranter och över hälften av söndagsprenumeranterna finns. De regionala inkomstskillnaderna ökade under året vilket påverkade Helsingin Sanomats upplageutveckling.

I andra delar av landet försvårades upplageutvecklingen av Helsingin Sanomats ställning som andratidning. Många prenumeranter är av ekonomiska skäl tvungna att hålla sig med bara en tidning.

Den marginella upplageökningen och prishöjningarna ökade prenumerationsintäkterna med 6 procent. I januari steg priset på en fortlöpande sjudagarsprenumeration från 985 mark till 1 035 mark och priset på en fortlöpande söndagsprenumeration från 452 mark till 475 mark. Lösnummerpriset var oförändrat, 10 mark.

Under det gångna verksamhetsåret satsade Helsingin Sanomat speciellt på den yngre läsekretsen i huvudstadsregionen genom att delta i olika aktiviteter och evenemang. Det största evenemanget var temaveckan En dag som journalist, som Helsingin Sanomat ordna-

de på järnvägsstationen i Helsingfors i september. Temaveckan utgjorde ett led i en sameuropeisk kampanj. Dessutom var Helsingin Sanomat sponsor för Helsingfors festspel, April Jazz i Esbo, ITC-tävlingarna, ishockeylandslaget, fotbollsevenemanget Helsinki Cup, skidloppet Hopeasompa och orienteringstävlingen Jukolan Viesti. Sedan verksamhetsårets början har tidningen också ett samarbetskontrakt med Statens konstmuseum.

I början av september införde upplagemarknadsföringen en processororienterad organisation. Som kärnprocesser definierades anskaffningen av nya kunder, utvecklingen av kundrelationer och försäljningen av lösnummer.

Redaktionen

År 1996 genomfördes förnyelser gällande Helsingin Sanomats redaktionella innehåll samt tidningens utformning och organisationen. Ett av årets största projekt var att införa elektronisk ombrytning av alla redaktionella sidor. En konkret följd av detta var att en del av grafikerna flyttade över till redaktionerna. Tidningen övergick också till att elektroniskt planera uppläggning och annonsplacering.

Tidningens innehåll utvecklades både i tryckt och i elektronisk form. I maj lanserade Helsingin Sanomat en helt ny serviceform, Nätbilagan, med nyheter i nätet. Nätbilagan är i första hand avsedd för

Helsingin Sanomats sjudagarsprenumeranter och utkommer varje dag året runt. Förutom nyheter erbjuder Nätbilagan bland annat interaktiva tjänster. I maj introducerades också Helsingin Sanomats första regelbundna temabilaga, Bil&Trafik, som utkommer varje vecka. I juli trycktes en traditionell OS-bilaga som renskuren tabloid.

De olympiska spelen i Atlanta var sommarens och hela årets stora nyhetshändelse. Under OS testade tidningen för första gången digitalkamera och digital bildöverföring i större skala. Försöket blev en framgång, framför allt tack vare systemets snabbhet.

Ett annat betydande nyhetstema var dubbelvalet i oktober, då finländarna gick till valurnorna för att välja representanter dels till EU-parlamentet, dels till kommunernas fullmäktige. Tidningen använde för första gången elektronisk ombrytning vid rapporteringen av valresultaten.

Under året gjordes sammanlagt drygt 9 900 redaktionella sidor i tidningen. Månadsbilagan utkom med 12 nummer. Veckobilagan Nyt utkom med 51 nummer.

Helsingin Sanomats seminarietradition levde vidare under verksamhetsåret. I oktober arrangerades för andra gången ett Europaseminarium på Finlandia-huset. Det centrala temat var europeiska ekonomiska och monetära unionen. Huvudtalare var kommissionens förre ordförande

Jacques Delors.

I november utdelades för andra gången tidningens litteraturpris på Gamla studenthuset. Priset gick till Juha K. Tapio för romanen Frankensteinin muistikirja ("Frankensteins anteckningsbok").

Sidframställningen och systemstödet integrerades i den redaktionella organisationen.

Annonsmarknadsföringen

Helsingin Sanomats annonsintäkter ökade marginellt. Mediemarknaden utvecklades inte enligt förväntningarna, och ökningen kommer därför från priserna. Annonsvolymen utgjorde ca 40 000 spaltmeter, vilket är 6 procent mindre än 1995. År 1996 publicerades en halv miljon annonser, dvs. 10 procent mindre än föregående år.

Den mest problematiska annonssektorn var bostadsannonseringen vars spaltvolym minskade med en fjärdedel under året. Efterfrågan på bostäder ökade visserligen kraftigt, men försäljningen var fortfarande stillsam. Av textannonserna ökade framför allt märkesreklamen för motorfordon och livsmedel.

Annonsförsäljningen under året koncentrerades på veckobilagan Nyt, som introducerats året innan, och på den omarbetade månadsbilagan. Månadsbilagan hade ett framgångsrikt år. Annonsförsäljningen för veckobilagan Nyt blev påtagligt livligare först mot slutet av året. Tidningarnas samarbetsprojekt Kärkimedia Oy som också

grundats år 1995 lyckades utmärkt i sin annonsförsäljning.

Arbetsfördelningen inom ledningen av annonsmarknadsföringen omorganiserades under året. Säljresurserna ökades samtidigt som man utvecklade insatserna för att betjäna en omfattande kundkrets och marknadsföringen av rubrikannonser. Under året vidtogs också förberedelser för övergång till processororienterat ledarskap.

I en landsomfattande imageundersökning bibehöll Helsingin Sanomat sin position som landets mest kvalificerade annonsmarknadsförare.

Helsingin Sanomats Tidningstryckeri

En av årets stora omstruktureringar var att tryckeriverksamheten införlivades med Helsingin Sanomats organisation under namnet Helsingin Sanomats Tidningstryckeri. Genom reformen blev bl.a. Ilta=Sanomat kund hos tryckeriet. SanomaPrint blev samtidigt en marknadsföringsorganisation som säljer den lediga kapacitet som finns hos Tidningstryckeriets tre enheter i Sano-mala, Forssa och Varkaus.

Tryckeriet i Varkaus har specialiserat sig på trycksaker för export. Forssa inriktar sig på avancerade trycksaker, och gör numera bl.a. Helsingin Sanomats veckobilaga Nyt.

Produktionsvolymen stannade på föregående års nivå i fråga om såväl egna tidningar som kundtidningar. Detta var dock

något under den budgeterade nivån.

SanomaPrints försäljning var närmare 80 miljoner mark. Försäljningen ökade något jämfört med året innan tack vare exportarbetena. De största kundtidningarna var Maaseudun Tulevaisuus, Keltainen Pörssi, Kirkko ja Kaupunki, Länsiväylä och Veikkaaja. Exporten av trycksaker till Ryssland motsvarade det budgeterade målet. De viktigaste tidningarna för den ryska marknaden var Argumenty I Fakty och Extra M.

Ett centralt projekt för Tidningstryckeriet var moderniseringen av Sanomalas tryckpressar och packsalsmaskiner. Utbildningsresurserna satsades på chefs- och teamutbildning.

Leijonajakelu Oy

Leijonajakelu Oy inledde sin verksamhet våren 1995 då distributionen bolagiserades. Räkenskapsåret 1996, Leijonajakelu Oy:s första hela verksamhetsår, uppgick omsättningen till 335 miljoner mark.

Förutom Helsingin Sanomat transporterade och distribuerade Leijonajakelu även största delen av de andra prenummerade dagstidningar som utkommer i huvudstadsregionen och Nyland. Under verksamhetsåret överförde tidskrifterna Tekniikka ja Talous och Talouselämä sin landsomfattande distribution till Leijonajakelu. Dessa tidskrifter bärs ut på morgonen till prenumeranterna i huvudstadsregionen, Nyland, Åbo, Tammerfors och Raumo.

Leijonajakelu som verkar i 25 kommuner i Nyland är baserat i Sanomala i Mårtensdal. Under verksamhetsåret hade företaget i genomsnitt 1 614 tidningsbud och 49 tjänstemän.

Leijonajakelu förvärvade 20 procent av distributionsbolaget Etelä-Karjalan Jakelu Oy i Villmanstrand som därigenom blev ett intressebolag till Leijonajakelu Oy. Under sin första räkenskapsperiod från november till december 1996 redovisade Etelä-Karjalan Jakelu Oy en omsättning på 1,9 miljoner mark.

ILTA=SANOMAT

År 1996 utvecklades

Ilta=Sanomats upplaga positivt och försäljningen ökade särskilt under slutet av året. Under andra halvåret steg den genomsnittliga upplagan med 3,9 procent och veckoslutsupplagan med 17,2 procent jämfört med föregående år. Den genomsnittliga upplagan på helårsnivå ökade med en procent från 1995 och uppgick till 214 589 exemplar. Veckoslutsnumret fick ännu fler nya läsare och upplagan ökade med 8,5 procent till 244 565 exemplar. Försäljningen av veckoslutsnumret ökade i och med att priset sänktes från 10 mark till 7 mark i maj.

Upplageökningen befäste Ilta=Sanomats ställning som landets största eftermiddagstidning. Försprånget i förhållande till Aamulehtikoncernens Iltalehti ökade med över 105 000 exemplar. Ilta=Sanomat är landets näst

största dagstidning efter Helsingin Sanomat, mätt i upplaga och antal läsare.

Arbetet på att utveckla Ilta=Sanomats innehåll fortsatte under verksamhetsåret. Veckoslutsbilagan förnyades och började i februari utges som renskuren tabloid. Tidningens inhemska och utländska nyhetssidor samt sportavdelningen omarbetades. Tidningens grafiska utformning förbättrades genom ökad användning av fyrfärgsteknik. Vid utgången av året hade hela Ilta=Sanomat övergått till elektronisk ombrytning.

Under året utgavs sex redaktionella specialbilagor. I mars var temat den tecknade seriens 100-årsjubileum, i maj de nya studenterna, i juli jazzfestivalen Pori Jazz i Björneborg och OS i Atlanta, i oktober kommunal- och EU-parlamentsvalet och i november hemmets datateknik.

I februari introducerade tidningen egna hemsidor på Internet. Antalet läsare ökade stadigt i takt med att innehållet förbättrades. Arbetet på att utveckla Internetsidorna fortsätter, men tidningen har inte för avsikt att lansera någon gratistidning på Internet.

Marknadsföringen av tidningen inriktades på storevenemang. Ilta=Sanomat var med på över 40 publikutställningar. De största var jazzfestivalen Pori Jazz, vinfesten Weindorf i Uleåborg, dansfestivalen Kuopio tanssii ja soi, Jyväskylärallyt, Costakis-utställningen i Tammerfors, tecknade seriens 100-årsjubi-

leum, ITC-loppet samt damgymnastikens storevenemang Syke 100.

I Åbo genomfördes ett lokalt marknadsföringsprojekt.

Ilta=Sanomat medverkade i flera olika evenemang, bl.a. Down by the Laituri, The Tall Ships' Race, Aurarodden, Barbara Hendricks' konsert samt projektet "Åbo Finlands Julstad".

Annonsförsäljningen fortsatte att öka under verksamhetsåret, men i betydligt långsammare takt än under de senaste åren. Under de två föregående åren var ökningen sammanlagt 47 procent mot bara 3 procent 1996. Under året publicerades sammanlagt 6 848 spaltmeter annonser.

Livsmedelsannonseringen stod fortfarande för de största annonsintäkterna. På andra plats kom resereklamen. Den ständigt ökande annonseringen för telefonsjänster intog tredje plats. Även läkemedels-, film-, bank- och bokannonseringen ökade under året.

Ilta=Sanomats bruttoförsäljning 1996 uppgick till 370 miljoner mark. Lönsamheten var tillfredsställande, även om resultatet inte nådde upp till 1995 års rekordnivå. Resultatet belastades bl.a. av ökade marknadsföringskostnader samt av prissänkningen på veckoslutsnumret.

SANOMA FINANCE

Sanoma Finance har till uppgift att placera bolagets likvida medel, finansiera verksamheten och trygga utrymmesbehoven. En annan uppgift för Sanoma

Finance är att säkerställa fortsatt ekonomiskt oberoende för bolagets tidningar Helsingin Sanomat och Ilta=Sanomat.

Sanoma Finances framgång 1996 berodde framför allt på den gynnsamma utvecklingen på finansmarknaden. Räntorna sjönk både på den inhemska och den internationella marknaden samtidigt som börskurserna steg. Detta bidrog till en markant förbättring av finansnettot som blev 146,2 miljoner mark.

Årets största projekt för Sanomafastigheter var planeringen av Sanoma Koncernens nya byggnad. I oktober inleddes schaktnings- och grundläggningsarbetena på byggplatsen i Helsingfors stadskärna. Stadsplaneändringen stadfästes av miljöministeriet i september, men högsta förvaltningsdomstolen skall ännu ta ställning till en besvärsskrivelse i ärendet. Projekteringen av Sanomahuset har fortsatt och byggnadslov kan sökas så snart stadsplanen vunnit laga kraft och den slutgiltiga tomtaffären är klar.

Under verksamhetsåret avyttrade Sanoma Koncernen en industritomt vid Vanda-forsen för 6,1 miljoner mark samt bostadslägenheter för 12 miljoner mark, främst i Mårtensdal.

I början av året 1997 sålde Sanoma Koncernen hela aktiestocken i fastighetsbolaget Kiinteistö Oy Erottajankatu 15-17 till Jubileumsfonden för Finlands självständighet Sitra. Sanoma Koncernen stannar kvar som hyresgäst i fastigheten.



OS-bilagan var Helsingin Sanomats första fyrfärgsbilaga i tabloidformat år 1996.

LEHTIKUVA OY

Lehtikuva Oy som är en av Nordens största bildbyråer ökade omsättningen med ca 6 procent, dvs. med något mer än året innan. Mot slutet av året utvecklades försäljningen gynnsamt, särskilt bildförsäljningen i december, vilket höjde årsomsättningen till 35 miljoner mark. Under året hade företaget i genomsnitt 64 anställda.

År 1996 påverkades Lehtikuvas verksamhet av två mycket olikartade faktorer. Den ena var att den konkurrerande bildbyrån Pressfoto gick i konkurs. Därigenom blev Lehtikuva den enda bildbyrån som dagligen förmedlar inhemska och utländska nyhetsbilder till dagspressen och andra medier i Finland.

Den andra betydande faktorn var den stora tillväxten inom digital bildöverföring. Under året togs bl.a. en digitalkamera i bruk inom nyhetsbevakningen, främst med anledning av sommar-OS i Atlanta. På grund av digitaliseringen visade företagets arbetsintensiva laboratorietjänster svag lönsamhets- och försäljningsutveckling.

Hälften av omsättningen i Lehtikuva kom från den dagliga produktionen av nyhetsbilder som såldes främst till dagspressen. Den andra hälften kom från försäljningen av bildmaterial till reklambyråer, bokförlag och tidskriftsförlag. Bildmarknaden utanför nyhetsgruppen reflekterade återhämtningen på hemmamarknaden och visade en klar ökning under året.

Året största mediehändelse

var sommar-OS i Atlanta dit Lehtikuva sände fyra fotografer och två bildredaktörer. Ett annat betydande nyhetstema var höstens EU-parlamentsval och kommunalval.

INTRESSEBOLAG

Sanoma Koncernens största intressebolag år 1996 var medie-företaget Helsinki Media Company Oy (ägarandel 40 %) och det i Kymmenedalen baserade tidningsförlaget Kymen Lehtimedia Oy (ägarandel 48,9 %). Övriga intressebolag var Finska Notisbyrå Ab (ägarandel 20,8 %) och Keski-Suomen Media Oy (ägarandel 21,7 %), som blev intressebolag genom en affär i januari 1996.

Intressebolaget Helsinki Media Company Oy ger ut 14 tidskrifter, 10 special- och facktidningar, fem serietidningar samt böcker. Företaget utövar också verksamhet inom television, elektronisk kommunikation och tryckeri. Förutom i Finland har Helsinki Media verksamhet även i Sverige och Norge.

Helsinki Media Company Oy är den största ägaren i Oy Ruutunelonen Ab som hösten 1996 beviljades koncession för Finlands fjärde TV-kanal. Helsinki Media avyttrade sina aktier i MTV Oy i slutet av 1996. I början av 1997 sålde företaget majoriteten av sitt norska dotterbolag Janco Kabel-TV A/S till United and Philips Communications b.v. i Nederländerna.

Under verksamhetsåret utvecklades Helsinki Media Company Oy gynnsamt.

Omsättningen uppgick till 1 131,3 miljoner mark vilket är 7,7 procent mer än året innan. Resultatet före extraordinära poster, reserveringar och skatter var 83,9 miljoner mark mot 41,2 miljoner mark föregående år.

Intressebolaget Kymen Lehtimedia Oy ger ut flera regionala och lokala tidningar i Kymmenedalen. Vidare bedriver bolaget tryckeriverksamhet. År 1996 omsatte koncernen 440,2 miljoner mark, vilket innebär en ökning på 43,8 procent jämfört med 1995. Största delen av tillväxten härrörde från exporten av trycksaker till Ryssland. Rörelsevinsten utgjorde 45,5 miljoner mark, vilket är en femtedel mer än året innan. Under verksamhetsåret slutfördes fusionen av Kymen Lehtimedias dotterbolag Etelä-Suomen Kustannus Oy med Kolmossivu Oy. Det nya bolaget fick namnet Etelä-Saimaan Sanomalehti Oy.

Det nyaste intressebolaget Keski-Suomen Media Oy äger ca 65 procent av Savon Sanomat Oy. Under verksamhetsåret uppvisade Keski-Suomen Media god lönsamhet och gynnsam utveckling. Huvudägaren till Keski-Suomen Media är tidningsföretaget Keskisuomalainen Oy i Jyväskylä.

Intressebolaget Finska Notisbyrå Ab förmedlar nyheter till dagspressen och andra medieföretag. Bolaget ägs av de största tidningsförlagen i Finland. Även Finska Notisbyråns lönsamhet utvecklades gynnsamt under verksamhetsåret.

Sanoma Koncernens RESULTATRÄKNING

21

(1 000 mk)	1.1-31.12. 1996	1.1-31.12. 1995
Omsättning	1 823 799	1 797 734
Rörelsens övriga intäkter	20 420	23 618
Kostnader	-1 528 426	-1 467 744
Driftsbidrag	315 793	353 608
Avskrivningar	-137 753	-131 384
Rörelsevinst	178 040	222 224
Finansiella intäkter och kostnader	146 245	44 434
Vinst före extraordinära poster, reserveringar och skatter	324 285	266 658
Extraordinära intäkter och kostnader	25 807	29 579
Vinstpremie till personalfonden	-19 458	-26 588
Vinst före reserveringar och skatter	330 634	269 649
Direkta skatter	-73 328	-79 089
Minoritetsandel av resultatet	-73	-4 426
Räkenskapsperiodens vinst	257 233	186 134

Sanoma Koncernens BALANSRÄKNING

(1 000 mk)

31.12. 1996

31.12. 1995

Aktiva

Anläggningstillgångar
och övriga långfristiga placeringar

Immateriella tillgångar

Immateriella rättigheter	19 500		12 081	
Övriga utgifter med lång verkningstid	40 785	60 285	49 358	61 439

Materiella tillgångar

Jord- och vattenområden	209 519		217 523	
Byggnader och konstruktioner	655 502		691 424	
Maskiner och inventarier	355 423		390 787	
Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar	30 073	1 250 517	29 203	1 328 937

Värdepapper ingående i
anläggningstillgångarna och
övriga långfristiga placeringar

Aktier i intressebolag	163 608		105 748	
Övriga aktier	404 294		418 962	
Lånefordringar	141 767		118 532	
Övriga placeringar	454 306	1 163 975	442 005	1 085 247

Omsättnings- och finansieringstillgångar

Omsättningstillgångar

Material och förnödenheter	10 208		27 596	
Övriga omsättningstillgångar		10 208	40	27 636

Fordringar

Försäljningsfordringar	127 134		165 430	
Aktiva resultatregleringar	58 989		77 553	
Övriga fordringar	400	186 523	435	243 418

Värdepapper ingående i
finansieringstillgångarna

Aktier och andelar	594		1 669	
Kortfristiga placeringar	485 254	485 848	320 263	321 932

Kassa och banktillgodohavanden

	28 621		74 450	
	3 185 977		3 143 059	

(1 000 mk)	31.12. 1996	31.12. 1995
Passiva		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	46 413	46 413
Uppskrivningsfond	<u>532 182</u>	<u>563 467</u>
	578 595	609 880
Fritt eget kapital		
Ackumulerade vinstmedel	1 387 630	1 253 813
Räkenskapsperiodens vinst	<u>257 233</u>	<u>186 134</u>
	1 644 863	1 439 947
Minoritetsandel	11 348	30 128
Värderingsposter	11 890	10 203
Främmande kapital		
Långfristigt		
Lån från penninginrättningar	140 243	146 192
Pensionslån	241 000	284 184
Latent skatteskuld	179 631	193 137
Övriga långfristiga skulder	<u>506</u>	<u>623 513</u>
	561 380	
Kortfristigt		
Lån från penninginrättningar	4 261	3 851
Pensionslån	695	9 415
Erhållna förskott	123 460	127 953
Leverantörsskulder	53 171	62 502
Passiva resultatregleringar	166 273	184 348
Övriga kortfristiga skulder	<u>30 041</u>	<u>429 388</u>
	377 901	41 319
	3 185 977	3 143 059

KOMMENTARER

till Sanoma Koncernens bokslut

Redovisningsprinciper

ÄNDRINGAR I REDOVISNINGSPRINCIPERNA

Under verksamhetsåret 1996 preciserades redovisningsprinciperna ytterligare. Siffrorna för 1995 har omräknats enligt de nya principerna. Redovisningen av distributionsverksamhetens intäkter och kostnader 1995 har anpassats till den praxis som tillämpades 1996, då dotterbolaget Leijonajakelu Oy hela året arbetade som ett separat bolag.

KONCERNBOKSLUTET

I koncernbokslutet upptas moderbolaget och de dotterbolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar över 50 % av aktiestockens samlade röstetal. Dotterbolag som förvärvats under räkenskapsåret ingår i koncernresultaträkningen från förvärvstidpunkten och avyttrade dotterbolag fram till försäljningstidpunkten.

För koncernbokslutet har utländska dotterbolags bokslut som uppgjorts enligt respektive länders nationella redovisningsnormer justerats till sina väsentliga delar för att motsvara koncernens redovisningsprinciper.

I koncernbokslutet har koncernbolagens interna intäkter och kostnader, inbördes fordringar och skulder samt interna täckningsbidrag och internvinster eliminerats. Ömsesidigt aktieinnehav mellan bolagen elimineras enligt förvärvsmetoden. De omräkningsdifferenser som på grund av valutakursförändringar uppkommer vid elimineringen av ömsesidigt aktieinnehav redovisas bland fritt eget kapital.

Minoritetsandelen av resultatet upptas som en separat post i resultaträkningen och minoritetsandelen av kapitalet på motsvarande sätt som en separat post i balansräkningen. Placeringar i intressebolag i vilka företaget direkt eller indirekt innehar 20-50 % av aktiernas röstetal upptas i koncernbokslutet enligt kapitalandelsmetoden (equitymetoden). Den andel av intressebolagens resultat som ingår i koncernens resultaträkning redovisas bland finansiella poster. De aktiva som uppkommit vid konsolideringen av intressebolagen har förts mot resultatet vid övergången till intressebolagsredovisning, med undantag för Helsinki Media Company Oy där den reserv som uppkommit genom konsolideringen kommer att intäktsföras på sju år. Bostadsaktiebolag som utgör intressebolag i förhållande till koncernen har ej tagits med i intressebolagsredovisningen utan redovisas på samma sätt som andra aktieplaceringar.

För de interna täckningsbidrag som uppkommit vid bildandet av fastighetsbolagen gjordes en uppskrivning på koncernnivå 1988.

Placeringar i andra bolag där aktiernas röstetal understiger 20 % redovisas till aktiernas anskaffningsvärde. Dessa aktiers bokföringsvärde som baseras på anskaffningsutgiften nedskrivs vid behov till gängse värde respektive uppskrivs till högst anskaffningsutgiften om aktiernas gängse värde stiger.

POSTER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta bokförs till transaktionsdagens kurs. Vid utgången av räkenskapsåret värderas fordringar och skulder i utländsk valuta till Finlands Banks kurser på bokslutsdagen. Optioner

och terminer som köpts i syfte att skydda valutalån värderas separat till sitt marknadsvärde, dvs. till sitt sannolika överlåtelsepris på bokslutsdagen. Eventuella realiserade vinster på optioner och terminer intäktsförs ej.

Kursvinster och -förluster som hänför sig till den egentliga rörelsen redovisas som korrektivposter till försäljning och inköp. Kursvinster och -förluster som hänför sig till finansiella transaktioner redovisas bland finansiella intäkter och kostnader. Realiserade kursdifferenser förs mot resultatet. Realiserade kursvinster upptas som värderingsposter i balansräkningen och redovisas som intäkt i det bokslut som närmast föregår betalningen av skulden. Realiserade kursförluster förs mot resultatet.

UTLÄNDSKA KONCERNBOLAG

I koncernbokslutet har de utländska koncernbolagens resultat- och balansräkningar omräknats till finska mark enligt Finlands Banks officiella kurs på bokslutsdagen.

OMSÄTTNING

Vid uträkningen av omsättningen avdras beviljade rabatter som korrektivposter från försäljningsintäkterna. Förutbetalda prenumerationsavgifter redovisas som en separat post bland förskottsbetalningar under kortfristigt främmande kapital.

SERVICEAVGIFTER

Olika serviceavgifter, t.ex. för ekonomi-, data- och kontorstjänster samt för juridiska tjänster till Leijonajakelu Oy, Helsinki Media Company Oy och Kärkimedia Oy, som baserar sig på vidarefakturerade kostnader redovisas som korrektivposter till respektive kostnadsposter.

RÖRELSENS ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Bland övriga intäkter och kostnader från rörelsen ingår vinster och förluster från försäljning av maskiner och inventarier, utrangeringar och hyresintäkter.

EXTRAORDINÄRA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Som extraordinära intäkter och kostnader redovisas exceptionella affärstransaktioner av väsentlig betydelse som står utanför den egentliga rörelsen, t.ex. vinst eller förlust på avyttring av verksamheter samt nedskrivning respektive uppskrivning av anläggningstillgångar och betydande vinster och förluster från försäljning av anläggningstillgångar. Bland extraordinära poster redovisas dessutom alla vinster och förluster från försäljning av aktier. Skatterättelser till betydande belopp som hänför sig till tidigare räkenskapsår än jämförelseåret upptas likaså bland extraordinära poster.

PENSIONER OCH PENSIONSANSVAR

Det lagstadgade och frivilliga pensionsskyddet för koncernbolagens personal är ordnat dels genom pensionsförsäkringsbolag, dels genom koncernens egen pensionsstiftelse. Pensionsstiftelsen Sanoma Osakeyhtiön Eläkesäätiös ansvar är täckt i dess helhet. Pensionsstiftelsen är en sluten stiftelse.

FRIVILLIGA RESERVER

Koncernbolagens frivilliga reserver har i balansräkningen indelats i eget kapital och latent skatteskuld, med avdrag för minoritetsandel. Den latent skatteskulden redovisas bland långfristiga skulder. Ändringar i de frivilliga reserverna under räkenskapsperioden har på motsvarande sätt i resultaträkningen fördelats mellan räkenskapsårets resultat och ändringar i den latent skatteskulden. På grund av ändrad skattesats har även skatteskulden ändrats och detta belopp har förts mot resultatet.

SKATTER

I koncernboks slutet ingår beräknade skatter på basis av koncernbolagens årsresultat samt skatterättelser för föregående räkenskapsår och ändringen i den latent skatteskulden som ingår i de frivilliga reserverna.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Anläggningstillgångarna upptas i balansräkningen till sin ursprungliga anskaffningsutgift. Anläggningstillgångarna avskrivs linjärt enligt plan utgående från tillgångarnas ursprungliga anskaffningsutgift och beräknade ekonomiska livslängd. Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella rättigheter	5 - 10 år
Övriga utgifter med lång verkningstid	5 - 10 år
Byggnader och konstruktioner	4 - 40 år
Maskiner och inventarier	4 - 10 år

Vid utträngning redovisas eventuellt återstående oavskriven anskaffningsutgift som försäljnings- eller utträngningsförlust, antingen bland rörelsens övriga kostnader eller, om det är frågan om ett betydande belopp av engångskaraktär, bland extraordinära kostnader.

Aktieplaceringar samt lånefordringar som hänför sig till den egentliga rörelsen eller för övrigt är avsedda att vara långfristiga redovisas som värdepapper i anläggningstillgångarna och övriga långfristiga placeringar. Marknadsnoterade placeringar värderas till sin ursprungliga anskaffningsutgift eller till det sannolika överlåtelsepriset, om detta är lägre.

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Omsättningstillgångarna upptas i balansräkningen enligt fifo-principen till sin direkta anskaffningsutgift eller till sitt återanskaffningsvärde eller till sitt sannolika överlåtelsepris om detta är lägre.

FINANSIERINGSTILLGÅNGAR

Bland kassa och banktillgodohavanden ingår likvida medel, bankkonton och övriga snabbt tillgängliga likvida medel. Företagets placeringar i finansiella instrument redovisas bland övriga kortfristiga placeringar. Marknadsnoterade värdepapper värderas till sin ursprungliga anskaffningsutgift eller, om placeringsinstrumentets marknadspris är lägre än anskaffningsutgiften, till detta sannolika lägre överlåtelsepris, varvid differensen redovisas som kostnad. I det schweiziska dotterbolaget redovisas placeringsportföljen som en helhet och nedskrivs om portföljens värde understiger balansvärdet. I Finland värderas placeringar i aktier och andra finansiella instrument var för sig.

(1 000 mk)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
1. KOSTNADER				
Kostnader				
Material, förnödenheter och varor				
Inköp under räkenskapsperioden	308 758	313 769	308 038	312 856
Minskning/ökning av lager	17 428	-9 648	17 368	-9 652
Tjänster av utomstående	1 903	2 187	1 774	2 020
Personalkostnader	626 853	616 477	443 821	494 170
Hyror	11 386	12 856	48 498	59 782
Köpta distributionstjänster	161 554	151 285	312 080	226 974
Övriga kostnader	400 544	380 818	360 461	354 370
Sammanlagt	1 528 426	1 467 744	1 492 040	1 440 520

**Personalkostnader och naturaförmåner
enligt prestationsprincipen**

Löner	501 390	487 754	356 665	390 722
Pensionskostnader	62 519	61 035	38 645	45 389
Övriga lönebikostnader	62 944	67 688	48 511	58 059
	626 853	616 477	443 821	494 170
Naturaförmåner	4 578	4 356	4 037	3 978
Sammanlagt	631 431	620 833	447 858	498 148

Löner till verkställande direktörer och
styrelsemedlemmar

4 932	4 675	4 214	4 176
--------------	--------------	--------------	--------------

2. AVSKRIVNINGAR

Planenliga avskrivningar

Immateriella rättigheter	6 992	6 905	6 922	6 905
Övriga utgifter med lång verkningstid	8 965	9 056	8 060	8 014
Byggnader och konstruktioner	22 997	23 578	9 146	9 114
Maskiner och inventarier	98 799	90 754	97 364	89 440
Koncernens affärsvärde		1 091		
Sammanlagt	137 753	131 384	121 492	113 473

Förändring i avskrivningsdifferensen

Immateriella rättigheter	10 006	-450
Övriga utgifter med lång verkningstid	-4 176	-4 195
Byggnader och konstruktioner	8 299	-3 439
Maskiner och inventarier	8 792	-20 529
Sammanlagt	22 921	-28 613

(1 000 mk)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
3. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Utdelning på aktier	31 426	16 503	37 824	17 783
Ränteintäkter av långfristiga placeringar	30 270	22 365	25 509	25 854
Övriga ränteintäkter	40 991	72 038	37 539	68 195
Övriga finansiella intäkter	33 237	11 583	12 086	8 942
Valutakursdifferenser	454	-14 285	830	-4 925
Andel av intressebolags resultat	43 644	17 235		
Räntekostnader	-23 021	-32 455	-27 780	-36 639
Övriga finansiella kostnader	-10 756	-48 550	-2 543	-17 543
Sammanlagt	146 245	44 434	83 465	61 667

Finansiella intäkter från koncernbolagen

Utdelning på aktier	1 568	
Ränteintäkter av långfristiga placeringar	19 426	24 544
Övriga ränteintäkter	324	333
Sammanlagt	21 318	24 877

Finansiella kostnader för koncernbolagen

Räntekostnader	4 788	4 192
Sammanlagt	4 788	4 192

4. EXTRAORDINÄRA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Extraordinära intäkter

Realiserat internt täckningsbidrag och realiserad försäljningsvinst	4 319	4 319		
Försäljningsvinst på aktier	21 605	21 696	2 703	
Återföring av nedskrivningar	189	7 419	189	20 371
Skatterättelser för 1988 och 1991	2 970		2 970	
Övriga extraordinära intäkter		1 239		1 233
Sammanlagt	29 083	34 673	5 862	21 604

Extraordinära kostnader

Förlust från försäljning av aktier	2 505	1 302	1 244	1 302
Koncernbidrag till Leijonajakelu Oy			2 200	
Övriga extraordinära kostnader	771	3 791	276	1 084
Sammanlagt	3 276	5 093	3 720	2 386

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
(1 000 mk)	1996	1995	1996	1995
5. DIREKTA SKATTER				
För räkenskapsperioden	88 346	66 734	76 530	60 304
För tidigare räkenskapsperioder	317	-1 362	2 352	-1 042
Förändring i latent skatteskuld	-15 335	13 717		
Sammanlagt	73 328	79 089	78 882	59 262

	Anskaffnings- utgift 1.1 ¹⁾	Ökning 1.1-31.12	Minskning 1.1-31.12	Anskaffnings- utgift 31.12 ¹⁾	Akkumulerade avskrivningar enligt plan 31.12 ¹⁾	Bokf.- värde 31.12
(Mmk)						

6. IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen

Immateriella rättigheter	56,5	14,2	-2,5	68,2	48,7	19,5
Övriga utgifter med lång verkningstid	105,2	0,8		106,0	65,2	40,8
Jordområden	214,4	1,7	-6,6	209,5		209,5
Byggnader och konstruktioner	849,5	14,3		863,8	208,3	655,5
Maskiner och inventarier	1 228,2	67,3	-27,8	1 267,7	882,2	385,5
(Inklusive förskottsbetalningar)						
Sammanlagt	2 453,8	98,3	-36,9	2 515,2	1 204,4	1 310,8

Maskiner och inventarier						305,9
--------------------------	--	--	--	--	--	-------

Moderbolaget

Immateriella rättigheter	56,3	14,1	-2,5	67,9	48,7	19,2
Övriga utgifter med lång verkningstid	84,0	0,8		84,8	64,8	20,0
Jordområden	47,4			47,4		47,4
Byggnader och konstruktioner	255,0	14,3		269,3	52,2	217,1
Maskiner och inventarier	1 205,2	65,3	-27,6	1 242,9	861,5	381,4
(Inklusive förskottsbetalningar)						
Sammanlagt	1 647,9	94,5	-30,1	1 712,3	1 027,2	685,1

Maskiner och inventarier						303,4
--------------------------	--	--	--	--	--	-------

- 1) Inkluderar alla ibrukvarande tillgångar; planenligt helt avskrivna tillgångar ingick ej i föregående års siffror.

(1 000 mk)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
7. ANLÄGGNINGSTILLGÅNGARNAS BESKATTNINGSVÄRDEN				
Jordområden	131 656	136 458	61 695	61 694
Byggnader	241 764	271 360	69 649	73 082
Aktier och andelar	661 742	461 028	573 817	378 118
Aktier och andelar, dotterbolag			765 580	717 081
Sammanlagt	1 035 162	868 846	1 470 741	1 229 975

8. AKTIER OCH LÅNEFORDRINGAR SOM INGÅR I LÅNGFRISTIGA PLACERINGAR

Koncernbolag

Aktier			1 000 439	982 583
Lånefordringar			315 636	368 206
Sammanlagt			1 316 075	1 350 789

Intressebolag

Aktier	163 608	105 748	61 617	29 676
Sammanlagt	163 608	105 748	61 617	29 676

9. VÄRDERINGSPOSTER

Ej intäktsförda kursvinster 1.1	10 203	5 433	10 203	5 433
Förändring 1.1-31.12	1 687	4 770	1 687	4 770
Ej intäktsförda kursvinster 31.12	11 890	10 203	11 890	10 203

10. FINANSIERINGSTILLGÅNGAR

Fordringar från koncernbolagen

Försäljningsfordringar			268	1 030
Lånefordringar			8 067	10 645
Aktiva resultatregleringar			5 379	42 425
Sammanlagt			13 714	54 100

(1 000 mk)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
11. FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Uppskrivningsfond 1.1	563 467	567 353		
Minskning i samband med försäljning	-31 285	-3 886		
Uppskrivningsfond 31.12	532 182	563 467	0	0

Fritt eget kapital

Fritt eget kapital 1.1	1 439 947	1 239 731	1 439 239	1 229 764
Utdelning	-10 120	-6 325	-10 120	-6 325
Överföring av vinstmedel till donationsreserv	-500	-500	-500	-500
Förändring i omräkningsdifferensen i dotterbolagens eget kapital	-41 697	20 907		
Räkenskapsperiodens vinst	257 233	186 134	204 480	216 300
Fritt eget kapital 31.12	1 644 863	1 439 947	1 633 099	1 439 239

Utdelningsbart fritt eget kapital	1 184 645	943 974		
-----------------------------------	------------------	---------	--	--

Moderbolagets aktiekapital enligt olika aktieslag

	1996	1996	1995	1995
	st.	tmk	st.	tmk
K-aktier	232 866	23 287	232 866	23 287
E-aktier	231 269	23 127	231 269	23 127

Inlösta aktier

K-aktier	4 000	4 000
E-aktier	38 450	38 450

12. TILLÄMPADE VALUTAKURSER

	1996	1995
CHF	3,4392	3,7884
NLG	2,6624	2,7185
USD	4,6439	4,3586

(1 000 mk)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
13. FRÄMMANDE KAPITAL				
Skulder som förfaller till betalning efter fem år eller senare				
Pensionslån	239 154	275 263	239 154	275 263
Sammanlagt	239 154	275 263	239 154	275 263
Skulder till koncernbolagen				
Leverantörsskulder			30 646	33 713
Passiva resultatregleringar			5 663	5 403
Övriga kortfristiga skulder			137 984	123 282
Sammanlagt			174 293	162 398
14. STÄLLDA PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER				
För egna skulder				
Panter	48 377	56 905	48 359	56 905
Inteckningar i jordområden och byggnader	110 000	271 200		14 200
Sammanlagt	158 377	328 105	48 359	71 105
För andra				
Panter		8 151		8 151
Borgensförbindelser	10 812	14 931	10 812	14 931
Sammanlagt	10 812	23 082	10 812	23 082
Övriga egna ansvarsförbindelser				
Pensionsansvar	592	682	592	682
Övriga ansvarsförbindelser	1 125	1 155		
Sammanlagt	1 717	1 837	592	682
Sammanlagt				
Panter	48 377	65 056	48 359	65 056
Inteckningar i jordområden och byggnader	110 000	271 200		14 200
Borgensförbindelser	10 812	14 931	10 812	14 931
Pensionsansvar	592	682	592	682
Övriga ansvarsförbindelser	1 125	1 155		
Sammanlagt	170 906	353 024	59 763	94 869

15. PENSIONSÅTAGANDEN FÖR LEDNINGEN

Styrelseordföranden och de övriga styrelsemedlemmarna i Sanoma Corporations tjänst är berättigade till pension enligt pensionsstiftelsen Sanoma Osaakeyhtiön Eläkesäätiös stadgar.

16. DERIVATAVTAL

Koncernen hade 1996 en köpoption på 5 milj. DEM för säkring av valutalån och två köpterminer på sammanlagt 19 milj. DEM samt dessutom aktieoptioner av marginell betydelse som ej redovisas i balansräkningen.

17. KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS AKTIEINNEHAV 31.12.1996

Koncernbolag

(1 000 mk)	Koncernens ägar- och röstetals- andel %	Koncernens andel i eget kapital	Moder- bolagets ägarandel %	Av moderbolaget ägda aktier och andelar			Resultat enligt senaste bokslut vinst/förlust ¹⁾
				st.	nom. värde	bokf.värde	
As. Oy Vihdintie 4	100,00	2 518	100,00	4 365	2 401	2 401	1
Kiint. Oy Erottajankatu 9-11	89,42	25 544	89,42	3 289	329	52 219	-22
Kiint. Oy Erottajankatu 15-17	100,00	38 701	100,00	7 596	37 980	37 980	77
Kiint. Oy Korkeavuorenkatu 30	100,00	149	100,00	4 644	3 000	1 450	13
Kiint. Oy Miekkakala	97,84	79 705	97,84	15 866	63 464	74 570	231
Kiint. Oy Myllymäenpolku	100,00	15 590	100,00	46 500	29 574	15 074	-410
Kiint. Oy Myllymäentie	100,00	69 920	100,00	34 215	66 001	66 001	-83
Kiint. Oy Sanomalan Keskusalue	100,00	104 174	100,00	69 940	159 002	103 002	1 215
Kiint. Oy Vantaan Valtatie 3	100,00	35 660	100,00	68 500	42 402	35 002	-20
Nytnet Oy	100,00	13	100,00	300	15	25	0
Helsingin Päivälehti Oy	100,00	24	100,00	15	15	15	0
Hyvinkään Jakajat Oy	100,00	19	100,00	15	15	15	-1
Kodin Kuvaletti - Terve Lapsi Oy	100,00	0	100,00	10	0	0	0
Lastannet Holding B.V.	100,00	78 841	100,00	140 000	NLG 140	80 401	84
Lehtikuva Oy	100,00	17 252	100,00	75 000	750	1 025	3 677
Leijonajakelu Oy	100,00	6 198	100,00	200	2 000	6 000	70
Monsaksenpolun Kiinteistö Oy	100,00	56 808	100,00	41 000	41 000	41 000	3 038
Presssystems Oy	100,00	16	100,00	1 500	15	19	0
Sanoma Finance AG	100,00	441 342	100,00	1 090 000	CHF 109000	417 156	29 195
Sanoma, Inc.	100,00	4 269	100,00	100	USD 10	4 854	-1 517
Sanomain Huoneisto ja Kiinteistöholding Oy	100,00	63 622	100,00	62 000	62 000	62 213	-1 900
Tampereen Sanomain Oy	100,00	13	100,00	1 500	15	16	0
ECI Communications AG	100,00	7 631	0,00	-	-	-	2 014
Sammanlagt						1 000 438	

1) Fastighetsbolagens resultat motsvarar de officiella boksluten där avskrivningarna är beräknade enligt NSL. I koncernbokslutet har avskrivningarna omräknats till avskrivningar enligt plan.

Intressebolag

(1 000 mk)	Koncernens ägarandel %	Koncernens röstetalsandel %	Koncernens andel i eget kapital	Moderbolagets ägarandel %	st.	Av moderbolaget ägda aktier och andelar nom. värde	bokf.värde	Resultat enl. senaste bokslut vinst/förlust
As. Oy Ilkantie 13	48,96	48,96	3 152	48,96	591	3 180	3 180	-21
As. Oy Laajavuoreнкуja 3	43,03	43,03	13 533	43,03	6 610	13 551	13 551	81
Etelä-Karjalan Jakelu Oy	20,00	20,00	30	0,00	-	-	-	13
Helsinki Media Company Oy	40,00	40,00	133 128	0,00	-	-	-	89 194
Keskiaukeama Oy	33,30	33,30	484	33,30	25	25	256	696
Keski-Suomen Media Oy	21,73	21,73	-	21,73	10 865	5 433	15 211	-
Kymen Lehtimedia Oy	44,00	44,00	17 733	44,00	16 830	1 683	26 083	3 311
Finska Notisbyrån Ab	20,78	20,78	5 864	20,78	31 663	380	134	3 719
Vantaan Sahakari Oy	20,00	20,00	4 626	20,00	1 000	1	3 203	54
Sammanlagt							61 618	

34

Övriga företag i vilka koncernen resp. moderbolaget har aktieinnehav

(1 000 mk)	Koncernens ägarandel %	Moderbolagets ägarandel %	st.	Av moderbolaget ägda aktier och andelar nom. värde	bokf.värde
Rautakirja Oy	16,62	16,62	1 077 099	21 542	20 215
UPM-Kymmene Oy	1,02	0,61	1 633 388	16 334	56 715
Werner Söderström Oy	16,86	16,86	2 022 798	20 228	155 444
Övriga					9 712
					242 086
Aktier i fastighetsbolag					11 002
Sammanlagt					253 088

Sanoma Corporations RESULTATRÄKNING

(1 000 mk)	1.1-31.12. 1996	1.1-31.12. 1995
Omsättning	1 748 278	1 722 241
Rörelsens övriga intäkter	16 920	17 998
Kostnader	-1 492 039	-1 440 520
Driftsbidrag	273 159	299 719
Avskrivningar	-121 492	-113 473
Rörelsevinst	151 667	186 246
Finansiella intäkter och kostnader	83 465	61 666
Vinst före extraordinära poster, reserveringar och skatter	235 132	247 912
Extraordinära intäkter och kostnader	2 141	19 219
Vinstpremie till personalfonden	-13 154	-21 849
Vinst före reserveringar och skatter	224 119	245 282
Ökning/minskning av avskrivnings- differensen	-22 921	28 612
Upplösning av frivilliga reserver	82 164	1 668
Direkta skatter	-78 882	-59 262
Räkenskapsperiodens vinst	204 480	216 300

Sanoma Corporations BALANSRÄKNING

(1 000 mk)

31.12. 1996

31.12. 1995

Aktiva

Anläggningstillgångar
och övriga långfristiga placeringar

Immateriella tillgångar

Immateriella rättigheter	19 246		12 081	
Övriga utgifter med lång verkningstid	19 953	39 199	27 227	39 308

Materiella tillgångar

Jord- och vattenområden	47 441		47 441	
Byggnader och konstruktioner	217 105		211 925	
Maskiner och inventarier	351 311		386 948	
Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar	30 073	645 930	29 203	675 517

Värdepapper ingående i
anläggningstillgångarna och
övriga långfristiga placeringar

Aktier, koncern	1 000 439		982 583	
Aktier i intressebolag	61 617		29 676	
Övriga aktier	253 088		260 085	
Lånefordringar	424 960	1 740 104	451 270	1 723 614

Omsättnings- och finansieringstillgångar

Omsättningstillgångar

Material och förnödenheter		10 174		27 542
----------------------------	--	--------	--	--------

Fordringar

Försäljningsfordringar	121 935		161 355	
Lånefordringar	8 067		10 632	
Aktiva resultatregleringar	53 394		106 188	
Övriga fordringar	213	183 609	263	278 438

Värdepapper ingående i
finansieringstillgångarna

Aktier och andelar	594		1 669	
Kortfristiga placeringar	445 543	446 137	271 808	273 477

Kassa och banktillgodohavanden

	8 624		6 094	
	3 073 777		3 023 990	

Sanoma Koncernens

(1 000 mk)	31.12. 1996		31.12. 1995	
Passiva				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	46 414	46 414	46 414	46 414
Fritt eget kapital				
Dispositionsfond	1 418 908		1 213 908	
Ackumulerade vinstmedel	9 710		9 030	
Räkenskapsperiodens vinst	204 480	1 633 098	216 300	1 439 238
Reserver				
Ackumulerad avskrivningsdifferens	422 220		399 299	
Frivilliga reserver				
Övergångsreserv	99 002	521 222	181 166	580 465
Värderingsposter		11 890		10 203
Främmande kapital				
Långfristigt				
Lån från penninginrättningar	140 243		146 192	
Pensionslån	241 000		284 184	
Övriga långfristiga skulder	505	381 748		430 376
Kortfristigt				
Lån från penninginrättningar	4 261		3 851	
Pensionslån	695		9 415	
Erhållna förskott	122 329		126 909	
Leverantörsskulder	73 368		90 693	
Passiva resultatregleringar	121 525		132 863	
Övriga kortfristiga skulder	157 227	479 405	153 563	517 294
		3 073 777		3 023 990

FINANSIERINGSANALYS

(Mmk)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
Rörelse				
Internt tillförda medel				
Driftsbidrag	315,8	353,6	273,2	299,7
I driftsbidraget ingående vinst/förlust på försäljning av anläggningstillgångar	-2,4	-2,0	-2,2	-2,1
Finansiella intäkter och kostnader	109,9	29,0	83,5	63,5
Extraordinära poster	3,6	-0,6	0,8	-50,8
Vinstpremie	-19,5	-26,6	-13,2	-21,8
Skatter	-73,3	-79,1	-78,9	-59,3
Summa internt tillförda medel	334,1	274,3	263,2	229,2
Förändring i rörelsekapitalet				
Omsättningstillgångar, ökning (-), minskning (+)	17,4	-9,6	17,4	-9,7
Kortfristiga affärsfordringar, ökning (-), minskning (+)	56,9	-10,1	94,9	-151,6
Övriga kortfristiga placeringar, ökning (-), minskning (+)	-163,9	180,9	-172,7	229,3
Räntefria kortfristiga skulder, ökning (+), minskning (-)	-43,3	-68,1	-29,8	-7,7
	-132,9	93,1	-90,2	60,4
Kassaflöde från rörelsen	201,2	367,4	173,0	289,6
Investeringar				
Bruttoinvesteringar	-116,5	-281,6	-206,2	-281,4
Vinst på försäljning av anläggningstillgångar	37,4	58,9	75,1	49,4
	-79,1	-222,7	-131,1	-232,0
Kassaflöde före finansieringen	122,1	144,7	41,9	57,6
Finansiering				
Långfristiga fordringar, ökning (-), minskning (+)	-35,5	-207,9	26,3	-40,7
Långfristiga lån, ökning (+)	0,6	13,7		
Långfristiga lån, minskning (-)	-69,3	-13,4	-55,1	-13,4
Utdelning, kontant	-10,1	-6,3	-10,1	-6,3
Donationer	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5
Omräkningsdifferens	-41,7	20,9		
Övriga finansiella poster	-11,4			
	-167,9	-193,5	-39,4	-60,9
Likvida medel enligt finansieringsanalysen, ökning (+), minskning (-)	-45,8	-48,8	2,5	-3,3
Likvida medel enligt balansräkningen, ökning (+), minskning (-)	-45,8	-48,8	2,5	-3,3

Sanoma Koncernens NYCKELTAL

Mmk	1996	1995
Verksamhetsvolym		
Omsättning	1 824	1 798
Förändring i procent	1	14
Bruttoinvesteringar	116	282
i procent av omsättningen	6	16
Balansomslutning	3 186	3 143
Extraordinära intäkter och kostnader	26	30
Medelantal anställda	1 737	1 727
Tidningsbud	1 614	1 666

Lönsamhet

Driftsbidrag	316	354
i procent av omsättningen	17	20
Rörelseresultat	178	222
i procent av omsättningen	10	12
Resultat före extraordinära poster ^{(1) (2)}	305	236
i procent av omsättningen	17	13
Resultat före bokslutsdispositioner och skatter ⁽¹⁾	331	265
i procent av omsättningen	18	15
Årsresultat	257	186
i procent av omsättningen	14	10
Avkastning på eget kapital (ROE) ^{(1) (2)}	11	8
Avkastning på investerat kapital (ROI) ^{(1) (2)}	13	11

Finansiell ställning

Likviditet (current ratio)	1,9	1,6
Soliditet, % ⁽¹⁾	73	69
Räntebärande främmande kapital	387	444

(1) Exklusive / inklusive minoritetsandel.

(2) Exklusive vinstpremien till personalfonden.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Räkenskapsperiodens vinst uppgår till 204 480 137,74 mk. Med de balanserade vinstmedlen på 9 709 688,89 mk från året innan uppgår de disponibla vinstmedlen till sammanlagt 214 189 826,63 mk.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen ovan disponeras enligt följande	214 189 826,63 mk
- 30,00 mk utdelas per aktie, totalt	12 650 550,00 mk
- överförs till dispositionsfonden	193 000 000,00 mk
- överförs till donationsfonden och ställs till styrelsens förfogande	500 000,00 mk
- varvid återstoden	8 039 276,63 mk

kvarlämnas bland balanserade vinstmedel. Styrelsen föreslår vidare att den befullmäktigas att använda fritt eget kapital för betalning av skatter under år 1997.

Koncernens fria kapital uppgår till 1 644 863 166,01 mk, av vilket 1 184 644 577,76 mk är utdelningsbart. Den ovan föreslagna utdelningen begränsas sålunda inte av koncernens fria kapital.

Om bolagsstämman omfattar ovannämnda förslag kommer bolagets eget kapital att vara fördelat på följande sätt:

Aktiekapital	46 413 500,00 mk
Dispositionsfond	1 611 908 411,18 mk
Donationsfond	500 000,00 mk
Balanserade vinstmedel	8 039 276,63 mk

Helsingfors den 14 februari 1997

Aatos Erkkö
Ordförande

Heikki Tikkanen
Vice ordförande

Robert Castrén

Jane Erkkö

L.J. Jouhki

Seppo Kieväri

Robin Langenskiöld

Rafaela Noyer

Jaakko Rauramo

Kalle Salonen

Jarmo Toivanen

REVISIONSBERÄTTELSE

Till Sanoma Corporations aktieägare

Vi har granskat Sanoma Corporations bokföring, bokslut och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1 - 31.12.1996. Bokslutet som avgivits av styrelsen och verkställande direktören omfattar verksamhetsberättelse samt koncernens och moderbolagets resultaträkning, balansräkning och bokslutskommentarer. Efter utförd granskning avger vi vårt utlåtande om bokslutet och förvaltningen.

Granskningen har utförts enligt god revisionssed. Bokföringen, de tillämpade redovisningsprinciperna och innehållet i bokslutet samt bokslutspresentationen har härvid granskats i tillräcklig omfattning för att få bekräftat att bokslutet till sina väsentliga delar är riktigt uppgjort. Vid granskningen av förvaltningen har vi utrett huruvida styrelsen och verkställande direktören handhaft förvaltningen av bolagets angelägenheter i enlighet med stadgandena i aktiebolagslagen.

Enligt vår mening är bokslutet uppgjort enligt bokföringslagen och övriga stadganden och bestämmelser om hur bokslut skall uppgöras. Bokslutet ger på sätt som avses i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av koncernens och moderbolagets verksamhet och ekonomiska ställning.

Bokslutet inklusive koncernbokslutet kan fastställas och medlemmarna i styrelsen samt verkställande direktören kan beviljas ansvarsfrihet för den av oss granskade räkenskapsperioden.

Styrelsens förslag till disposition av balansräkningens fria egna kapital beaktar stadgandena i aktiebolagslagen.

Helsingfors den 28 februari 1997

Antti Helenius
CGR

Pekka Nikula
CGR

Helsingin Sanomats litteraturpris



Författaren Juha K. Tapio

Den 13 november 1996, kort före Helsingin Sanomats årsdag, utdelades tidningens litteraturpris för andra gången.

Prisutdelningen hölls på Gamla studenthuset i Helsingfors.

Priset är avsett för årets bästa skönlitterära debutverk på finska. Det har instiftats för att uppmuntra debuterande författare att skriva vidare. Såväl romaner, noveller som dikt- och essäsamlingar kan komma ifråga.

Då juryn väljer vilket verk som skall prisbelönas tar den i betraktande de debutverk som utkommit sedan priset utdelades förra gången. Enligt reglerna kan Helsingin Sanomats litteraturpris aldrig delas mellan flera författare utan tilldelas alltid endast en debutant. Priset utgör en fortsättning på J.H. Erkkos debutpris. I sin nuvarande form delades priset ut för första gången år 1995.

I årets tävling deltog sammanlagt 45 verk, av vilka 15 kvalificerade sig till finalen. Debutverken var av ovanligt hög klass och tävlingen mycket jämn. Starka vinnarkandidater var Juha K. Tapios roman *Frankensteinin muistikirja* ("Frankensteins anteckningsbok"), Maris Gothónis diktsamling *Peili peilistä* ("Spegeln av en spegel") och Kreetta Onkelis roman *Ilonen talo* ("Det glada huset").

Juryn utsåg enhälligt 39-årige Juha K. Tapios roman *Frankensteinin muistikirja* till vinnare av Helsingin Sanomats litteraturpris 1996. Tapios verk baserar sig på Mary Shelleys roman *Frankenstein*, klassikern inom skräcklitteratur och science fiction. Huvudpersonen i Shelleys roman lever vidare i Tapios verk. Enligt juryn är Tapios verk "en roman som fascinerar genom att vara en uppdiktad historia men samtidigt en ovanligt mogen debutroman".

Helsingin Sanomats litteraturredaktör, fil. dr Pekka Tarkka var ordförande för femmannajuryn. De övriga medlemmarna var redaktören Suvi Ahola, docent Anna Makkonen, författaren Jyrki Kiiskinen och redaktören, författaren Jukka Petäjä. Prissumman var 50 000 mark.



Vinnaren Juha K. Tapio mellan ansvarige chefredaktören Janne Virkkunen och juryns ordförande Pekka Tarkka.



*Statsminister Paavo Lipponen, EU-kommissionens förre ordförande Jacques Delors
och Helsingin Sanomats förläggare Seppo Kievari på Finlandia-huset.*

Helsingin Sanomats seminarietradition fortsatte under verksamhetsåret. I oktober arrangerade tidningen för andra gången ett Europaseminarium. Seminariet som hölls på Finlandia-huset i Helsingfors öppnades av Sanoma Koncernens verkställande direktör, bergsrådet Jaakko Rauramo. I sitt hälsningstal betonade han dagspressens roll i den europeiska integrationsprocessen.

Med hjälp av Europaseminarier vill Helsingin Sanomat introducera aktuella europeiska teman i den inhemska debatten. Samtidigt är målet att väcka debatt om frågor som är viktiga för Finlands och hela Europas framtid. Tidningen har för avsikt att ordna liknande seminarier varje år.

Europaseminariet 1996 handlade främst om Ekonomiska och monetära unionen EMU, som i hög grad påverkar alla EU-länders politik. Andra teman var EU:s regionalpolitik, eventuella nya medlemmar i EU och behovet av administrativa reformer inom unionen.

EU-kommissionens förre ordförande Jacques Delors, känd Europavisionär, hade inbjudits som huvudtalare till seminariet. Två andra kommissionsledamöter medverkade i seminariet, Eneko Landaburu som ansvarar för regionalpolitiken och Erkki Liikanen som är ansvarig för ekonomiska spörsmål.

Statsminister Paavo Lipponen, Finlands Banks chefdirektör Sirkka Hämmäläinen och finansminister Sauli Niinistö redogjorde för Finlands linje och synpunkter beträffande den monetära unionen, EU:s expansion och reformarbetet inom EU. Ordförande var Helsingin Sanomats förläggare Seppo Kievari som även sammanfattade seminariets innehåll.

Europaseminarier har kommit till sedan Finland blev medlem av EU och de utgör en fortsättning på Helsingin Sanomats konjunkturseminarier på 1980- och 1990-talet. Det första Europaseminarium hölls 1995. Även då var personer ur EU:s högsta ledning närvarande, bl.a. kommissionens nuvarande ordförande Jacques Santer som avlade sitt första besök i Finland.

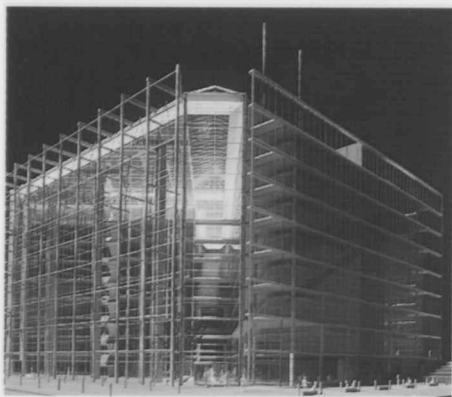
Hundratals finländska beslutsfattare och opinionsbildare har deltagit i Helsingin Sanomats två första Europaseminarier. Bland deltagarna finns såväl företagsledare, riksdagsledamöter och tjänstemän som representanter för landets kulturliv.

Europaseminarium



Verkställande direktör Jaakko Rauramo och kommissionsledamot Eneko Landaburu medverkade i seminariet.

Sanomahuset



Sanomahuset i miniatyr

Under verksamhetsåret 1996 planerades Sanomahuset vidare och arbetena på byggplatsen invid Posthuset i Helsingfors kom i gång. I september stadfäste miljöministeriet en stadsplaneändring för det nya kvarteret vid Tölövikén. Högsta förvaltningsdomstolen skall ännu ta ställning till besvär som anförts mot beslutet.

I september justerades det preliminära avtalet med Helsingfors stad om köp av tomten. Sanoma Koncernen fick tomten i sin besittning genom ett temporärt arrendekontrakt och schaktnings- och grundläggningsarbetena kunde inledas i september.

Efter anbudsförfarande valdes YIT-Yhtymä Oy till grundläggningsentreprenör. Entreprenaden omfattar platsgjutning av 240 grävpålar omkring tomten. Pålarna sträcker sig tjugo meter under markytan. Sanomahusets källarutrymmen kommer att ligga under grundvattennivån. Grävpålarna bildar en vattentät mur och jordmassorna innanför schaktas bort. Samtidigt saneras tomten i enlighet med miljömyndigheternas krav genom att gamla föroreningar avlägsnas.

Under året fortsatte den arkitektoniska och hustekniska projekteringen av Sanomahuset i samråd med Arkitektbyrå Jan Söderlund & Co, Ingenjörbyrå Magnus Malmberg Ab och Ingenjörbyrå Olof Granlund Ab. Speciell vikt fästes vid fasadens glaskonstruktioner och lokalernas funktionella egenskaper.

Interiörplaneringen gick vidare och personalen deltog aktivt i detta arbete. Arbetsplatsernas utformning planeras i samråd med Konstindustriella högskolan.

I slutet av decenniet kommer Helsingin Sanomats och Ilta=Sanomats redaktioner och marknadsföring samt bolagets administration att flytta in i den nya fastigheten. De nuvarande fastigheterna vid Skillnadsgatan och Ludvigsgatan blir lediga. Marknadsföringen av dessa lokaler inleddes 1996.



47

Sanomahusets grund har förstärkts med 240 grävpålar.



Teckning har stått på programmet nästan lika länge som personalklubben existerat.

När verkställande direktören Eljas Erkkö 1946 tog initiativet till en personalklubb var det knappast för att han såg klubben som en säker investering. Lika litet torde han ha kalkylerat att företaget genom att bekosta personalens fritidsintressen skulle få bättre resultat och produktivitet under de närmaste åren. Men efter kriget rådde stor ovisshet. Det var därför viktigt att bringa ordning och reda i människornas liv för att man skulle få produktionen i gång och landets ekonomi på fötter. Detta var också ett livsvillkor för ett företag som var beroende av kompetent arbetskraft.

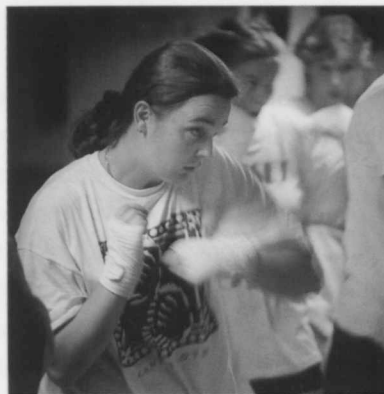
I dag, femtio år senare, finns det vetenskapliga belägg för sambandet mellan fritidsaktiviteter, social framgång och effektivitet i arbetet.

Det historiska materialet om den femtioåriga föreningens verksamhet vittnar om initiativrikedom och stark gemenskap – ”vår egen klubb”. Medlemmarnas vikänsla har tillfört klubben mycket energi. Under årens lopp har det varit möjligt att starta nya sektioner även för mycket smala specialintressen. Å andra sidan har man också förstått att lägga ned sektioner då intresset svalnat. Personalklubben har precis som andra fritidsaktiviteter reflekterat aktuella samhällseliga strömningar.

Sport och friluftsliv har genom åren varit klubbens överlägset populäraste område, åtminstone mätt i antalet deltagare. Personalklubben höll sig väl framme i 1970-talets motionsvåg. Vikänslan stärktes i motionsspår och strövleder, på spelplaner och åskådarläktare. I dag måste klubben anpassa sig till en tilltagande individualism. Medlemmarna går helt upp i sina egna favoritgrenar och tycks ibland glömma att klubben finns till. Direktionen har även i våra dagar lyckats uttrycka klubbens grundidé: att utgöra en förenande länk dels mellan Sanoma Koncernens anställda, dels mellan personalen och Sanoma Koncernen.

Hur står det till med gemenskapen i dag? Den välkända sanomafamiljen har vuxit upp och splittrats, så som kärnfamiljerna med tiden brukar göra. Ingen klubb i världen skulle ensam ha kunnat bevara den ursprungliga förtroeligheten som kom sig av att alla kände alla. I dag kan samhörighetskänslan inte längre baseras enbart på personligt arbetskamratskap och en gemensam arbetsenhet. Det behövs en större gemensam nämnare som täcker hela det nuvarande företagskomplexet. Detta är personalklubbens röda tråd. Efter alla dessa år framträder den forna gemenskapen alltjämt genom klubbverksamhetens brokiga väv.

Personalklubben Sanomain Kerho r.y. En förenande länk



Ett femtiotal klubbmedlemmar ägnar sig regelbundet åt boxning. Fyra femtedelar är kvinnor.

PERSONALFONDENS

Personalen tog ut nästan tio miljoner mark ur fonden

Personalfondslagen ändrades i början av 1996. Enligt den reviderade lagen kan medel tas ut från fonden efter fem år i stället för efter tio år. En anställd kan sålunda lyfta 15 procent av sin personliga fondandel efter fem år som medlem. En femtedel av det uttagna beloppet är skattefri inkomst och resten beskattas enligt tilläggsskatteprocenten för förvärvsinkomst. Vidare utbetalas fondandelar snabbare än förr till personer som avgått ur bolagets tjänst. Fondandelar utbetalas nu efter en räkenskapsperiod i stället för efter tre räkenskapsperioder.

Inom Sanoma Koncernen utnyttjade fyra av fem uttagsberättigade medlemmar den möjlighet som den nya lagen medger. De tog ut sammanlagt 9,7 miljoner mark av sina fondandelar. Till medlemmar som avgått ur bolagets tjänst utbetalades som slutandel 4,6 miljoner mark. Vid utgången av räkenskapsperioden 1.4.1995-31.3.1996 hade fonden 5 454 medlemmar.

Den år 1990 startade personalfondens tillgångar uppgick vid räkenskapsperiodens utgång till 74,4 miljoner mark varav 11,4 miljoner mark utgjordes av aktier. I beloppet ingår också fondens aktieinnehav i Sanoma Koncernen, i bokslutet värderat till 3,6 miljoner mark. De övriga tillgångarna var placerade i ränteinstrument.

På basis av Sanoma Koncernens resultat 1996 överförs en vinstpremie på 19,7 miljoner mark till personalfonden. Vinstpremien är mindre än föregående år, närmast på grund av den svaga utvecklingen på annonsmarknaden.

Placeringsverksamheten sköts av utomstående förmögenhetsförvaltare i enlighet med de anvisningar som personalfondens styrelse utfärdat. Styrelsen följer upp placeringsverksamheten och rapporterar vidare till fondens fullmäktige.

I april 1996 förrättades val av personalfondens fullmäktige för nästa treårsperiod 1.4.1996-31.3.1999.

50



Personalfondens styrelse: sittande Anja Valtonen och stående från vänster Teemu Luukka, Martti Ojares, Juhani Salmi, sekreterare Liisa Lujanen, Kari Gisselberg, Hannu Launiala och Ari Salo.

VERKSAMHET

FULLMÄKTIGE

Bokarbetare

Jouko Vanninen, ordförande
suppleant: Timo Hänninen
Pentti Hakala
suppleant: Jussi Kovaleff

Redaktionell personal

Esko Nurmi, vice ordförande
suppleant: Jaana Savolainen
Jorma Lindfors
suppleant: Timo Kilpi

Grafiska tjänstemän

Rauha Ekstrand
suppleant: Liisa Koistinen
Tuula Silvennoinen
suppleant: Mirja Pircklén

Tidningsbud

Jukka Yli-Luopa
suppleant: Timo Wickholm
Hannele Wikman
suppleant: Ritva Karhula
Kari Mervasto
suppleant: Daniela Nyberg

Tekniska funktionärer

Matti Tuominen
suppleant: Hannu Tabell

Chaufförer

Vesa-Pekka Meskanen
suppleant: Kauko Willberg

Högre tjänstemän

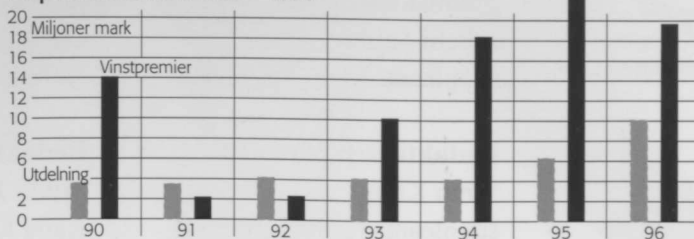
Irma Aakula

STYRELSE

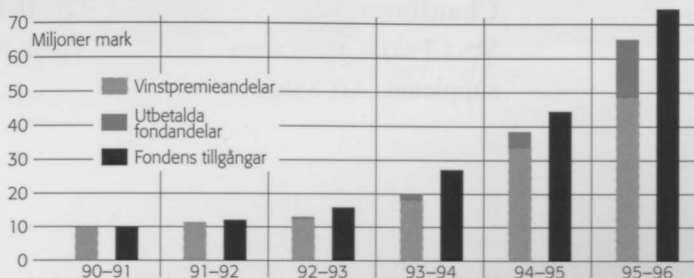
Anja Valtonen, repr. de grafiska
tjänstemännen, ordförande
suppleant: Irja Kukkonen
Hannu Launiala, repr. tidningsbuden,
vice ordförande
suppleant: Väinö Kenttälä
Kari Gisselberg, repr. bokarbetarna
suppleant: Christer Grundström
Teemu Luukka, repr. den
redaktionella personalen
suppleant: Tellervo Yrjämä-Rantinoja
Juhani Salmi, repr. de tekniska
funktionärerna
suppleant: Jukka Myllylä
Ari Salo, repr. chaufförerna
suppleant: Mauri Luostarinen
Matti Ojares, repr. ledningen
suppleant: Markku Mäkijärvi
sekreterare: Liisa Lujanen

51

Sanoma Koncernens utdelning samt vinstpremier till personalfonden 1990 - 1996



Sanoma Koncernens personalfond 1990 - 1996, kumulativt



Delegationer



Personalklubben Sanomain Kerho firade 50-årsjubileum i november på hotell Hesperia i Helsingfors. I dansens virvlar Ritva Savolainen och Robert Selin.

SANOMA KONCERNEN **Arbetsgivarrepresentanter**

Jaakko Rauramo
Martti Ojares
Seppo Kievari
Heikki Huhtanen
sekreterare: Hannele Seppä

Bokarbetare
Kari Gisselberg
Jouko Vanninen
Pentti Hakala
suppleant: Timo Hänninen

Grafiska tjänstemän
Anja Valtonen
Mirja Pircklén
suppleant: Irja Kukkonen

Tekniska funktionärer
Juhani Salmi
suppleant: Matti Tuominen

Redaktionell personal
Timo Kilpi
suppleant: Jorma Lindfors
Jarmo Toivanen
suppleant: Esko Nurmi

Chaufförer
Vesa-Pekka Meskanen
suppleant: Ari Salo

LEIJONAJAKELU OY **Arbetsgivarrepresentanter**

Anne Nyysti
Matti Honkakangas
Juhani Seles

Tidningsbud
Hannu Launiala
Jukka Yli-Luopa
Juhani Tuomola
Samuli Aalto
Rainer Sillanmäki
Anja Mikkola
Kari Mervasto

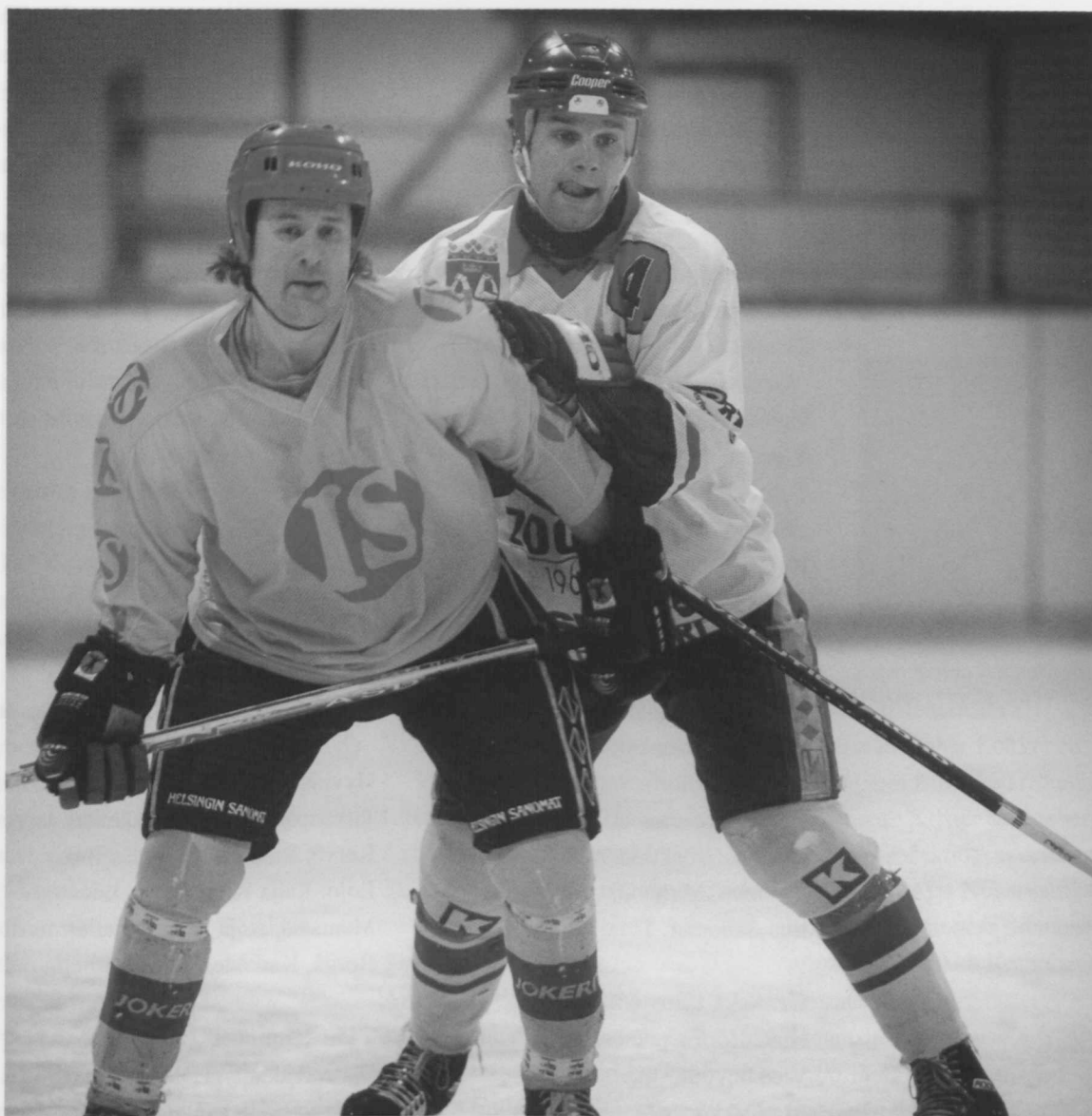
Grafiska tjänstemän
Helena Viitanen

LEHTIKUVA OY **Arbetsgivarrepresentanter**

Olavi Ahlfors
Aulikki Heikkilä

Redaktionell personal
Mikki Jahnukainen
Kaija Karppanen
Marcel Maltzeff
Kimmo Mäntylä

Grafiska tjänstemän
Tuula Niskanen



Personalklubben Sanomain Kerhos ishockeylag spelade en jubileumsmatch mot Zoom lördagen den 26 oktober. Sanoma vann matchen med 14-1.

Förtroendevalda Arbetskydds- personal Föreningar



Motionsgymnastik ordnas regelbundet två gånger i veckan.

FÖRTROENDEVALDA

SANOMA KONCERNEN

Bokarbetare

Huvudförtroendeman Kari Gisselberg

Vice huvudförtroendeman

Jouko Vanninen

Sidframställning, Helsingin Sanomat,

Jouko Vanninen

Sidframställning, Ilta=Sanomat,

Pentti Käyhkö

Tryckeri, nattskiftet, Pasi Kaskinen

Tryckeri, övriga skift, Tapio Ahonen

Packsal, nattskiftet, Jorma Tikkanen

Packsal, övriga skift,

Christer Grundström

Fabriksservice, Ensio Särkkä

Telefonservice, Eeva Hirsimaa

Varkaus tryckeri

Huvudförtroendeman Timo Hänninen

Vice huvudförtroendeman

Tapani Kurki

Forssa tryckeri

Huvudförtroendeman Markku Mäkelä

Vice huvudförtroendeman

Kari Sohlberg

Redaktionell personal

Huvudförtroendeman Jarmo Toivanen

Vice huvudförtroendeman Timo Kilpi

Helsingin Sanomat, Pekka Hakala

Regionalredaktioner, Helsingin

Sanomat, Merja Ojansivu

Ilta=Sanomat, Timo Kilpi

Grafiska tjänsteman

Huvudförtroendeman Anja Valtonen

Vice huvudförtroendeman

Irja Kukkonen

Administration, Irja Kukkonen

Ledning och ekonomi,

Tuula Pulkkanen

Annonsmarknadsföring,

Rauha Ekstrand

Upplagemarknadsföring,

Anja Valtonen

Skyddsfunktion, Jari Kaukinen

Prenumerationsavdelning,

Kaisa Nurminen

Marknadsföring, Ilta=Sanomat,

Ritva Pettersson

Tekniska funktionärer

Konsultativ kontaktman Juhani Salmi

Vice kontaktman Matti Tuominen

Kontaktman, Helsingfors,

Matti Tuominen

Vice kontaktman Jukka Myllylä

Kontaktman, Sanomala, Juhani Salmi

Vice kontaktman Hannu Tabell

Kontaktman, Varkaus, Ari Hassinen

Kontaktman, Forssa, Matti Anttonen

Chaufförer

Huvudförtroendeman

Vesa-Pekka Meskanen

Dagskiftet, Ari Salo

Nattskiftet, Kauko Willberg

LEIJONAJAKELU OY

Tidningsbud

Huvudstadsregionen

Förtroendeman Hannu Launiala

Vice förtroendeman Juhani Tuomola

Övriga Finland

Hyvinge, Samuli Aalto

Järvenpää, Taina Hämäläinen

Kervo, Rainer Sillanmäki

Lojo, Raija Kilpi

Mäntsälä, Anja Mikkola

Borgå, Kari Mervasto

Tjänstemän

Förtroendeman Helena Viitanen

Vice förtroendeman Heidi Honkonen

LEHTIKUVA OY

Huvudförtroendeman Kimmo Mäntylä

Vice huvudförtroendeman

Martti Kainulainen

ARBETARSKYDDSPERSONAL

SANOMA KONCERNEN

Arbetsgivarrepresentant

Skyddschef Jorma Tikkanen

Redaktionell personal

Arbetarskyddsfullmäktig

Jorma Lindfors

1:a vice fullmäktig

Johanna Mannila

2:a vice fullmäktig

Jaana Savolainen

Grafiska tjänstemän

Arbetarskyddsfullmäktig

Mirja Pircklén

1:a vice fullmäktig Tiina Siltala

2:a vice fullmäktig

Tuula Silvennoinen

Tekniska funktionärer

Arbetarskyddsfullmäktig

Erkki Kiema

1:a vice fullmäktig Aimo Harjunen

2:a vice fullmäktig Jukka Myllylä

Bokarbetare

Arbetarskyddsfullmäktig

Pentti Hakala

1:a vice fullmäktig John Wuolanne

2:a vice fullmäktig Ensio Särkkä

Skyddsombud

Sidframställning, John Wuolanne

Telefontjänst, Eeva Hirsimaa

Transport, Ari Salo

Tryckeri, dag- och kvällskiftet,

Martti Sedergrén

Tryckeri, nattsiftet, Pentti Hakala

Packsal, dag- och kvällskiftet,

Christer Grundström

Packsal, nattsiftet,

Jorma Tikkanen

Verkstad, Sanomala, Ensio Särkkä

FORSSA TRYCKERI

Arbetsgivarrepresentant

Arbetarskyddschef Harri Papinsaari

Bokarbetare

Arbetarskyddsfullmäktig

Kari Sohlberg

Vice fullmäktig Markku Toivonen

Tekniska funktionärer

Arbetarskyddsfullmäktig

Matti Anttonen

VARKAUS TRYCKERI

Arbetsgivarrepresentant

Arbetarskyddschef Mikko Siemann

Bokarbetare

Arbetarskyddsfullmäktig

Tapani Kurki

1:a vice fullmäktig

Tero Silventoinen

2:a vice fullmäktig Jouni Salmi

Skyddsombudsman Jouni Salmi

Tekniska funktionärer

Arbetarskyddsfullmäktig

Ari Hassinen

Vice fullmäktig Jari Hyvärinen

LEIJONAJAKELU OY

Arbetsgivarrepresentant

Skyddschef Esko Leppänen

Tidningsbud

Arbetarskyddsfullmäktig

Jukka Yli-Luopa

1:a vice fullmäktig Sirkka Turunen

2:a vice fullmäktig

Timo Wickholm

Tjänstemän

Arbetarskyddsfullmäktig

Helena Viitanen

Skyddsombud

Haga, Ritva Karhula

Hagnäs, Pentti Linden

Hyvinge, Esa Hakola

Östra centrum, Juhani Tuomola

Järvenpää, Tarja Ylivaikko

Kervo, Sirpa Tiitinen

Borgå, Hans Maukonen

Hagalund, Risto Parkkinen

Dickursby, Liisa Mykrä

LEHTIKUVA OY

Arbetarskyddschef

Aulikki Heikkilä

Arbetarskyddsfullmäktig

Mikki Jahnukainen

1:a vice fullmäktig Leena Pelkonen

2:a vice fullmäktig Marcel Maltzeff

FÖRENINGAR, M.M.

Grafiska tjänstemän r.f.

ordförande Lahja Kokkonen

Helsingfors Bokarbetarförening r.f.

ordförande Krister Silfverberg

Sanomas redaktionsavdelning

ordförande Arja Nukarinen

Huvudstadsregionens tidningsbud r.f.

ordförande Hilikka Komolainen

Personalklubben

Sanomain Kerho r.y.

ordförande Seppo Lujanen

Pensionärsklubben

Sanomain Seniorit

ordförande Pentti Peltomäki

Pensionsstiftelsen Sanoma

Osaakeyhtiön Eläkesäätiö s.r.

styrelseordförande Pentti Käyhkö

1997 Ledning

56



STYRELSE

Aatos Erkko, ordförande (1, 3, 4)
Heikki Tikkanen, vice ordförande (1, 2, 3)
Robert Castrén (2)
Jane Erkko
L.J. Jouhki (2, 4)
Seppo Kievari
Robin Langenskiöld
Rafaela Noyer
Jaakko Rauramo (1, 3, 4)
Kalle Salonen, personalrepresentant
Jarmo Toivanen, personalrepresentant
sekreterare: Kerstin Rinne

*1 Medlem i arbetsutskottet
2 Medlem i löneutskottet
3 Medlem i medietpolitiska utskottet
4 Medlem i ekonomiutskottet*

LEDNINGSGRUPP

Jaakko Rauramo, verkställande direktör
Heikki Huhtanen, vice verkställande direktör
Seppo Kievari, vice verkställande direktör,
tidningsförläggare
Matti Ojares, vice verkställande direktör
Sakari Almi, marknadsdirektör
Kerstin Rinne, direktör
sekreterare: Anne-Maj Roman, ekonomichef

HELSINGIN SANOMAT

Seppo Kievari, vice verkställande direktör,
tidningsförläggare

Janne Virkkunen, ansvarig chefredaktör
Keijo K. Kulha, chefredaktör
Reetta Meriläinen, chefredaktör
Pekka Kukkonen, redaktionschef
Heleena Savela, redaktionschef

Sulo Nuutinen, produktionsdirektör

Janne Kalliomäki, direktör, upplaga
Reino Paavola, försäljningsdirektör

Pekka Soini, annonsdirektör,
annonsmarknadsföring
Caroline Lilius, direktör, marknadsföring
Raija Liuhola-Lassuri, servicedirektör,
kundtjänst
Raimo Mäkilä, servicedirektör,
annonsproduktion & teknologi
Harry Serlo, försäljningsdirektör,
annonsförsäljning

Helsingin Sanomats Tidningstryckeri

Pekka Salmén, produktionsdirektör,
tryckeriproduktion
Risto Lehto, tryckerichef, Forssa
Jorma Kyrö, tryckerichef, Varkaus

Paavo Oksanen, marknadsföringschef,
SanomaPrint

Leijonajakelu Oy

Anne Nyysti, tf. verkställande direktör

ILTA=SANOMAT

Vesa-Pekka Koljonen, ansvarig chefredaktör
Hannu Savola, chefredaktör, nyheter
Antti-Pekka Pietilä, redaktionschef
Erik Rissanen, redaktionschef
Kari Yläne, redaktionschef

Sakari Almi, marknadsdirektör
Eva Salama, försäljningsdirektör

SANOMA FINANCE

Matti Ojares, vice verkställande direktör
Nils Ittonen, direktör, portföljförvaltning
Mari Jerkku, finanschef
Pekka Toropainen, fastighetsdirektör

EKONOMI OCH ADMINISTRATION

Matti Ojares, vice verkställande direktör
Anne-Maj Roman, ekonomichef

JURIDIK OCH INFORMATIONSSERVICE

Kerstin Rinne, direktör
Pirjo Aalto, jurist

RISKMANAGEMENT OCH INTERN REVISION

Tapani Kivelä, direktör

TEKNOLOGI OCH R&D

Heikki Huhtanen, vice verkställande direktör
Pertti Puolakka, direktör, materialfunktionen

LEHTIKUVA OY

Olavi Ahlfors, verkställande direktör

SANOMA, INC.

Aatos Erkko, verkställande direktör

KAUSILIITE

INNE VIRKKUNEN

Asiainvastaaja

KEIJO K. KULHA

Asiainvastaaja

ETTA MERILÄINEN

Asiainvastaaja

PEKKA KUKKONEN

Asiainvastaaja

HELEENA SAVELA

Asiainvastaaja

AATOS ERKKO

Asiainvastaaja

SEPPÖ KIEVARI

Asiainvastaaja

TOIMITUS

Asiainvastaaja

TOIMITUSPÄÄLLIKÖ

Asiainvastaaja

TOIMITUSSIHTEERIT

Asiainvastaajat

TOIMITTAJAT

Asiainvastaajat

ULKOASU

Asiainvastaaja

KUVATOIMITTAJA

Asiainvastaaja

ASEMOINTI

Asiainvastaaja

SIHTEERI

Asiainvastaaja

OSOITE: Luthvirkatu 6-8, Helsinki

POSTI: Postilokeri 978, 00101 Helsinki

PUHELIN: 1221 (vaihde), Helsinki

FAKSI: 122 2624

Tuottoa ei vastata tilaajien ilmoittamien virheiden ja katojen syytymisestä eikä postituksesta.

ILMOITUSMARKKINOINTI

Markkinointipäällikö

Markkinointipäällikö

Myyntiasistentti

Myyntiasistentti

OSOITE: Luovutuskatu 16-20 B,

00120 Helsinki

POSTI: Postilokeri 240, 00101 Helsinki

PUHELIN: 1221 (vaihde), Helsinki

Kuukausi- ja vuosikokoukset pidetään joulukuun alkuun saakka.

Mikäli ilmoitusta ei...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

...tullaan otettua huomioon...

Tiedonantoja toimitukselta

UUDEN VUODEN alkaessa on mukava palauttaa mieliin menneen vuoden tekemisistä. Kuukausiliitteitä selatessa huomaa, että olemme keskittyneet useassa numerossa Suomeen ja siihen, miten meillä suomalaisilla nyt menee.

Vuoden alkupuolella kerroimme pizza-Suomesta: uusi kansallisruoka alkaa jo olla tutumpi kuin äidin lihapullat. Keväällä esittelimme keskustelimme rouva Eeva Ahlströmin kanssa hänen julkiseksi muuttuneesta elämästään. Keskellä kesää katsastimme pikkukaupunkien taajamat ja huomasimme, miten kirkonkylät ovat muuttuneet pankkien ja markettien satulinnoiksi ja avaruusasemiksi. Europarlamenttivaalien alla kävimme katsomassa, kuinka edustajamme pärjäläivät Strasbourgissa ja Brysselissä. Vuoden viimeisessä numerossa näytimme itsenäisyyspäivän kunniaksi lähikuvan yhdestä neliökilometristä Suomea eli sen mitä löytyy, kun neliökilometrin tutkii oikein perin pohjin.

Myös uuden vuoden aloitamme suomalaisuuden merkeissä – viettäähän Suomi tänä vuonna itsenäisyytensä 80-vuotisjuhlaa.

Vuoden ensimmäinen kansi vie meidät urheilun maailmaan, mutta sen varjoisalle puolelle eli dopingiin. Helsingin Sanomien urheilutoimituksen kolme toimittajaa ovat usean kuukauden ajan selvittäneet, mistä dopingissa on oikein kyse, ketkä urheilijat ovat käyttäneet kiellettyjä aineita ja missä vaiheessa ovat jääneet kiinni. Perusteellisen raportti alkaa sivulta 26.

Talven ja kevään numeroissa keskityimme kuvareportaaseihin. Vaikka uudet tiedonvälittäjät, televisio etunenässä, syyttävät tunnelmia ja kuvia valtavalla vauhdilla, uskomme yhä, että lehtikuvan voima on tallella. Helmikuun numerossa julkaisimme reportaasin Afrikan pakolaisleiriltä ja pohdimme, voivatko maailman avustusjärjestöt auttaa katastrofialueilla.

Uusi jännittävä näkökulma Helsinkiin ja kaupunkilaisuuteen on taiteilija Tarmo Koiviston ja toimittaja Esa Kesäen yhteinen sarjakuva *Tää kaupunki*. Siinä katsotaan Helsinkiä sarjakuvanovellin keinoin. *Tää kaupunki* on lehden viimeinen toimituksellinen sivu, ja se korvaa lehden viime vuoden viimeisessä numerossa poistuneen Mämmilän.



Heleena Savela

Helsingin Sanomats månadsbilaga utkom med 12 nummer under verksamhetsåret.

Adresser

58



SANOMA KONCERNEN

Högbergsgatan 32, PB 240, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-122 4809

HELSINGIN SANOMAT

Redaktion Ludvigsgatan 6-8, PB 975, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-605 709
Upplagemarknadsförling Salomonsgatan 17, PB 240, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-122 2804
Annonsmarknadsförling Nylandsgatan 16-20, PB 240, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-122 3259

Helsingin Sanomats Tidningstryckeri

Sanomala tryckeri Mårtensbyvägen 9 A, Vanda, PB 240, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-122 3919
Forssa tryckeri Kassimäenkatu 2, PB 48, FIN-30101 Forssa
Telefon +358-3-41 221 Telefax +358-3-4122 6989
Varkaus tryckeri Taipaleentie 17, FIN-78250 Varkaus
Telefon +358-17-570 621 Telefax +358-17-570 6849
SanomaPrint Mårtensbyvägen 9 A, Vanda, PB 240, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-122 3919

Leijonajakelu Oy

Mårtensbyvägen 11 A, Vanda, PB 240, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-122 999 Telefax +358-9-122 2968

ILTA=SANOMAT

Redaktion Högbergsgatan 34, PB 375, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-122 3419
Marknadsförling Skillnadsgatan 15-17, PB 371, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-607 760/upplaga
Telefax +358-9-122 3655/annons

SANOMA FINANCE

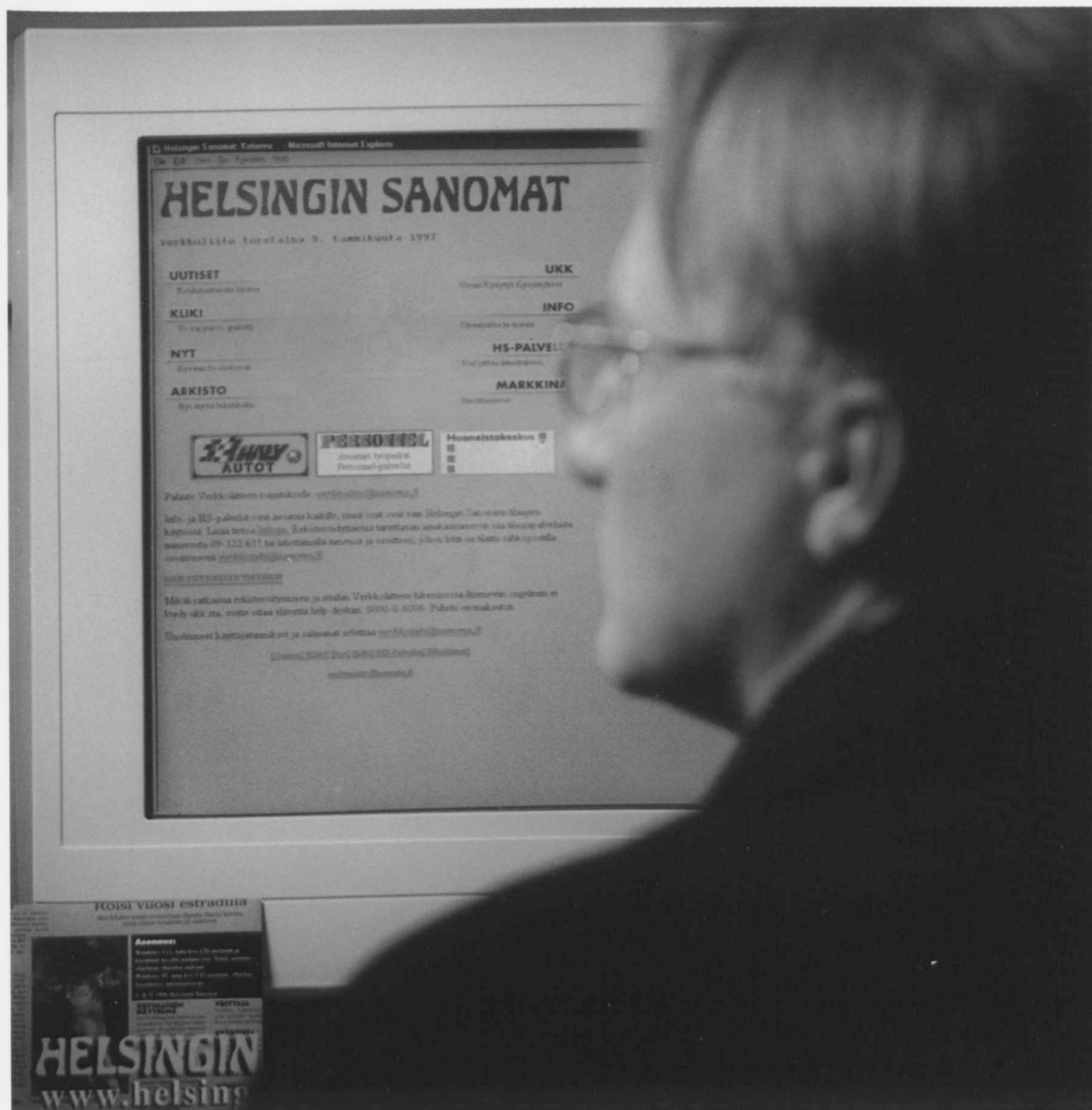
Portfolio- och Högbergsgatan 32, PB 1059, FIN-00101 Helsingfors
finansförvaltning Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-122 4659
Sanomafastigheter Skillnadsgatan 15-17, PB 1058, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-122 4679

LEHTIKUVA OY

Skillnadsgatan 9 B, PB 406, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-612 1571

SANOMA KONCERNENS STYRELSE

Ordförandens byrå Skillnadsgatan 11 A, PB 144, FIN-00101 Helsingfors
Telefon +358-9-1221 Telefax +358-9-122 4606



Den 17 maj 1996 utkom på Internet första upplagan av **Helsingin Sanomats Nätbilaga** för tidningens prenumeranter. I synnerhet under OS i Atlanta och i samband med höstens EU-parlaments- och kommunalval visade sig Nätbilagan genom sin snabbhet vara ett suveränt nyhetsmedium. Tack vare Nätbilagan kan tidningen också förbättra betjäningen av sina läsare i utlandet genom att erbjuda färskas nyheter från Finland on-line.

Sanoma Koncernens årsberättelse ges ut på finska, svenska och engelska.
 Årsberättelsen kan beställas via koncernens ekonomiavdelning.
 PB 1059, FIN-00101 Helsingfors, Finland, eller per telefon +358-9-122 4751.

VERKSAMHETSOMRÅDE

Sanoma Koncernens verksamhet inleddes år 1889 då första numret av tidningen Päivälehti gavs ut. År 1904 förbjöds Päivälehti av myndigheterna och verksamheten måste läggas ned. Kort därefter grundades Helsingin Sanomat som för Päivälehtis traditioner vidare.

År 1997 är Sanoma Koncernen i första hand ett tidningsförlag vars grundläggande uppgift är att hävda demokratiska principer, social rättvisa och opinionsfrihet samt bidra till utveckling och välfärd. Verksamheten bygger på starka journalistiska traditioner och gediget kunnande.

Sanoma Koncernen ger ut Nordens största dagstidning Helsingin Sanomat och Finlands största eftermiddagstidning Ilta=Sanomat.

